



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

### SIGLAS, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

<b>CNP</b>	Consejo Nacional de Plan de Nación
<b>CDR</b>	Consejo de Desarrollo Regional
<b>CR</b>	Comisionado Regional
<b>DECA</b>	Dirección General de y Control Ambiental
<b>DGOT</b>	Dirección General de Ordenamiento Territorial
<b>DGCI</b>	Dirección Nacional de Competitividad e Innovación
<b>LEY VPPN</b>	Ley de Visión de País y la Adopción de un Plan de Nación
<b>LEY OT</b>	Ley de Ordenamiento Territorial
<b>MSM</b>	Mesas Sectoriales Municipales
<b>MMM</b>	Mesas Multisectoriales Mancomunadas
<b>MR</b>	Mesa Regional
<b>M</b>	Mancomunidades
<b>MAC</b>	Mapeo de Actores Clave
<b>ODM</b>	Observatorio de las Metas del Milenio
<b>ONGs</b>	Organismos No Gubernamentales
<b>PEDM</b>	Plan Estratégico de Desarrollo Municipal
<b>PDM-OT</b>	Plan de Desarrollo Municipal con enfoque en Ordenamiento Territorial
<b>PDROT</b>	Plan de Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial de la Región de Occidente
<b>POT</b>	Plan de Ordenamiento Territorial
<b>SEPLAN</b>	Secretaría de Planificación y Cooperación Técnica
<b>SIAH</b>	Sistema de Indicadores Ambientales de Honduras
<b>SINIA</b>	Sistema Nacional de Información Ambiental
<b>SINIT</b>	Sistema Nacional de Información Territorial
<b>UMA</b>	Unidad Municipal Ambiental
<b>UTPR</b>	Unidad Técnica Permanente Regional
<b>UTI</b>	Unidad Técnica Intermunicipal
<b>UTM</b>	Unidades Técnicas Municipales
<b>UPEG</b>	Unidad de Planeamiento y Evaluación



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

---



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## ÍNDICE

<b>I. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>6</b>
I.1. INTRODUCCIÓN .....	6
I.2. ANTECEDENTES .....	8
<b>II. OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN</b> .....	<b>10</b>
II.1. OBJETIVO GENERAL .....	10
II.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	10
<b>III. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>IV. CONTEXTO DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA</b> .....	<b>14</b>
IV.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES .....	14
IV.2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA (AMVAS) .....	21
<b>V. MARCO CONCEPTUAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>58</b>
V.1. COMUNICACIÓN Y TERRITORIO .....	58
<b>VI. PROCESO METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN</b> .....	<b>66</b>
VI.1. PASOS METODOLÓGICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PIDET - AMVAS .....	67
VI.2. DISEÑO ESTRATÉGICO .....	69
VI.3. DESARROLLO DE MENSAJES Y MATERIALES .....	69
VI.4. EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO .....	70
<b>VII. PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>71</b>
VII.1. COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA (AMVAS) .....	71
VII.2. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PROBLEMAS TERRITORIALES EN COMUNICACIÓN SOCIAL .....	77
VII.3. EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN .....	78
VII.4. ¿QUÉ ES UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL? .....	79
VII.5. ¿QUÉ NO ES UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL? .....	79
VII.6. ¿PARA QUÉ SE HACE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL? .....	79
VII.7. LA FUNCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN .....	80
VII.8. ¿POR QUÉ UN PLAN DE COMUNICACIÓN? .....	80
VII.9. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES - AMENAZAS - FORTALEZAS - OPORTUNIDADES) .....	81
VII.10. VISIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DIVULGACIÓN .....	84
VII.11. MISIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DIVULGACIÓN .....	84
VII.12. VALOR COMUNICATIVO CLAVE .....	85
VII.13. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR COMUNICATIVO CLAVE .....	85
VII.14. DESTINATARIOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN .....	85
VII.15. LÍNEA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN .....	86
VII.16. CANALES DE LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL PARA LA MANCOMUNIDAD .....	86
VII.17. LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN .....	92
<b>VIII. EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA Y EFICACIA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN</b> .....	<b>96</b>
<b>IX. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>98</b>
<b>X. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>100</b>



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

### ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. TIPOS DE SUELOS, EXTENSIÓN Y LOCALIZACIÓN .....	16
TABLA 2. USO ACTUAL DEL SUELO .....	17
TABLA 3. CAPACIDAD DEL SUELO .....	18
TABLA 4. POBLACIÓN POR GÉNERO EN EL 2007 .....	21
TABLA 5. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ALDEAS .....	21
TABLA 6. GRUPOS ÉTNICOS .....	23
TABLA 7. DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS .....	23
TABLA 8. MATERIAL DE LAS PAREDES DE LAS VIVIENDAS POR ALDEA DE AMVAS .....	26
TABLA 9. NBI EN AMVAS .....	27
TABLA 10. IDH Y RANKING .....	28
TABLA 11. PORCENTAJES DE ANALFABETISMO EN LA AMVAS .....	28
TABLA 12. CENTROS EDUCATIVOS DE AMVAS .....	29
TABLA 13. DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE SALUD EN EL TERRITORIO DE AMVAS .....	31
TABLA 14. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE OCOTEPEQUE .....	36
TABLA 15. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN .....	37
TABLA 16. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE SANTA FE .....	38
TABLA 17. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE SINUAPA .....	40
TABLA 18. RAMA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA PEA OCUPADA DE AMVAS .....	44
TABLA 19. PROYECTOS DE PRONADEL .....	45
TABLA 20. TIPO DE BOSQUES EN EL TERRITORIO DE AMVAS .....	45
TABLA 21. SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA .....	47
TABLA 22. COMUNIDADES CON ENERGÍA ELÉCTRICA DE AMVAS .....	49
TABLA 23. DISPOSICIÓN DE LOS DESECHOS SÓLIDOS POR ALDEA DE AMVAS .....	50
TABLA 24. RUTAS DE TRANSPORTE CUBIERTAS, OCOTEPEQUE. 2005 .....	52
TABLA 25. MEDIOS DE COMUNICACIÓN UBICADOS EN LOS MUNICIPIOS DE AMVAS .....	88
TABLA 26. CRONOGRAMA GENERAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN .....	98

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. DISTRIBUCIÓN DE ACTORES TERRITORIALES AMVAS .....	53
Figura 2. PORTAL DE LA MANCOMUNIDAD: WWW.AMVAS.ORG .....	75



## I. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

### I.1 INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso de articulación mediante el cual los actores sociales de una organización o Asociación de Municipios comparten una información común. Por ello, la comunicación como medio de cohesión social desempeña un papel trascendental en la construcción del desarrollo sostenible debido a que los procesos de planificación, ejecución y control son esencialmente participativos. El fin del Plan de Comunicación es difundir, socializar y motivar la adopción de los siguientes instrumentos de gestión territorial:

- o Línea de Base
- o Actualización del Mapeo de Actores Clave
- o DIM Mancomunados y Municipales
- o Prospectiva Mancomunada y Municipal
- o Zonificación y Banco de Proyectos de Inversión Mancomunada y Municipal
- o Normativa de Usos de Suelo Municipal
- o Memoria justificativa ABRE AMVAS

La Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS), constituye una asociación de cuatro municipios, del Departamento de Ocotepeque, cuya dinámica económica y social gira en torno a la dinámica transnacional (Guatemala – El Salvador – Honduras) de AMVAS. Si bien algunos municipios disponen de medios de comunicación establecidos con los actores de su territorio, los municipios no cuentan con una plataforma que facilite el establecimiento de un intercambio fluido de la información.

La Comunicación es una práctica que forma parte obligatoria de cualquier actividad realizada por la sociedad considerando que los individuos que la conforman van a necesitar relacionarse, transmitir, interna y externamente, sus opiniones, reivindicaciones, necesidades o logros. La elaboración de cualquier proceso de "planificación" en particular si esta es "territorial" la comunicación se transforma en estratégica para influir en forma efectiva sobre la "percepción" y "posicionamiento" de los actores del territorio y con ello favorecer la ejecución de la ejecución del PIDET - AMVAS.

En los procesos de elaboración de herramientas de planificación en pos del desarrollo, la necesidad de comunicar y de conformar un proceso de intercambio de opiniones y de información debe hacerse de forma metódica y sistemática, a través del planteamiento de un plan estructurado y tras un previo análisis de aquellas circunstancias del entorno que pudieran influir en el proceso. Bajo este contexto, se concluye que la Planificación de la Comunicación es un proceso sistemático que no puede dejarse al azar, ni a la intuición o imaginación de un funcionario no experto en la materia, sino más bien, debe ser producto de un análisis



## ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

participativo, de cara a establecer, detalladamente, una estrategia de Comunicación y una metodología comunicativa que deberá transmitirse a los actores clave y estratégicos involucrados y a los Grupos de Interés relacionados con la temática, en el caso particular, el ordenamiento del territorio de los municipios y mancomunidades que integran AMVAS, para convencerlos de su eficacia y necesidad.

La Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS), a pesar de que posee una posición estratégica a nivel centroamericano y en particular de Honduras, con fronteras que conectan con Guatemala y El Salvador, al no ha identificado su posición geográfica como una ventaja "comparativa" que puede ser transformada en ventajas competitivas. Lo que se refleja también en la dinámica de los medios de comunicación.

El actual escenario no es apropiado para la futura ejecución de un Plan de Comunicación, dentro del marco del proceso de elaboración y futura implementación del PIDET de AMVAS. Es evidente que con las limitaciones actuales se deben de utilizar las plataformas existentes proporcionadas por los medios radiales, televisivos e impresos. Considerando además que los medios virtuales (tales como portales de internet, blog y plataforma WEB 2.0) es limitada a pocos portales y BLOG.

El propósito del presente "Plan de Comunicación" es la identificación de las "líneas de acción" que promuevan un cambio de escenario de la situación de la "comunicación social" en los Municipios que integran AMVAS, establecer los medios de mayor impacto para la transmisión de mensajes efectivos, que promuevan durante y posterior al proceso de elaboración del PIDET, las implicaciones, ventajas y evolución positiva de la Asociación de Municipios fronteriza de Honduras.

La plataforma que se puede generar a través de un Plan de Comunicación será tan efectivo como el compromiso que las autoridades de AMVAS en todos sus niveles posean para su comprensión y ejecución de las "líneas de acción", el plan de medios y los mensajes a transmitir. La dinámica que genera la elaboración y ejecución del PIDET de AMVAS permitirá un proceso de sensibilización y socialización a través del proceso de talleres participativos y de la divulgación que se realizara a través de los medios de comunicación radiales, televisivos y escritos, que debe de proseguir en la etapas de institucionalización y ejecución.

Por lo expuesto, es evidente que AMVAS demanda con suma urgencia la implementación de un Plan Comunicacional que permita cohesionar el amplio espacio territorial de la Asociación de Municipios, de manera que el proceso de desarrollo se realice sobre la base de una participación activa de todos los actores sociales, sin excepción alguna.



## 1.2 ANTECEDENTES

El **objetivo** del plan es, fundamentalmente, desarrollar las siguientes líneas de actuación:

1. Incorporar la actividad de comunicación como instrumento relevante en el proceso de elaboración y ejecución del PIDET de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS), implantándose una cultura de la comunicación de tal manera que se configure un gobierno municipal transparente y una opinión pública objetiva y participativa.
2. Crear empatía entre la alcaldía municipal y los ciudadanos de tal forma que identifiquen al mismo como una organización cercana, prestadora de servicios y pieza clave en el bienestar de la comunidad a través de la elaboración y ejecución del PIDET de AMVAS.
3. Evaluar el escenario actual de la comunicación social en el municipio, con el propósito de proponer un plan de medio efectivo, en base al proceso de elaboración del PIDET de AMVAS.
4. Generar capacidades en el personal de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa en sus niveles municipales, mancomunados y comunitario que permita maximizar los limitados medios de comunicación existentes, a través de la generación de la transmisión de mensajes efectivos a través de medios radiales, televisivos, escritos y alternativos.
5. Mantener informada a la ciudadanía de las acciones de los gobiernos municipales, mancomunidades y comunidades, diseñando los materiales gráficos de difusión de acciones y produciendo materiales informativos tanto para difundirlos en medios electrónicos y de comunicación como para propiciar una personalización de los servicios, así como captar y analizar la información publicada por los medios de comunicación.

A partir de este planteamiento se ha tratado de mejorar la eficacia y eficiencia de las actividades de comunicación de AMVAS y de establecer canales y pautas de comunicación entre el municipio y los vecinos, así como entre los distintos servicios municipales. Los **límites** del plan, aparte de los derivados del hecho de que se trata de un municipio relativamente pequeño con unas posibilidades limitadas y una distribución territorial de la población difícil, diseminada en los asentamientos humanos dispersas entre sí.

La Junta Directiva, Mesa Multisectorial y Gerencia de la Mancomunidad goza de un buen nivel de credibilidad, lo que facilitaría la implementación de acciones de divulgación y comunicación del PIDET de AMVAS. En el presente trabajo se ha tratado de **identificar el problema** a resolver que se relaciona sobre todo con la inexistencia de una mínima infraestructura personal y material para desarrollar acciones de comunicación, con la deficiente imagen visual corporativa de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS) en el marco de la ejecución de su Instrumento de gestión territorial, con la carencia de implicación política en el tema, con la necesidad de desarrollar una estrategia de comunicación por Internet y, también, con la ausencia de pautas estructuradas de relación con los medios de comunicación, con los vecinos y sus asociaciones, de los servicios municipales entre sí y con otras organizaciones. Las acciones comunicativas que se llevan a cabo se ponen en marcha de forma anárquica y poco o nada estructurada, con una calidad técnica muy discutible y una falta absoluta de criterios sobre su utilización, desperdiándose recursos.





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

El **plan propone**, en primer término, crear una **base funcional y operativa** que garantice la mejora en las acciones de comunicación de la organización. Para ello, como punto de partida, se deberá asumir políticamente el propio plan de comunicación, estableciendo un responsable político de su implantación y creando una mínima infraestructura de recursos humanos para el desenvolvimiento de las actividades previstas en el mismo. Seguidamente, las acciones a emprender pasan, principalmente, por generar una imagen visual corporativa de cierta fuerza que identifique AMVAS en torno a una marca potente, fiable e innovadora (con respecto a la cual el presente plan contiene algunas propuestas originales) a la par que se deberá aprobar un **manual de visibilidad para la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS)** y lanzar esa nueva imagen para que sea conocida y reconocida por todos. Paralelamente será necesario establecer pautas y buenas prácticas para la mejora general de las relaciones con los medios de comunicación.

Otra de las propuestas del plan incide en la necesidad de crear **nuevos canales de comunicación**, explorar otros nuevos y establecer pautas de actuación en las acciones comunicativas del ayuntamiento. Así, por un lado, se hará el diseño de una estrategia de comunicación por Internet, de intensidad y operatividad escalable en varias fases, se pondrán en práctica campañas de promoción de servicios y actividades y se crearán pautas de actuación para comunicaciones con los vecinos, con asociaciones y entre los servicios de la alcaldía municipal entre sí y con otras organizaciones. Los resultados de las actuaciones propuestas se **medirán** utilizando como base la consecución de los objetivos específicos a lo largo de los periodos de tiempo que se ordenan en los cronogramas respectivos de cada proyecto concreto, partiendo de la base de un horizonte temporal de tres años. Se trata de evaluar la eficacia y la eficiencia del plan de comunicación: medir si efectivamente se produce un incremento presupuestario de las partidas dedicadas a acciones de comunicación, si existe una comunicación por Internet realmente eficiente y operativa, si se da un consenso suficiente con respecto a la implantación del plan, si fluye la comunicación entre la organización y los ciudadanos, si la imagen visual nueva AMVAS o bien de la Gerencia de la Mancomunidad, si mejora la presencia de la organización en los medios de comunicación de más implantación en la zona a partir de la consecución de los indicadores se podrá por tanto evaluar resultados y sacar conclusiones para próximas mejoras o retoques específicos del propio plan.

El presente documento tiene por objeto configurar un plan de comunicación que permita promocionar la visión, objetivo y alcance del PIDET de AMVAS y de sus estructuras sociales e institucionales que le dan soporte, la comunicación como un aspecto más de la gestión de los servicios, así como determinar los ejes que van a configurar la comunicación global de la institución durante un periodo de gobierno y las acciones concretas a diseñar para su implementación. La necesidad de un plan de comunicaciones, nace de las características intrínsecas del proceso de Gestión Territorial, participativo e incluyente, que demanda una amplia participación de los actores clave y estratégicos del municipio.

Puesto que el objetivo genérico del PIDET de AMVAS consiste fortalecer las iniciativas de desarrollo de la Asociación de Municipios, a efecto de que se incrementen las actividades que se realizan en la Asociación de Municipios (captando otras nuevas y asegurando el mantenimiento de las ya existentes), ganar nuevos usuarios externos (visitantes, turistas, compradores, etc.), y hacer la Asociación de Municipios más atractivo para invertir.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## II. OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

### II.1 OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar una estrategia de comunicación que permita a los actores sociales, económicos y políticos de la Asociación de Municipios del Valle de Sesecapa (AMVAS), la comprensión de la dinámica de la implementación de sus instrumentos de gestión territorial a nivel mancomunado y municipal.

### II.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir conjuntamente con la Gerencia de la Mancomunidad, las autoridades locales y sociedad civil en general el **"mensaje"** y **"medios"** a utilizar en la transmisión de ideas, conceptos y alcances del proceso de ejecución del PIDET de AMVAS.
- Mejorar la **eficacia y eficiencia de las actividades de comunicación** de la Asociación de Municipios del Valle de Desecapa.
- Establecer **canales y pautas de comunicación** entre los proyectos, instituciones y cooperantes con acciones en los municipios que integran AMVAS.
- Definir las estrategias de comunicación **con los recursos, las acciones, las personas implicadas**, los mecanismos de control y los resultados a conseguir para la consecución de esos objetivos.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

---



### III. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

El presente documento tiene por objeto configurar un plan de comunicación que permita incorporar a la actividad organizativa de las instituciones gubernamentales, gobiernos locales y estructuras de participación, la dinámica del proceso implementación del PIDET - AMVAS, cuya plataforma se basa en el recién proceso de actualización de sus instrumentos de gestión territorial, financiado a través de la Mancomunidad Trinacional Transfronteriza Río Lempa con recursos del Proyecto Urbal 3, la comunicación como un aspecto más de la gestión de los servicios, así como determinar los ejes que van a configurar la comunicación global de la institución durante un periodo de gobierno y las acciones concretas a diseñar para su implementación.

El objetivo genérico del PIDET de AMVAS es conseguir hacer más atractivo a los municipios que integran AMVAS para la inversión de los gobiernos centrales y de la iniciativa privada, para incrementar las actividades que se realizan en la Asociación de Municipios (captando otras nuevas y asegurando el mantenimiento de las ya existentes), ganar nuevos usuarios externos (visitantes, turistas, compradores, etc.).

El Plan de comunicación irá dirigido especialmente a construir socialmente la Asociación de Municipios y a colaborar en la solvencia política y técnica de la mancomunidad desde un método endógeno de desarrollo. Una de las limitaciones que se expresan en el análisis de AMVAS es la falta de comunicación tanto interna como externa. La carencia de estrategia comunicativa se evidencia en que la visión que pueda predominar sobre AMVAS y sus órganos de gestión y dirección es que ésta sea simplemente un recipiente de subvenciones para el funcionamiento de la misma. Igualmente se una falta de simbología en los municipios que componen la mancomunidad, así como una imagen desestructurada de cara a entablar relaciones con los medios de comunicación.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

---



## IV. CONTEXTO DE LA ASOCIACION DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

### IV.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

Mancomunidad se organiza describiendo las características de cada componente sectorial necesarias para conocer las causas y efectos de la problemática de la misma, así como para la identificación de las debilidades y fortalezas; para que a partir de esta información, se pueda desarrollar una propuesta de proyectos a plasmarse en el Plan de Comunicación de AMVAS.

#### IV.1.1 Historia de la Creación de la Mancomunidad del Valle de Sesecapa

AMVAS nace en 1998 por iniciativa propia de los habitantes interesados en la construcción de un Hospital local para beneficios de los Municipios de Ocotepeque, Santa fe, Sinuapa, Concepción, San Jorge, Dolores Merendón y Fraternidad. Estos se reunían en busca de apoyo de las autoridades locales, integrándose así los alcaldes del valle de Sesecapa de donde se origina su nombre. Es una de las primeras mancomunidades en formarse; el nombre de esta organización varía de las otras establecidas en el país y en lugar de llamarse mancomunidad de municipios su nombre es asociación de municipios, esta diferencia es muy importante ya que es de las pocas mancomunidades que incorpora en los procesos de decisión municipal a la sociedad civil, mejorando los procesos democráticos y de participación, como base del auto desarrollo, otras mancomunidades están exclusivamente formados por los alcaldes y sus corporaciones.

Actualmente AMVAS está conformada por los municipios de Ocotepeque, Santa Fe, Sinuapa y Concepción. Su junta directiva es mixta habiendo personas de las municipalidades, de instituciones, de ONG's, y líderes comunitarios. En su corta existencia ha desarrollado excelentes logros en el que se puede mencionar la construcción, equipamiento de las clínicas periféricas y materno infantil, siendo un ejemplo a nivel nacional de la participación de las comunidades en los procesos de privatización de servicios de salud en el que las clínicas son directamente administradas por la sociedad civil con el apoyo de la Secretaría de Salud, mediante una junta administradora de las mismas.

#### IV.1.2 Características biofísicas del territorio

La Mancomunidad cuenta con sus propias características biofísicas especiales, las que serán descritas a continuación:

##### Geología

El territorio posee varias formaciones geológicas, las que se describen a continuación:

- **Rocas Intrusivas Cuaternarias-Terciarias (KTI)**; estas rocas son afloramientos que ocurrieron a finales de la época terciaria-inicio de la época cuaternaria. Estas rocas surgen como dioritas, tonalitas y granitoides, de las cuales algunas están ligadas a cuerpos



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

especiales. Este tipo de roca se encuentra en forma de pequeño parche en el municipio de Sinuapa, aldeas de El Ocotillo, Plan del Rancho y El Tepezcuinte.

- **Sedimentos Continentales y marinos recientes (Qal)**; incluyendo depósitos de pie de monte y terrazas de grava, planicies de inundación y depósitos de cauce. Este tipo de sedimentos se localiza en pequeñas porciones en los cuatro municipios pertenecientes a la AMVAS. En el Municipio de Santa Fe, abarca la aldea de Santa Fe; en el municipio de Concepción, las aldeas de Santa Anita, Tulas y Concepción; en el municipio de Sinuapa las aldeas de El Peñasco, Veracruz y Sinuapa; y en el municipio de Ocotepeque las aldeas de El Barreal, La Comunidad, Antigua Ocotepeque, Pie del Cerro, Ocotepeque, San Miguel y San Rafael.
- **Grupo Padre Miguel (Tpm)**, caracterizándose como rocas volcánicas que consisten en rocas piroclásticas asociadas de tipo riolítico y andesítico, rocas sedimentarias derivadas de rocas volcánicas y coladas de riolita, andesita y basalto de colores blancos, rojos, rosados y verde con cristales de cuarzo, feldespatos, sanidina, biotita y líticos de pómez y clastos. Este grupo es el predominante de la zona ubicados en todas las aldeas de esta mancomunidad (San José, Tulas, Agua Caliente, Concepción, La Laborcita, Piñuelas, Santa Fe, Sulnete, Piedras Bonitas, Los Encinos, La Quesera, El Mojanal, Santa Anita, El Peñasco, San José de La Reunión, El Moral, Veracruz, El Carrizal, El Barreal, Cacalguapa, Sinuapa, Valle de Mercedes, El Tepezcuinte, Plan del Rancho, Ocotepeque, El Ocotillo, El volcán, La Comunidad, San Miguel, Pie del Cerro, Antigua Ocotepeque, San Rafael).

#### Suelos

La Mancomunidad, presenta dos tipos de suelos (según la clasificación de Simmons y Castellanos):

- **Suelos Milile:** Son suelos profundos, bien avenados, formados sobre cenizas volcánicas, de relieve muy ondulado, con pendientes inferiores al 30%, se presentan en las altas cimas montañosas. Las temperaturas son bajas y siempre hay nubosidad. La humedad impide que el suelo se seque. Están asociados a los suelos Ojojona y Salalica. Las capas superficiales tiene alto contenido de materia orgánica. Estos suelos son aptos para la producción de frutas como manzanas, melocotones, frambuesas y zarzamoras, así como de papa y trigo.  
Estos suelos se encuentran en las aldeas de Terreno Negro, El Caliche y una pequeña porción de El Vertiente y Casiano; abarcando un 11.49% del territorio.
- **Suelos Ojojona:** Son suelos poco profundos, bien avenados, de relieve escarpado, altitudes superiores a los 600 metros, tienen entre 30 y 50% de pendiente, su principal vegetación son los pinos, el suelo es franco arenoso muy fino, a franco limoso, pardo, grisáceo oscuro. Este tipo de suelo la menor parte del territorio con un 1.83% del territorio municipal, en las aldeas de Plan Grande y Terreno Negro.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

TABLA 1. TIPOS DE SUELOS, EXTENSIÓN Y LOCALIZACIÓN

NO.	TIPO DE SUELOS	HECTÁREAS	LOCALIZACIÓN (ALDEAS)
1	Suelos Milile	22,528.461	Concepción, La Laborcita, El Mojanal, Santa Anita, El Peñasco, San José de La Reunión, El Moral, Veracruz, El Carrizal, El Barreal, Cacalguapa, Sinuapa, Valle de Mercedes, El Tepezcuinte, Plan del Rancho, Ocotepeque, El Ocotillo, El Volcán, La Comunidad, San Miguel, Pie del Cerro, Antigua Ocotepeque, San Rafael
2	Suelos Ojojona	25,596.863	San José, Tulas, Agua Caliente, Concepción, La Laborcita, Piñuelas, Santa Fe, Sulnete, Piedras Bonitas, Los Encinos, La Quesera, El Mojanal, Santa Anita, El Peñasco, San José de La Reunión, Veracruz, El Barreal, Cacalguapa, Valle de Mercedes, Ocotepeque, El volcán, San Miguel, Pie del Cerro, San Rafael
<b>TOTAL</b>		<b>48,125.324</b>	

Fuente: Datos tomados de SINIT<sup>1</sup>

#### IV.1.3 Relieve

La mancomunidad según su orografía se organiza en tres tipos de unidades territoriales:

**Unidad de Montaña;** dentro del territorio municipal se identifica una subunidad de montaña, en la cual se identifica la Sierra del Merendón, la cual se localiza entre los Departamentos de Copán, Ocotepeque y Lempira. En Ocotepeque se encuentra el pequeño valle del alto río Lempa, el cual separa a la sierra de las montañas de Guatemala, es ahí donde se localiza la montaña Montecristo, punto trifinio entre Guatemala, El Salvador y Honduras.

- La parte de la montaña de Guisayote, forma parte de la cordillera del Merendón, con una altura máxima de 2310 msnm y con 18 Kms de área intocable sobre los 2100 msnm. Lo cruza la carretera pavimentada que comunica Nueva Ocotepeque con Santa Rosa de Copán.
- La parte de la montaña de El Pital, con una elevación de 2,730 msnm, por lo que es considerado como la tercera altitud mas prominente del país, después de Celaque y la Montaña de Santa Bárbara.
- La parte de la montaña Montecristo Trifinio con una altitud de 2,000 msnm

**Unidad de Intermontaña;** esta se encuentra en la parte, nor-oriental y sur-occidental de la mancomunidad.

**Unidad de los Valles;** esta unidad se encuentra en forma de una franja que atraviesa la parte central de la mancomunidad con el valle de Sesecapa; Los valles propician las condiciones optimas para un desarrollo productivo.

<sup>1</sup> Tabla elaborada con datos del SINIT





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

El conocimiento y definición de las Unidades Territoriales nos permite identificar las ventajas y desventajas topográficas para el Municipio.

#### IV.1.4 Uso Actual del Suelo

El uso actual del suelo se concentra en las actividades de producción económica y desarrollo para los pobladores, siendo sus mayores usos:

- \* La agricultura Tradicional
- \* Bosque de Coníferas ralo
- \* Bosque Latifoliado
- \* Bosque Mixto
- \* Asentamientos Humanos,

La mancomunidad tiene como fuente de ingresos económicos la producción agrícola y ganadera, es por eso que la mayor parte del territorio es utilizado para dichas actividades, ocasionando una reducción en el área boscosa.

El bosque de Coníferas ralo lo podemos encontrar en las aldeas El Mojanal, Piedras Bonitas, La Quesera, Los Encinos, Sulnete, Agua Caliente, Santa Fe, Santa Anita, El Barreal, San José de la Reunión, San Miguel, La Comunidad, El Peñasco, Tulas y Laborcita. El bosque latifoliado lo podemos encontrar en las aldeas de El Mojanal, San José de la Reunión, La Laborcita, San Rafael, El Volcán, Pie de Cerro, Plan del Rancho, El Tepeizcuinte, El Moral, Concepción y San José. El Bosque Mixto se localiza en las aldeas de Ocotepaque, Cacalguapa, San Rafael, Pie de Cerro y Plan del Rancho. Respecto al uso urbano, la mancomunidad cuenta solamente con dos comunidades con población mayor a los 2,000 habitantes; la mayor parte de las comunidades son poblaciones menores a los 500 habitantes.

**TABLA 2. USO ACTUAL DEL SUELO**

USO ACTUAL	ÁREA	
	(HA)	%
Agricultura o Tierras sin bosque	29043.959	60.35
Bosque de coníferas ralo	9855.667	20.48
Bosque latifoliado	8068.859	16.77
Bosque mixto	1156.839	2.40
<b>Total</b>	<b>48125.324 Has</b>	<b>100</b>

Fuente: SINIT, CEAH.

#### IV.1.5 Capacidad del Suelo

El suelo de AMVAS cuenta con tres capacidades de uso diferentes, siendo la capacidad de uso predominante la de vegetación permanente con cultivo ocasional ocupando el 49.85% del territorio, el resto de las capacidades de uso se distribuyen en el territorio de la siguiente manera:



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

TABLA 3. CAPACIDAD DEL SUELO

NO.	TIPO DE SUELOS	ÁREA HECTÁREAS	PORCENTAJE (%)
1	III.J Cultivos en Rotación	3683.193	7.65
2	IV.J.A Vegetación permanente con cultivo ocasional	23990.595	49.85
3	VII.2 Bosque Protector	20451.536	42.50
TOTAL		48125.324 Has	100

Fuente: SINIT, CEAH

El segundo lugar en capacidad de uso es para bosque protector dándole de esta manera una disminución al valor del territorio, por las limitantes ante la posibilidad del desarrollo productivo, pero se consigue la conservación del bosque. Y por último se encuentra los cultivos en rotación, sin embargo es de vital importancia para el desarrollo productivo y de consumo de los pobladores de esta mancomunidad.

#### IV.1.6 Clima

En el territorio de AMVAS podemos localizar dos tipos de climas, los que se describen a continuación (según clasificación del Meteorólogo Edgardo Zúñiga Andrade)

**Clima Lluvioso con invierno Muy Seco (Vb):** Es un clima de sotavento con vientos predominantes del cuadrante noreste y con variaciones al sureste en los meses de mayo, junio y septiembre. En el área del Golfo de Fonseca, el terreno que cubre no tiene elevaciones mayores de los 350 metros sobre el nivel del mar; Los meses más lluviosos son junio y septiembre, coincidiendo con la mayor influencia de la Zona Intertropical de Convergencias de los Vientos Alisios y las Ondas del Este; Los meses más secos del año son enero y febrero, en los cuales la lluvia en promedio llega frecuentemente a cero; El período seco va desde noviembre a abril y coincide con el dominio e influencia en Honduras de los Anticiclones y frentes fríos, este período seco es bien definido y dura 6 meses. En este período de estiaje (noviembre a abril) el total de la lluvia es menor de los 100 mm. en la mayor parte de la zona. La precipitación anual en promedio y sobre el área del Golfo de Fonseca varía entre los 1500 y los 2000 mm. y al sur del parteaguas continental. Estos frisan entre los 1600 y los 1800 mm. por año. La humedad relativa anual es generalmente la más baja del país y sobre el litoral del Golfo de Fonseca, con valores hasta de solo 60% anual. En el resto de la zona ésta oscila entre los 72 y los 78% al año. Las temperaturas máximas en promedio anual son las más altas del país, y sobre el litoral, alcanzando los 35°C.

Este tipo de clima lo podemos encontrar en la parte central del municipio de Ocotepeque, en la parte sur del Municipio de Concepción y en la parte sur-occidental de Sinuapa.

**Clima Lluvioso de Altura (Vx):** Este es un subclima intramontano, el período lluvioso es de seis meses siendo los meses más lluviosos junio y septiembre y los meses más secos febrero y marzo, este subclima presenta los valores de temperatura menores en todo el país durante los meses de noviembre y enero, la temperatura promedio es de 21°C; la humedad relativa anual es de alrededor de los 72 -74%.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

Este tipo de clima lo podemos encontrar en la mayor parte del territorio de AMVAS.

La precipitación anual de la Mancomunidad del Valle de Sesecapa oscila entre 900 mm hasta los 1,100 mm (según el mapa de precipitación de Honduras), y contando con una evapotranspiración potencial que fluctúa entre 1,300 mm a 1,700 mm.

#### Estaciones Climatológicas

AMVAS cuenta con una estación climatológica la que se describe a continuación:

#### **Estación Climatológica:**

Esta estación se encuentra localizada en la Aldea de Ocotepeque, esta pertenece al Servicio Meteorológico Nacional, esta cuenca con:

- Muy buena habilidad de lectura
- Pluviómetro Lambrecht Wilh
- Termómetro Lambrecht Wilh
- Anemómetro Lambrecht Wilh

#### **IV.1.7 Hidrografía**

##### **Cuencas**

Las Cuencas Hidrográficas constituyen una unidad de ordenamiento territorial, que orienta la planificación en base al recurso agua facilitando a la vez la organización y manejo de los recursos en ella encontrados. En el caso de AMVAS se identifico la principal cuenca en la zona que la del Río Lempa teniendo su desembocadura en el Océano Pacífico.

La cuenca del Río Lempa es una de las mas grandes del país, cuenta con una superficie de 5,395.14 kilómetros cuadrados; también es importante mencionar que forma parte de tres países : cruza El Salvador, pero sus mayores tributarios proceden de Honduras, y este nace en las montañas de Guatemala formando un pequeño Valle en el Departamento de Ocotepeque de aproximadamente 25 kilómetros de largo por 12 kilómetros de ancho, dando lugar a cultivos de maíz, frijol, tabaco y ganadería en pequeña escala.

Los principales ríos que se localizan en la mancomunidad son el río del Torola, Río Mocal, Río Sumpul, Río Guarajambala, Río Lempa y el Río Sesecapa, los que sirven tanto para el abastecimiento de agua a los pobladores, irrigación de sus valles AMVAS cuenta con una extensa red hídrica permanente e intermitente por medio de la cual se abastecen de agua los pobladores de los asentamientos humanos de este municipio.

En la zona de AMVAS se pueden identificar tres áreas protegidas: el Refugio de Vida Silvestre **Montecristo Trifinio**, Reserva Biológica (RB) de **El Gulsayote y El Pital**.

El refugio de Vida Silvestre Montecristo Trifinio cuenta con una extensión territorial de 1,533.99 kilómetros cuadrados y montañas con alturas máximas de 2,310 m, forma parte de la Cordillera del Merendón y abastece de agua potable a aproximadamente 22 comunidades; cabe destacar



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

que esta área protegida es compartida por tres países: El Salvador, Guatemala y Honduras, protegido en nuestro país bajo el decreto 87-87 de Bosques Nublados.

Para el manejo de esta área protegida se han elaborado convenios entre los países y se han destinado fondos para que en cada país se haga lo propio para proteger y manejar el área protegida que le corresponde, en la ciudad de Ocotepeque se encuentra localizada la institución a cargo del manejo y protección de esta área protegida.

Respecto al área protegida R.B El Guisayote, forma parte de la Cordillera del Merendón, alrededor de 22 comunidades dependen de esta reserva para obtener su agua potable. La carretera CA-4 que conduce de Santa Rosa de Copán cruza por parte de la zona de amortiguamiento, pudiéndose identificar la riqueza de su diversidad florística. Existe gran riqueza de biodiversidad en los ecosistemas vegetales. En el área de amortiguamiento se cultiva café y frutales de altura.

La Reserva Biológica El Pital cuenta con el tercer pico más alto de Honduras con 2,730 m y con una zona intocable de 18.7 km<sup>2</sup>. Por lo menos 20 comunidades dependen de la reserva para su abastecimiento de agua potable. El agua del río se utiliza para riego artesanal en el cultivo de hortalizas (cebolla y otros)<sup>2</sup>.

Uno de los mayores problemas que enfrentan estas áreas protegidas es la falta de recursos económicos, por medio de los cuales se puedan contratar guarda recursos, los que protejan del actual problema de la deforestación de estas zonas, lo que disminuye alargo plazo la posibilidad de realizar actividades ecoturísticas en estas áreas.

También la falta de planes de manejo para las zonas de el Guisayote y El Pital esta generando limitantes para poder controlar las actividades desarrolladas en las zonas de estas áreas protegidas, ya que al no existir normativas que prohiban la realización de algunas actividades, se está disminuyendo la calidad de las mismas.

<sup>2</sup> Serie Miscelanea de CONSEFORH, Numero 23-5/92



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

## IV.2 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA (AMVAS)

### IV.2.1 Población y Asentamientos Humanos (AAHH)

Para el año 2007 la AMVAS registra una población aproximada de 33,746 habitantes, siendo la población femenina la de mayor presencia en el municipio (ver cuadro # 10).

**TABLA 4. POBLACIÓN POR GÉNERO EN EL 2007**

MUNICIPIO	POBLACIÓN POR GÉNERO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Ocotepeque	8,884	9,488	18,372
Concepción	2,228	2,159	4,387
Santa Fe	2,080	2,176	4,256
Sinuapa	3,435	3,296	6,731
Total	16,627	17,119	33,746

Fuente: Datos propios, proyección de la población del censo 2,001.

El tamaño de la población de la AMVAS se debe en gran medida al peso que representa el municipio de Ocotepeque que significa un 53.4% del total mientras que Santa Fe representa solamente el 12.7% de la población de la AMVAS.

La población de AMVAS se encuentra distribuida en 32 aldeas y 212 caseríos; 188 de los asentamientos humanos cuentan con una población menor a los 100 habitantes, 45 con una población no mayor a los 500 habitantes, 4 no mayor a los 2,000 habitantes y 2 mayor a los 2,000 menor a los 10,000 habitantes.

**TABLA 5. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ALDEAS**

ALDEA	POBLACIÓN 2007	POBLACIÓN 2027
Ocotepeque	9,638	15,736
El Barreal	446	728
El Volcán	703	1,147
La Comunidad	497	810
San Miguel	238	388
Pie del Cerro	607	990
Antigua Ocotepeque	1,980	3,232
San Rafael	1,278	2,087
San José de La Reunión	1,315	2,147
Tulas	432	792
San José	1,240	2,277
Concepción	1,493	1,951
Santa Anita	1,961	2,563



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

Agua Caliente	742	862
Piñuelas	190	221
Santa Fe	852	1639
Sulnete	194	373
Piedras Bonitas	357	688
Los Encinos	177	342
La Quesera	275	529
El Mojanal	864	1,662
La Laborcita	432	833
El Peñasco	204	393
El Moral	373	718
Veracruz	221	426
El Carrizal	227	436
Cacalguapa	80	154
Sinuapa	3,637	3,668
Valle de Mercedes	551	556
El Tepezcuinte	515	520
Plan del Rancho	1,767	1,782
El Ocotillo	260	263
	33,746	50,913

Fuente: Proyección propia a partir del censo 2001.

Ocoytepeque es la aldea que posee mas habitantes, por contar dentro de su territorio la cabecera departamental y una de las dos comunidades urbanas del municipio donde se desarrollan las principales actividades productivas. Las aldeas Piñuelas, Cacalguapa y El Ocotillo son las que tienen menor cantidad de población siendo varios factores por los que estas comunidades no cuentan con una mayor población.

#### Población por edades

Mediante la utilización de los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 2001, se elaboró el siguiente gráfico, en el que se puede observar la población de AMVAS por edades:

En el gráfico anterior se puede observar que en el municipio existe mayor población infantil con edades entre los 0-10 años a medida las edades van aumentando la cantidad de habitantes, van disminuyendo; La mancomunidad tiene la ventaja de contar con la mayor parte de la población joven.

#### Dinámica Poblacional

En el Censo del 2,001 AMVAS presentaba una población total de 29,176 habitantes, 14,375 hombres y 14,801 mujeres. La población urbana para el año 2001 era de 10,427 y la población rural de 18,749, observando a gran diferencia existente entre estos grupos poblacionales.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

**Grupos Poblacionales**

En AMVAS la mayoría de la población es ladina, siguiéndole la raza Chortí y muy poca cantidad de habitantes de otros grupos poblacionales o etnias, en el siguiente cuadro se puede observar la cantidad de habitantes por grupo población, según los datos del Censo del 2001.

**TABLA 6. GRUPOS ÉTNICOS**

ÉTNIA	POBLACIÓN	PORCENTAJE (%)
Garifuna	11	0.04
Tolupán	1	0.00
Misquitos	2	0.01
Lenca	15	0.05
Tawahka	7	0.02
Chortí	4591	16.21
Ladinos	23696	83.66

Fuente: SINIMUN

**Asentamientos Humanos con Potencial Urbano**

En la mancomunidad de AMVAS existen en su mayor parte comunidades que cuentan con menos de 100 habitantes, lo que conlleva a contar con una gran dispersión de la población, imposibilitando de esta manera que se desarrollen, ya que para la ejecución de un proyecto cualquiera se necesita contar con una determinada cantidad de población por lo que muchas veces estas comunidades no se ven beneficiadas.

A continuación se presenta un cuadro con la cantidad de asentamientos humanos por rango de población de cada uno de los municipios que conforman esta mancomunidad.

**TABLA 7. DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS**

MUNICIPIO	RANGO DE POBLACIÓN			
	0-100	101-500	501-2000	2001-10000
Ocotepeque	70	16	1	1
Sinuapa	58	11	0	1
Santa Fe	23	10	1	0
Concepción	37	8	2	0
TOTAL	188	45	4	2

Fuente: SINIT, CEAH.

Se debe hacer destacar que AMVAS cuenta con mayor cantidad de Asentamientos Humanos dentro del rango de población de 0-100 habitantes pero solamente constituye el 17% de la población y los asentamientos humanos localizados en el rango de 20001-10000 habitantes son solamente dos siendo estas las ciudades de Sinuapa y Ocotepeque donde se concentra el 37% de la población, esto debido a que se encuentran localizadas estratégicamente en la vía de la carretera principal, zona en la cual se desarrolla las actividades comerciales del territorio.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

AMVAS cuenta con dos asentamientos humanos que cumple con algunas de las características determinadas por el Instituto Nacional de Estadísticas para determinar un asentamiento como urbano, siendo estas las siguientes:

- Contar con 2,000 habitantes o más
- Servicio de agua
- Comunicación terrestre (carretera o ferrocarril) o servicio regular marítimo
- Escuela primaria completa (6 grados)
- Correo o telégrafo y
- Poseer por lo menos uno de los siguientes servicios; alumbrado eléctrico, alcantarillado y centro de salud.

Por lo que a continuación se describen los asentamientos humanos de la mancomunidad que cuentan con potencial urbano.

#### **Casco Urbano, Ocotepeque.**

Ocotepeque es la cabecera departamental de Ocotepeque, cuenta con una población de aproximadamente diez mil habitantes distribuidos en 1,868 viviendas; esta comunidad tiene un trazo lineal y no ortogonal. Ocotepeque cuenta con los siguientes servicios:

- Agua potable en 90.39% de las viviendas
- Saneamiento básico en 51.93% de las viviendas
- Sistema de energía eléctrica en 58.95% de las viviendas
- Cuenta con 5 jardines de niños, 3 escuelas, 2 escuelas PROHECO y un centro básico nocturno.
- 1 CESAMO.

La actividad económica en Ocotepeque es variada debido a la localización estratégica que posee, ya que se encuentra fronterizo con El Poy, frontera con El Salvador; es por eso que se considera su principal fuente de ingreso el comercio, sin embargo no debemos dejar a un lado la producción agrícola (orientada a la producción para la venta y el auto consumo) y la producción y comercialización de café. La comunidad no cuenta con perímetro urbano definido.

#### **Casco Urbano, Concepción.**

Concepción cuenta con una población de aproximadamente 1020 habitantes distribuidos en 177 viviendas; esta comunidad tiene un trazo lineal y no ortogonal.

Concepción cuenta con los siguientes servicios:

- Agua potable en 47.46% de las viviendas
- Saneamiento básico en 72.64% de las viviendas
- Sistema de energía eléctrica en 74.80% de las viviendas
- Cuenta con 1 jardín de niños, 3 escuelas y 1 Centro Básico
- 1 CESAMO.

La mayor parte de los habitantes se dedican a la agricultura principalmente al cultivo de granos básicos maíz y frijol. En los últimos años se está produciendo café y la siembra de hortalizas como





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

ser: cebolla, tomate, Chile y sandía. En menor escala se desarrollan actividades de cultivo y transformación de la caña en el llamado dulce de Panela.

**Casco Urbano, Santa Fe.**

El casco urbano de Santa Fe cuenta con una población de aproximadamente 1020 habitantes distribuidos en 222 viviendas; esta comunidad tiene un trazo no ortogonal.

Santa Fe cuenta con los siguientes servicios:

- Agua potable en 79.73% de las viviendas
- Saneamiento básico en 31.53% de las viviendas
- Sistema de energía eléctrica en 60.36% de las viviendas
- Cuenta con 1 centro de pre básico, 1 escuela y un centro básico.
- 1 CESAMO.

La población se dedica principalmente al cultivo de café en la zona alta, además de la producción de hortalizas como cebolla, chile dulce y sandía en la zona baja y granos básicos en escala de subsistencia a nivel de todo el municipio y en menor escala el comercio por encontrarse ubicado estratégicamente entre las fronteras con Guatemala y El Salvador. La comunidad no cuenta con perímetro urbano definido.

**Casco Urbano, Sinuapa.**

El casco urbano de Sinuapa cuenta con una población de aproximadamente 2,417 habitantes distribuidos en 475 viviendas; esta comunidad tiene un trazo lineal y ortogonal.

Sinuapa cuenta con los siguientes servicios:

- Agua potable en 83.79% de las viviendas
- Saneamiento básico en 23.37% de las viviendas
- Sistema de energía eléctrica en 15.16% de las viviendas
- Cuenta con 2 centros de pre básica y 2 Centros Básicos.
- 1 CESAMO.

El proceso productivo de Sinuapa está especialmente enfocado al área agrícola a la producción para la venta y el auto consumo, la producción y comercialización de café, además la por el comercio en pequeña escala y empleos en el sector público. La comunidad no cuenta con perímetro urbano definido.

En el territorio de la mancomunidad de AMVAS se cuenta con un promedio de 5 habitantes por vivienda, contando con aproximadamente de 6,099 viviendas ocupadas y aproximadamente 1,201 desocupadas esto debido principalmente a la migración de la población hacia otras zonas del país como al extranjero.

El material predominante en las paredes de las viviendas es el adobe. El segundo material usado es el ladrillo y el bloque que incluso su uso se ha vuelto una industria local en las comunidades urbanas y rurales por su tecnología accesible y modestas inversiones en maquinaria. También se puede observar numerosas casas construidas de bahareque que indica una gran precariedad en la zona, aunque su uso sea mayor en la zonas rurales es todavía usado en las áreas urbanas.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

TABLA 8. MATERIAL DE LAS PAREDES DE LAS VIVIENDAS POR ALDEA DE AMVAS

TIPO DE MATERIAL	ADRILLO RAFÓN	PIEDRA RAJADA O DE CANTERA	BLOQUE DE CEMENTO	ADOBE	MADERA	BAHA- REQUE	PALO O CAÑA	MATERIAL DE DESECHO	OT RO S
ALDEA									
San José	3	0	20	169	32	40	18	0	0
Tulas	1	0	0	65	0	11	0	0	1
Agua Caliente	41	0	13	30	9	19	2	1	0
Concepción	22	0	12	189	3	9	0	0	0
La Laborcita	1	0	2	68	10	26	1	0	3
Piñuelas	1	0	0	27	1	2	0	0	0
Santa Fe	62	0	8	190	0	7	0	0	1
Sulnete	1	0	5	30	3	4	0	0	0
Piedras Bonitas	1	0	4	57	5	18	0	0	0
Los Encinos	0	0	1	44	1	4	0	0	0
La Quesera	3	0	5	50	0	7	0	0	0
El Mojanal	8	0	14	121	7	49	1	0	0
Santa Anita	35	0	15	253	1	9	0	0	0
El Peñasco	0	0	0	42	0	13	0	0	0
San José de La Reunión	4	0	21	120	9	105	0	0	5
El Moral	16	0	9	32	10	39	0	0	2
Veracruz	16	0	2	44	0	6	0	0	0
El Carrizal	5	1	2	23	1	24	0	0	9
El Barreal	14	0	1	63	4	3	0	0	4
Cacalguapa	1	0	0	13	1	6	0	0	12
Sinuapa	198	1	73	288	5	4	1	4	13
Valle de Mercedes	5	0	0	70	0	0	0	0	0
El Tepezcuinte	1	0	7	26	4	26	0	0	0
Plan del Rancho	27	0	12	71	12	63	0	0	12
Ocoatepeque	939	1	199	963	18	15	1	1	62
El Ocotillo	4	0	1	17	2	12	0	0	0
El Volcán	35	0	7	29	50	8	0	0	1
La Comunidad	1	0	6	112	1	1	0	0	0
San Miguel	6	0	2	67	0	0	0	0	0
Pie del Cerro	2	0	2	82	1	34	0	1	1
Antigua Ocoatepeque	75	2	6	366	9	2	0	4	7
San Rafael	22	0	16	218	10	18	1	0	5
Total	1550	5	465	3939	209	584	25	11	138

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

Cada siete de diez (7/10) viviendas del territorio de AMVAS cuenta con techos de teja de barro, por lo que este es el material más usado por los pobladores de la zona, en los últimos tiempos ha venido a sobresalir la utilización de otros materiales como ser lámina de zinc y lámina de asbesto. Alarmante es para la Asociación de Municipios de AMVAS la tenencia de pisos de tierra en el 36% de las viviendas particulares ocupadas, siendo esta relación grave en las áreas rurales (más de la mitad), aunque no es desdeñable la existencia de viviendas urbanas con piso de tierra. La vulnerabilidad sanitaria en pisos de tierra es palpable en las áreas rurales de la mancomunidad porque es proclive a la proliferación de enfermedades, la utilización de ladrillos de cemento y plancha de cemento son otros materiales usados en menor medida en la Asociación de Municipios, principalmente en las zonas urbanas. La utilización de plancha de cemento es la solución más sencilla, económica y de gran impacto de las condiciones sanitarias de las viviendas.

#### IV.2.2 Características socio ambientales

##### **Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)**

Una de las formas para medir las condiciones de pobreza de la población de una zona determinada, es mediante el análisis de cuatro factores determinantes en cuanto a los servicios básicos con los que cuenta la población, estos servicios básicos son el agua potable, saneamiento básico, energía eléctrica y hacinamiento, a continuación se presenta un cuadro con la cantidad de población que no cuenta con cada uno de estos servicios por lo que se considera como personas con niveles de pobreza, esto en base a lo determinado en el Censo del 2001.

**TABLA 9. NBI EN AMVAS**

MUNICIPIO	TOTAL POBLACIÓN	POBLACIÓN EN VIVIENDAS SIN AGUA POTABLE	POBLACIÓN EN VIVIENDAS SIN SANEAMIENTO BÁSICO	POBLACIÓN EN VIVIENDAS SIN ELECTRICIDAD	POBLACIÓN EN VIVIENDAS CON HACINAMIENTO
Ocoatepeque	19,162	1,571	3,652	4,600	2,727
Santa Fe	3,679	925	1,556	2,033	844
Sinuapa	5,820	1,753	2,270	3,250	3,250
Concepción	3,793	494	1,773	1,591	838
<b>TOTAL</b>	<b>32,454</b>	<b>4,743</b>	<b>9,251</b>	<b>11,474</b>	<b>7,659</b>

Fuente: Censo 2001. INE

En el cuadro anterior se hace notar que existe mayor cantidad de población que no cuenta con energía eléctrica, siendo el servicio de agua potable el servicio que abastece a mayor cantidad de población de AMVAS. El hacinamiento como medida de la cantidad de personas que habitan en una sola pieza habitacional es únicamente el 23% de la población, siendo este un valor bajo en comparación con otras zonas de nuestro país.

##### **Índice de Desarrollo Humano (IDH)**

El Índice de Desarrollo Humano, es una forma de medir el desarrollo de los países, este se mide a partir de 3 parámetros: salud, educación e ingresos. Para el año 2004 Honduras se encontraba en



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

el ranking mundial en la posición 116 de los 177 países representados. A través de los años Honduras ha incrementado su valor de IDH desde 1975 que registraba un valor de 0.522 y para el 2001 contaba con un valor de 0.667 y finalmente para el 2004 registraba un valor de 0.672, lo que nos indica que hemos incrementado el valor del IDH en 0.15 en los últimos 29 años. A nivel nacional la clasificación del IDH se hace en referencia a los 298 municipios que existen en el país, donde el Municipio que más se acerque al valor de uno, es el que tiene el valor más alto de IDH.

**TABLA 10. IDH Y RANKING**

MUNICIPIO	IDH	RANKING
Ocotepeque	0.678	26
Sinuapa	0.561	155
Santa Fe	0.540	175
Concepción	0.585	136

Fuente: Censo 2001. INE

El cuadro anterior refleja cierto grado de pobreza, así como condiciones de un nivel de desarrollo en aumento en los parámetros de educación, salud e ingresos económicos.

#### **Condiciones de Educación**

El territorio de AMVAS cuenta con una analfabetismo de 46.75%, siendo este un valor un poco alto, ya que casi la mitad de la población de esta mancomunidad no sabe leer ni escribir. Actualmente el Municipio de Santa Fe es el que cuenta con mayor índice de analfabetismo y el Municipio de Ocotepeque el que presenta el menor porcentaje.

**TABLA 11. PORCENTAJES DE ANALFABETISMO EN LA AMVAS**

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Ocotepeque	34.2%
Sinuapa	40.8%
Santa Fe	66.5%
Concepción	45.5%

Fuente: Indicadores PNUD, 2002

Entre algunas de las causas del bajo porcentaje de alfabetización del municipio de Santa Fe, puede ser que el territorio de este municipio es el que se encuentra en las zonas más alejadas del territorio del departamento de Ocotepeque, las pocas vías de acceso, la gran dispersión de los asentamientos humanos, entre otras; siendo estas todas las condicionantes para que el Municipio de Ocotepeque cuente con mayor grado de alfabetización, ya que es aquí en donde se encuentra la mayor concentración poblacional de la zona, cuenta con mayor cantidad de vías de acceso en buenas condiciones, etc. Actualmente en el territorio de AMVAS cuenta con mayor cantidad de centros de educación primaria y que únicamente cuentan con centros básicos en cada una de las cabeceras municipales, pero únicamente en la ciudad de Ocotepeque existen centros de educación secundaria con carreras como Comercio, los pobladores de la zona reconocen la necesidad de implementar carreras técnicas en los centros educativos para tener mayor variedad



## ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

de profesionales y de esta manera lograr el desarrollo de varios sectores productivos de los municipios.

**TABLA 12. CENTROS EDUCATIVOS DE AMVAS**

MUNICIPIO	CENTROS EDUCACIÓN PREESCOLAR	DE CENTROS EDUCACIÓN PRIMARIA	DE CENTROS BÁSICOS	INSTITUTOS
Ocotepeque	19	40	1	5
Concepción	6	19	1	0
Santa Fe	11	16	1	0
Sinuapa	11	25	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Fuente: Oficina Departamental de Educación, Ocotepeque, Ocotepeque.

En la ciudad de Ocotepeque se cuenta con un centro de Educación Universitaria a Distancia. Los pobladores para sacar una carrera universitaria a tiempo completo, deben acudir a las ciudades de Santa Rosa de Copán y San Pedro Sula; aunque algunos pobladores estudian en centros universitarios de los países vecinos de El Salvador y Guatemala. En los Municipios que conforman el territorio de AMVAS existe una gran deserción escolar, debido principalmente a que los niños se ven forzados a tener que ir trabajar al campo para poder ayudar en las labores de su hogar, esto se da principalmente en las zonas rurales, que en el tiempo de corta de café o de sacar la producción de maíz y cebolla los niños deben colaborar en estas actividades, por lo que se debe generar una estrategia por medio de la cual se pueda disminuir la deserción escolar y por consiguiente el analfabetismo de la zona.

#### Condiciones de Salud

A continuación se presentan las condiciones de salud en cuanto a los indicadores de salud y la situación de los centros de salud existentes en la Mancomunidad de AMVAS.

#### Indicadores de Salud

Los indicadores de salud son instrumentos de evaluación que pueden determinar de forma directa o indirecta modificaciones en las condiciones de salud de la población, brindando así un diagnóstico del estado o situación de una condición. Los posibles indicadores a utilizar pueden ser: el estado de nutrición (peso en relación con la estatura), tasa de inmunización, tasas de mortalidad por edades, tasas de morbilidad por enfermedades y la tasa de discapacidad por enfermedad crónica en una población infantil. Los indicadores estudiados en esta consultoría son principalmente la desnutrición, morbilidad y mortalidad.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

### Desnutrición

La desnutrición se determina como<sup>3</sup> la condición que ocurre cuando el cuerpo de una persona no está obteniendo los nutrientes suficientes. Esta condición puede resultar del consumo de una dieta inadecuada o mal balanceada, por trastornos digestivos, problemas de absorción u otras condiciones médicas. El índice de desnutrición es de 32%, el porcentaje de desnutrición reportado es muy alto comparado con indicador establecido a nivel departamental de 44.8%. Este alto índice presente en la mancomunidad puede ser a causa de una baja ingesta dietética, mala absorción de los nutrientes o la carencia de alimentos en las familias más pobres.

### Morbilidad

En morbilidad según Cuadros estadísticos de la Asociación de Municipios Sanitaria Departamental los casos de morbilidad que más se tratan en los diferentes centros de salud de AMVAS son las siguientes enfermedades y síndromes:

1. Faringe amigdalitis Estreptocócica
2. Infecciones respiratorias agudas (IRAS)
3. Resfriado Común.
4. Parasitismo intestinal.
5. Hipertensión Arterial
6. Diarreas
7. Asma Bronquial
8. Anemias y otras.
9. Enfermedad Ácido Péptica
10. Dermatitis
11. Infección Del Tracto Urinario
12. Artritis Reumatoide

### Mortalidad

En las unidades de salud de AMVAS, existe un limitado reporte de las causas de la mortalidad. A continuación se muestran las principales causas de muerte según cuadros estadísticos de la Asociación de Municipios Departamental.

1. Cáncer De Todos Los Tipos
2. Infartos
3. Herido Por Arma De Fuego
4. Derrame Cerebral
5. Accidente Automovilístico
6. Neumonías
7. Herido Por Arma Blanca
8. Diabetes
9. Leucemia

<sup>3</sup> Enciclopedia Medica en Español; <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000404.htm>



## ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

## 10. Shock Hipovolemico

De la cantidad de muertes reportadas, en general son muy pocas las personas que mueren a causas de una enfermedad, la mayoría de las muertes ocurre en la población adulta mayor a los 55 años.

**Infraestructura de Salud**

Actualmente en territorio de AMVAS se cuenta con una serie de Unidades de Salud entre Centros de Salud Rural (CESAR), Centros de Salud con Médico y Odontólogo (CESAMO) y Clínicas Materno Infantil.

**TABLA 13. DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE SALUD EN EL TERRITORIO DE AMVAS**

MUNICIPIO	UNIDAD DE SALUD	COMUNIDAD
Concepción	CESAR	San José
	CESAMO	Concepción
Ocotepeque	CESAR	San Rafael
		San José de la Reunión
	CESAMO	Ocotepeque
		Antigua Ocotepeque
Santa Fe	CESAR	El Mojanal
	CESAMO	Santa Fe
Sinuapa	CESAR	Plan del Rancho
	CESAMO	Sinuapa

Fuente: Datos recolectados en el campo por CEAH.

En la zona de AMVAS se cuenta con una Clínica Materno Infantil, la que se encuentra localizada en la ciudad de Ocotepeque, a través de esta clínica se han mejorado en cierto grado los servicios de atención a la población de toda la mancomunidad.

**IV.2.3 Análisis de Riesgos**

A continuación se presentará una descripción general del deterioro ambiental y riesgos ambientales que fueron identificados en las diferentes giras desarrolladas en el territorio.

**Deterioro Ambiental****Ocotepeque**

Cuentan con un crematorio municipal donde se traslada toda la basura de la cabecera de Ocotepeque y la Antigua. Ubicado al oeste de Ocotepeque a 35 metros de la penitenciaría municipal, no hay viviendas cercanas en la zona del crematorio. Existen dos centros de reciclaje, en Ocotepeque y en la antigua donde se maneja la basura orgánica para convertirla en abono orgánico el cual se dará uso en el municipio y venderla a compradores de abono. El crematorio de Ocotepeque se encuentra en buenas condiciones físicas y técnicas, ya que el crematorio se encuentra en mantenimiento y protegido por la alcaldía municipal de Ocotepeque. En la visita al



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

crematorio se identificó la quebrada el callejón el cual tiene un alto grado de contaminación por el arrastre de la basura a la quebrada en temporada de invierno siendo esa quebrada una subcuenca del río Lempa que conduce a la antigua Ocotepeque. En la antigua se identificó las aguas negras en las calles principales por la falta de drenajes y alcantarilla de las aguas negras. En la cabecera de Ocotepeque se identificó poca contaminación de basura en las calles. Cuentan con un tren de aseo que recorre la ciudad dos días a la semana por las colonias de Ocotepeque y la comunidad de la Antigua manejados por la municipalidad.

#### **Concepción**

El Municipio de Concepción no cuenta con un crematorio por lo que se ve en la necesidad de tomar prestado el botadero de basura del Municipio de Sinuapa. Cada 15 días el tren de aseo recorre la cabecera del municipio de concepción y la comunidad de Santa Anita el cual la población beneficiada de colabora con L.5 .00 para el pago de alquiler del tren de aseo que la municipalidad de Concepción.

La población de concepción maneja la basura quemándola, provocando una contaminación atmosférica dentro del territorio del municipio. En el municipio existen dos sistemas de alcantarilla en la cabecera en buenas condiciones físicas y técnicas. De acuerdo a la versión del jefe de catastro Daniel Murcia la temporada de corte de café atrae un alto nivel de contaminación para la población el cual reciben sus quejas de afectados por las aguas mieles y desperdicios de despulpa de café que retiran a las orilla de las quebradas, incluso la fuente de agua que abastece la población. En concepción existen dos proyectos de alcantarillado en la cabecera y en la comunidad de Santa Anita. El siguiente foco de contaminación son los tanques de oxidación de la alcantarilla, es un proyecto totalmente terminado sin mantenimiento, lo que se identificaron dos lagunas de aguas residuales que drenan de la alcantarilla al tanque y del tanque a la laguna. Una laguna se encuentra ubicada en la parte posterior del mercado municipal que actualmente se construye y en la comunidad de Santa Anita al lado derecho del Río Lempa a 50 metros de distancia, presentando un alto riesgo ambiental en temporada de invierno, ya que las lluvias ocasionan que la laguna salga de su cauce. Es importante mencionar que al lado de la laguna de la comunidad de Santa Anita se encuentra la quebrada Sentapa.

#### **Santa Fe**

El Municipio cuenta con un crematorio Municipal creado hace dos años, ubicado a 1 Km de distancia de la cabecera de Santa Fe, en el cerro llamado Loma Larga a orillas de una calle de tierra que conduce a las comunidades El Sulnete, Piedras Bonitas y Chagüilton. El crematorio se encuentra rodeado de pinos sin población que lo rodea por lo que no afecta la salud de las personas, lo cual en tiempo de invierno las lluvias arrastran la basura hacia la pequeña quebrada llamada el Sajón que se ubica en la parte de abajo del crematorio, uniéndose al Río Frío.

Los botaderos se ubican en Agua Caliente a 1 ½ Km. de la comunidad a orillas de la carretera C-4 panamericana que conduce al país Guatemala, en la parte alta de la quebrada Agua Caliente por lo que tiene un alto grado de contaminación para dicha quebrada, en la zona se identificó un 35% de contaminación ambiental por la falta de letrinas en las viviendas con familias d escasos recursos económicos. Se identificaron varios botaderos en la carretera que conduce a Agua Caliente, contaminando las quebradas de La Colmena, Machuca y Agua Caliente. El proceso que





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

actualmente siguen las municipalidades consiste en recoger la basura y llevarla al botadero, el cual es un área de terreno que las municipalidades han reservado para quemar la basura recolectada a través de un camión que la Municipalidad alquila. Los botaderos no reúnen las condiciones físicas y técnicas para el manejo de la basura. En la comunidad de Agua Caliente existe un drenaje de aguas negras por medio de alcantarilla, el cual no se encuentra en buenas condiciones por la falta de mantenimiento a dicho proyecto por lo cual es conducido a una laguna que drena hacia la quebrada Agua Caliente, afectando así a 5 viviendas cercanas a la zona.

**Sinuapa**

En el municipio se identificó un bajo grado de contaminación en la cabecera sin embargo el crematorio del Municipio representa un peligro para la salud de la población por su posición geográfica y su cercamiento a los asentamientos humanos. El crematorio se ubica al este del Municipio de Sinuapa a orilla de la carretera internacional

**Riesgos Ambientales**

**Acumulación de Desechos Sólidos**

La Mancomunidad con 5 botaderos de basura, donde se traslada la mayor cantidad de la basura que se genera en los cascos urbanos de los 5 municipios que conforman la mancomunidad. El proceso que actualmente siguen las municipalidades consiste en recoger la basura y llevarla al botadero municipal, el cual es una área de terreno que las municipalidades han reservado para quemar la basura recolectada.

Todos los botaderos no ofrecen las condiciones físicas y técnicas para el manejo de la basura. Es ese sentido, el localizado en el municipio de Sinuapa es el que mayor riesgo a la salud presenta, por su ubicación geográfica, la cual está muy cerca de asentamientos humanos. Para este servicio se visualiza la perfilación de un proyecto que tenga como propósito analizar la factibilidad de un relleno sanitario a nivel de mancomunidad. Entre los municipios que podrían por su ubicación geográfica contar con este relleno sanitario estarían: Ocotepeque, Concepción, Santa Fe y Sinuapa. Es de importancia mencionar, que la perfilación del proyecto de Relleno Sanitario a nivel de mancomunidad, tendrá que identificar la modalidad de prestación y el potencial de integrar al sector privado, para determinar la sostenibilidad económica del servicio público.

**Rastros Municipales**

De los 5 municipios de la Mancomunidad, Ocotepeque es el único que cuenta con este servicio, el mismo está habilitado desde 1999 y entre los criterios seleccionados para la ubicación esta la disponibilidad que en ese momento tenía la municipalidad. Es administrado municipalmente y se paga por servicio la cantidad L 50 por matar un animal y L 15 por uso del rastro. Este rastro opera con grandes deficiencias de infraestructura y de equipo de trabajo, lo que pone en duda el debido manejo sanitario del mismo. Los desechos no son manejados de manera adecuada y los mismos desembocan al Río Jutiapa y este a su vez al Río Lempa. Es de recordar, que la red de alcantarillado del municipio es dispuesta de manera directa en este mismo río. Como se puede apreciar en la fotografía, el rastro se limita una estructura básica que no cuenta con el espacio e infraestructura física, equipo y manejo de los desechos sólidos y líquidos del mismo. Bajo este contexto, este servicio podría ser uno de los servicios que las autoridades municipales de la mancomunidad podrían concesionar al sector privado. Existe el potencial, para que las cooperativas de ganaderos de la Asociación de Municipios manejen este servicio de manera concesionada.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

#### **Cementerio Municipal**

Los tipos de servicio ofrecidos en un cementerio son normalmente los de lotes individuales, parcelas familiares y las criptas o mausoleos colectivos, en los lotes individuales sólo se permiten la instalación de lozas y cruces, se recomienda en los mausoleos un factor de ocupación de 0.2 y un aislamiento en todos los sentidos de 3 metros (m), el área mínima por parcela familiar de 100 mt<sup>2</sup>; en las criptas colectivas se permiten hasta 5 niveles y bloques de 20 nichos en sentido longitudinal, con un factor de ocupación de 0.32, cada uno de los nichos deberá quedar herméticamente cerrado y aislado uno del otro. En todo caso se deberán proveer espacios para inhumaciones a razón de 1.25 mt<sup>2</sup> por habitante servido.

Las fosas deben tener una separación mínima de 60 cm entre ellas, las dimensiones serán 2m de profundidad por 1.25m de anchura por 2m de largo; los nichos deben ser repellados y pulidos por dentro y por fuera y deben constituir una unidad totalmente impermeable y cerrada, las inscripciones en cada sitio de enterramiento estarán hechas en materiales impecederos y serán legibles e indelebles; las inhumaciones se hacen normalmente en fosas separadas, a excepción del entierro en fosas comunes cuando es autorizado por el Ministerio de Salud en caso de desastre o fuerza mayor, en este caso los cadáveres se cubren con una capa de cal de 20 cm.

El sitio escogido para cementerio tiene que estar ubicado fuera del radio urbano, con vías fáciles de acceso, lejos de hospitales, escuelas, rastros y sitios de depósito de basura, así mismo debe estar ubicado en una posición, distancia y terreno donde no pueda producir contaminación del agua, ser foco de peligro para la población o causar problemas de tránsito por el cortejo fúnebre. El suelo debe ser relativamente suave, de pendientes suaves, con facilidad de drenaje, es conveniente cercar el predio con una cerca o muro de alrededor de 2m de altura; es necesario que al lotificar el predio se dejen áreas destinadas a calles y pasajes, se debe dejar lista una infraestructura de agua potable, aguas negras, aguas lluvias, energía eléctrica e iluminación, estacionamiento de vehículos y servicios sanitarios.

La Municipalidad es la responsable de la conservación y mantenimiento del campo santo y debe llevar un registro doble de las inhumaciones y exhumaciones, uno en la oficina en que se otorga la autorización de inhumación y otro en el cementerio; en este registro se deben consignar los datos del acta de defunción, la fecha en que se efectuó la inhumación, el número de fosa, y cualquier otra información que se considere relevante, se debe tener la localización de las fosas numeradas, ocupadas y no ocupadas. La Municipalidad podrá autorizar la apertura de cementerios y crematorios privados, previo dictamen del Ministerio de Salud.

Bajo este contexto, los 5 municipios de la mancomunidad cuentan con sus cementerios, en general entre las principales deficiencias observadas, se tiene:

- Mal mantenimiento de áreas verdes.
- Falta de personal de mantenimiento y vigilancia en los mismos.
- Ubicación de los mismos, sin tomar en cuenta aspectos de ordenamiento urbano y territorial de los municipios.
- Poca participación de la ciudadanía en la gestión.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

#### **Análisis de Riesgo.**

Uno de los mayores efectos de los escenarios de riesgo de la zona de AMVAS depende de la explotación de recursos naturales con la tala de bosques, quemas, agricultura emigratoria, sin embargo estos recursos son muy frágiles y además se encuentran acentuadas sobre una zona de fallas geológicas que vuelven más vulnerable su medio ambiente y por sus condiciones de clima que al ser favorables al cultivo de hortalizas permite a la agricultura indiscriminada que está degradando los recursos rápidamente. Entre los lugares que representan más atención por erupciones y derrumbes o por no contar con vías de acceso está la zona alta: El Pinal, Plan Grande, Guayabito, El Salitre, El Anono, El Plan del Naranjito y el Molino del Municipio de Concepción.

Además de la vulnerabilidad ambiental que ya hemos mencionado, también es importante considerar la vulnerabilidad geológica de la zona, ya que se encuentra ubicada dentro del área del cinturón de fallas del pacífico. Esta zona es, desde el punto de vista de su formación geológica, de gran vulnerabilidad a los deslizamientos y movimientos de masa. Aunque no se puede descartar el riesgo sísmico este es más común en la zona media y baja del Lempa, pero aun así los efectos de los sismos que se producen en Guatemala y el Salvador ocasionan daños en esta Asociación de Municipios. Entre las fallas geológicas que se encuentran en la zona podemos mencionar la falla del río Márchala como un potencial factor de riesgo.

#### **Ocotepeque**

El municipio ha sufrido diversos cambios en su aspecto geográfico, debido a que ha sido arrasado en tres ocasiones por las enfierecidas aguas de los ríos Timas, Tinaspan y Márchala, dejando grandes extensiones de tierras que antes eran productivas cubiertas de arena y piedra. La última fue debido a las lluvias torrenciales que azotaron la zona Occidental del país, que ocasionaron derrumbes en las montañas donde Márchala tiene su nacimiento, las cuales fueron presas, que al romperse produjeron el desbordamiento de sus aguas, causando la destrucción de la antigua ciudad.

El mayor riesgo para el municipio de Ocotepeque es el Río Márchala por su aumento súbito del caudal debido a la cercanía y altos pendientes de las montañas ascendentes, además se afirma con los cambios de topografía que ha tenido últimamente debido a que no tiene un cauce definido, por causa de la deforestación dejando más agua disponible que puede causar inundación, en muchas ocasiones solo provoca inundación en la carretera principal que conduce de Ocotepeque a el Salvador y en terrenos de ocupación agropecuarios principalmente en la zona baja de la subcuenca mas que todo en las comunidades de Pie del Cerro y Azacualpa. Los deslizamientos de esta cuenca se en la parte de arriba donde se juntan la quebrada de Sismile y el cauce del Río Márchala hay un deslizamiento fuerte que inicia con el desprendimiento del suelo o roca en una ladera muy inclinada. Esto ocurre en forma rápida. Los riesgos y amenazas que se generan a raíz de las practicas inapropiadas dentro del área de la subcuenca, uno de los principales riesgos es la erosión acelerada de los suelos a causa de la deforestación y prácticas tradicionales de cultivo así mismo los aspectos socio económico como la contaminación del agua debido a actividades agrícolas (agroquímicos y cultivos en pendientes pronunciadas), contaminación total y fecal, debido al vertido directo de aguas negras en las fuentes de agua; acciones que involucren el aprovechamiento del bosque y uso de la tierra. Lo que provoca una erosión acelerada de los suelos y contaminación de las aguas debido a la fácil disposición de los agroquímicos que son trasladados por las corrientes de agua a los ríos. En el municipio se da el fenómeno de la sequia por la presencia del fenómeno del niño y otra por la devastada



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

deforestación y quemas de los bosques que dan fuerza a las fuentes de agua, muchos de estos impactos ambientales reducen la capacidad de disponibilidad de agua en estas fuentes por lo que el proyecto PTCARL ha generado un plan de manejo de microcuencas.

**TABLA 14. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE OCOTEPEQUE**

AMENAZA	VULNERABILIDAD	RIESGOS	UBICACIÓN
SEQUÍA	Inseguridad Alimentaria Perdida y baja producción de Cultivos Agrícolas Baja Disponibilidad de Agua potable. Calidad del aire, desertificación.	Pérdida de 8 mz de Cultivos Hambruna Desnutrición de 45 niños Muerte de Animales Malas Cosechas Escasez de la fuente de agua. Migración.	Aldea El Naranja Bella Vista, San Antonio, Pie del Cerro, Chaguiton, La Laguna y El Dormitorio.
DESIZAMIENTOS	Personas, viviendas y cultivos. Corte en el paso de caminos o puentes	Pérdida vidas humanas pérdida de viviendas Pérdida de mz de cultivos Interrupción de carreteras de acceso Parque nacional	El Guarín, El Naranja, Cipreal, Bella Vista, San Antonio, Pie del Cerro, Azacualpa, El Duraznal, Guisayote y San Juan.
HURACANES	Personas Viviendas Cultivos Líneas Vitales	Pérdidas de vidas humanas, daños a la infraestructura.	Antigua, Santa Rita, San Antonio, Pie del Cerro y Azacualpa.
INUNDACIONES	Personas viviendo cerca de ríos que se desbordan. Casas localizadas Cultivos en vegas de ríos que se desbordan Daños a líneas Vitales Cultivos	Pérdida de vidas destrucción total o parcial de viviendas Pérdida de mz de cultivos	Bella Vista, Antigua, Santa Rita, San Antonio y Pie del Cerro.
DEFORESTACIÓN.	Personas Viviendas. Fuentes de agua. Bosque de pino.	Pérdidas de vidas humanas. Reducción de la disponibilidad de agua Daños a la vegetación de la zona.	La laguna y La Comunidad.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

**Concepción**

Para el año de 1,998 el municipio fue afectado por el Huracán MITCH Dañando los cultivos aproximadamente el 80%, principalmente café, no hubo pérdidas humanas, una vivienda en el casco urbano fue destruida, para la temporada de invierno ocurren deslizamiento principalmente en las aldeas de la parte alta del municipio, hundimientos de tierra constantemente debido a las pendientes altas, suelos pesados (arcillosos), deforestación crecimiento de la población y construcción de viviendas en sitios donde se ha presentado este fenómeno. Las vías de acceso anualmente son obstruías y dañadas creando un problema muy serio en la época lluviosa ya que se imposibilita en muchos de los casos la entrada y salida de vehículos del municipio quedando prácticamente incomunicados.

Otro riesgo que tiene el Municipio es la sequía que afectan las fuentes de agua, que abastecen las comunidades que no cuentan con un sistema de agua potable que en verano se secan la mayoría de fuentes de agua lo cual es de mucha preocupación para la población de estas comunidades como: La Granadilla, El Pinal, Zacamil, Llanos de la Milpa. Este fenómeno se da especialmente en la zona alta del Municipio al pie del cerro de San Jerónimo. En tiempo de invierno ocurren deslizamiento en la zona alta del municipio donde el terreno es muy húmedo, donde se ubican quebradas que caen al Río Quillio. Se identificaron amenazas de incendios forestales en la zona boscosa que colinda con la Republica de Guatemala.

TABLA 15. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE CONCEPCIÓN.

AMENAZA	VULNERABILIDAD	RIESGOS	UBICACIÓN
SEQUÍA	Inseguridad Alimentaria Pérdida y baja producción de Cultivos Agrícolas Baja Disponibilidad de Agua potable. Calidad del aire, desertificación,	Pérdida del 20% mz de Cultivos Hambruna Desnutrición de niños Muerte de Animales Malas Cosechas Escasez de la fuente de agua. Migración.	Aldea Zacamil, La Brea, San José y El Obraje.
DESIZAMIENTOS	Personas, viviendas y cultivos. Corte en el paso de caminos o puentes	Pérdida de 30 vidas humanas pérdida de 5 viviendas Interrupción de vías de comunicación.	La Brea, El Bañadero, Quillio, La Colmena, El Hornito, El Pinal, El Obraje y El Anono.
INUNDACIONES	Personas viviendo cerca de ríos que se desbordan. Casas localizadas Cultivos en vegas de ríos que se desbordan Daños a líneas Vitales	Pérdida de vidas humanas. destrucción total o parcial de 9 viviendas Pérdida de mz de cultivos	La Granadilla, Quillio,



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

	Cultivos		
INCENDIOS	Personas Cultivos Viviendas. Fauna de la Asociación de Municipios.	Cambio de uso del suelo. 20 viviendas. 20 Mz de cultivo. Destrucción de Bosque. Migración de Fauna	La Brea, El Bañadero y El obraje, La Colmena, La Granadilla, El Pinal,
DEFORESTACIÓN	Actividades agrícolas. Vegetación. Bosque.	Perdida de especie de flora y fauna. Reducción del caudal de las fuentes de agua. Degradación del suelo.	El bañadero, La Brea, Plan del Naranjito, Llanos de la Milpas, La Colmena, El Hornito.

#### Santa Fe

La mayoría de los deslizamientos ocurren especialmente en las aldeas que se encuentran en zonas altas de suelos pesados (arcillosos), deforestación crecimiento de la población y construcción de viviendas en sitios donde se ha presentado este fenómeno. Las vías de acceso anualmente son obstruías y dañadas creando un problema muy serio en la época lluviosa ya que se imposibilita en muchos de los casos la entrada y salida de vehículos del municipio quedando prácticamente incomunicados. El municipio de Santa Fe está en riesgo constante por sismos ya que este lugar es fronterizo con Guatemala, vientos huracanados y inundaciones. La principal amenaza del municipio de Santa Fe son las inundaciones por su ubicación ya que el casco urbano se ubica en la zona baja de la sub. cuenca del Río Frío se dice que Santa Fe sufre de amenazas ambientales por las diferentes actividades agrícolas y contaminaciones de la parte alta del municipio que arrastra el Río hacia el casco urbano de Santa Fe. Sin embargo en la parte alta del Municipio se sufre de deslizamiento que pueden causar grandes daños a las comunidades de Los Encinos y La Quesera en las que algunas de las viviendas han sido construidos bajo el nivel de la carretera al igual tienen amenazas de inundaciones ya que las quebradas Liquidámbar y Salada pasan por las comunidades para unirse al Río Frío las que en época de invierno es una amenaza por posible desbordamiento de las mismas. Otro factor de amenaza es la deforestación masiva por explotación de producción de consumo por la población que reside en la zona de la parte alta del Municipio lo que provoca que el Río Frío baje sus aguas con rapidez y fuerza sin retención de posible desbordamiento del Río en la parte baja del municipio provocando inundaciones.

TABLA 16. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE SANTA FE.

AMENAZA	VULNERABILIDAD	RIESGOS	UBICACIÓN
SEQUÍA	Inseguridad Alimentaria Perdida y baja producción de Cultivos Agrícolas Baja Disponibilidad de Agua potable.	Pérdida del 20% mz de Cultivos Hambruna Desnutrición de niños Muerte de Animales	Aldea El Olvidito, Las Delicias, El Chaguiton, El Mojanal, La Quesera, Piedra



## ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

	Calidad del aire, desertificación,	Malas Cosechas Escasez de la fuente de agua. Migración.	de Amolar, El Roblon y Los Encinos.
DESIZAMIENTOS	Personas, viviendas y cultivos. Corte en el paso de caminos o puentes	Pérdida de 30 vidas humanas pérdida de 5 viviendas Interrupción de vías de comunicación.	Aldea El Olvidito, Las Delicias, El Chaguiton, El Mojanal, La Quesera, Piedra de Amolar, El Roblon, Los Encinos, El Zunnete y El olvido.
INUNDACIONES	Personas viviendo cerca de ríos que se desbordan. Casas localizadas Cultivos en vegas de ríos que se desbordan Daños a líneas Vitales Cultivos	Pérdida de vidas humanas. destrucción total o parcial de 9 viviendas Pérdida de mz de cultivos	Santa fe, Aldea El Olvidito, El Olvidito, Piedras Bonitas, La Quesera, Piedra de Amolar, El Zunnete y Los Encinos.
INCENDIOS	Personas Cultivos Viviendas. Fauna de la Asociación de Municipios.	Cambio de uso del suelo. 20 viviendas. 20 Mz de cultivo. Destrucción de Bosque. Migración de Fauna	Aldea El Olvidito, Las Delicias, El Chaguiton, El Mojanal, La Quesera, Piedra de Amolar, El Roblon, Los Encinos, El Zunnete y El olvido
DEFORESTACIÓN	Actividades agrícolas. Vegetación. Bosque.	Perdida de especie de flora y fauna. Reducción del caudal de las fuentes de agua. Degradación del suelo.	Todas las comunidades del Municipio se encuentran en amenaza de deforestar el bosque que los rodea

**Sinuapa**

Los principales riesgos del municipio de sinuapa son las es la erosión acelerada de los suelos a causa de la deforestación y prácticas tradicionales de los cultivos usando agroquímicos que debido



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

a dicha actividad provocan la contaminación de las fuentes de aguas que al igual se arrastran a los Ríos que desembocan las quebradas del Municipio.

Los deslizamientos en el municipio se refieren al movimiento repentino, el cual la zona mas expuestas a estos fenómenos son las actividades agrícolas y las comunidades El Peñasco, La Cumbre y El Cutal que en años anteriores se dio un deslizamiento que causo la destrucción de una vivienda sin cobrar vidas. De acuerdo a las investigaciones realizadas en este municipio como criticas han existido deslizamientos en años anteriores en zonas agrícolas que han expuesto al verdadero peligro a sus habitantes ya que cuando el evento se ha desarrollado estas personas han estado laborando en las áreas de cultivo, la percepción de sus habitantes la atribuyen a la lluvia que es la que ocasiona los desprendimientos de rocas y sedimentos.

En relación a los incendios forestales cada año en esta zona se dan con frecuencia alarmantes y sin que la población logre adquirir con el transcurso del tiempo el grado de conciencia necesario para reducir esta amenaza que tanto afecta los recursos naturales de la subcuenca y expone a peligro la vida de los seres humanos. La sequía en la época de verano es aguda y sus pobladores hacen esfuerzos por conseguir el vital líquido de las únicas y pocas fuentes de agua que les rodea aun teniendo que recorrer mucho para acarrearla.

**TABLA 17. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL MUNICIPIO DE SINUAPA.**

AMENAZA	VULNERABILIDAD	RIESGOS	UBICACIÓN
SEQUIA	Inseguridad Alimentaria Perdida y baja producción de Cultivos Agrícolas Baja Disponibilidad de Agua potable. Calidad del aire, desertificación,	Pérdida de mz de Cultivos Hambruna Desnutrición de niños Muerte de Animales Malas Cosechas Escasez de la fuente de agua. Migración.	El Peñasco, El Barcal, El Mestizo, La Laborcita, El Moral, El Malcote, Cacalguapa y Las Mataras.
DESIZAMIENTOS	Personas, viviendas y cultivos. Corte en el paso de caminos o puentes	Pérdida de 30 vidas humanas Pérdida de 5 viviendas. Incomunicación. Daños a la carretera.	El Peñasco, El Barcal, El Mestizo, La Laborcita, El Caserío Picacho y la Comedera, El Moral, El portillo, El Ocotillo.
HURACANES	Personas Viviendas Cultivos Líneas Vitales	Pérdidas de vidas humanas, daños a la infraestructura. Pérdida de Viviendas.	Sinuapa, Cerro El Picacho, La Cueva, El Barcal y El Comedero.
INUNDACIONES	Personas viviendo cerca de	Pérdida de vidas	La Cueva, La





## ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

	ríos que se desbordan. Casas localizadas Cultivos en vegas de ríos que se desbordan Daños a líneas Vitales Cultivos	humanas. destrucción total o parcial de 9 viviendas Pérdida de mz de cultivos	<b>Laborcita Y el Comedero.</b>
INCENDIOS	<b>Personas</b> <b>Cultivos</b> <b>Fuentes de agua.</b>	<b>Perdida de cobertura Boscosa.</b> <b>Baja la disponibilidad de agua de las fuentes de agua.</b>	<b>Aldea de Cacalguapa, Valle de Mercedes, Las Mataras</b>

## IV.2.4 Análisis de Riesgo Social.

El "Estudio de la condición de vulnerabilidad de mujeres y adolescentes ante violencia contra las mujeres y la explotación sexual" se fundamenta en un análisis crítico de los datos recolectados durante cerca de dos meses de trabajo de campo en la zona de AMVAS. Estos datos se insertan en un marco teórico general que pretende explicar las principales variables de riesgo que enfrentan mujeres y adolescentes meta del proyecto. Estos factores de riesgos no son por su mayoría específico a la territorialidad, sino que al conjunto de normas, culturas y tradiciones del contexto Hondureño. Sin embargo, el hecho de analizar una realidad "periférica" agudiza el problema, a causa principalmente de la escasez de servicios disponibles. El contar con una oficina de atención integral permite por un lado, que el Estrado asuma su compromiso en la prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres, por otro lado, dar atención especializada a cada uno de los casos, evitando alargar la ruta crítica por parte de los prestadores de servicio y la interpretación diferenciada en el procedimiento, aspecto que fue evidenciado en el diagnóstico sobre la atención a los casos de violencia. Y finalmente dar seguimiento a los casos, para evitar que los mismos sean abandonados por aspectos relacionados con la burocracia técnica o con el entorno familiar.

No hay datos disponibles sobre denuncias o casos de explotación sexual comercial. Sin embargo, según un estudio realizado hay tres barrios o zonas donde se puede observar este tipo de delitos: en Ocotepeque el Barrio América, Barrio Pedregal en Sinuapa y Agua Caliente en Santa Fe<sup>4</sup>. Los agentes de la DGIC mencionan también que son muy pocos los casos de explotación sexual que conocen, debido a que los operativos que están realizando de manera coordinada con varias instituciones en hoteles y negocios han logrado frenar este fenómeno, por lo menos en el municipio de Ocotepeque. Es interesante que a pesar de los pocos casos de explotación sexual que son ventilados tanto en la PNP como en la DGIC, los agentes están conscientes de la gravedad de este problema por el hecho que Ocotepeque es un departamento con fronteras con dos países centroamericanos, y un lugar de paso hacia Estado Unidos, como lo menciona el Inspector de la DGIC que fue entrevistado: "Ocotepeque tiene dos fronteras, por eso la migración es un tema que debe analizarse, porque hoy en día hay muchos menores que salen de su casa en el interior del país, de las diferentes ciudades del país, con la idea de cruzar la frontera. Pues siendo engañados

<sup>4</sup> Movimondo, REHPAPEG, C.D.I.H. Estudio de la condición de... pp. 28.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SEBECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SEBECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

por los coyotes, las dejan al libre albedrío, en Guatemala, México etc. En Agua Caliente si ya se han detenidos varios casos de explotación sexual infantil”.

El número de agentes asignados para todo el departamento para este tipo de investigación es de 123, concentrando un mayor número las ciudades de Ocotepeque con 38 y el resto de los municipios de 4 a 5 agentes. Cuentan solamente con 4 patrullas asignadas para todo el departamento, con las cuales se tienen que movilizar hacia todos los municipios y para resolver todo tipo de delitos. La calidez de la atención supone que los agentes deben tener conocimiento sobre la atención en crisis, para lograr que las mujeres se sientan cómodas, seguras y con confianza ante la persona que las atiende. Exige un buen trato, que sean informadas sobre su situación y sus derechos, y que la persona que la atiende se tome el tiempo necesario.

Aunque este tipo de atención puede ser brindada por un hombre, de acuerdo con otros estudios realizados y con experiencias que se han llevado a cabo en otros centros, se ha llegado a la conclusión que este tipo de casos deben ser atendidos y manejados por mujeres, debido a que se logra una mayor empatía entre la denunciante y la prestadora de servicios. Además, algunos hombres tienden a revictimizar a las denunciadas, porque reaccionan con lástima ante este tipo de situaciones y porque no pueden, del todo, llegar a comprender estas situaciones por su misma condición de género, ya que impera más su papel como servidor público que como humano. Es por estas razones que, según opinión de los mismos policías, las mujeres que interponen denuncias se sienten con más confianza cuando son atendidas por otra agente mujer: “Acordémonos que por el hecho de ser mujer la mujer no se siente con la suficiente confianza para relatar un problema ante una multitud que la está escuchando allá. Entonces eso a medida de lo posible tratamos a que ella se siente bien, de que sienta que la institución le va a ayudar. Vuelvo y recalco, hacemos lo que podemos con lo que tenemos”.

Por esta razón, los agentes siempre mandan a las mujeres a la oficina de la psicóloga designada por el proyecto MARS, quien brinda los primeros auxilios emocionales cuando la mujer presenta la denuncia y da seguimiento a los casos; y por esta razón en la DGIC se ha designado a una agente mujer para que atienda los casos: “En lo que respecta a la oficina, pues tenemos una fémina encargada de la unidad de menor y mujer, sea mujer víctima o en calidad de imputada, en los dos extremos es una misma persona que les da el tratamiento, tomando en cuenta de que es mujer y que la atiende otra mujer. No voy a ser mentiroso, ella es una persona muy anuente, muy dispuesta. Yo le agradezco a ella, porque sí nos ha ayudado. Nosotros tenemos mucha coordinación con ella, las mujeres víctimas de aquí pasan para allá, directamente con ella”. La iniciativa que se tomó en la DGIC de nombrar a una agente para que se encargara de recibir las denuncias y atender a las mujeres debe considerarse como una toma de conciencia por parte de las autoridades de que este servicio puede ser brindado de mejor forma por mujeres policía. Además, este tipo de experiencias vienen a reforzar la necesidad de crear una oficina para mujeres que sea atendida por mujeres. También mencionan la infidelidad y la migración como causa de la violencia: “Otra causa aquí en Ocotepeque sería la infidelidad, por la situación de que emigra mucha gente hacia los Estados Unidos, y cuando el esposo regresa tal vez la mujer ya es infiel, entonces empiezan los problemas y se dan bastantes fuerte los maltratos contra la mujer, eso se da mucho acá”. Con respecto a la oferta se pidió a los policías que valoraran las fortalezas y



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

debilidades que tienen en la atención que brindan, los agentes de la Policía Preventiva mencionaron como fortalezas:

- Ayudar a las personas en sus problemas con los recursos existentes, tanto materiales como humanos.
- Se cuenta con el apoyo de los Comités de Seguridad.
- Apoyarnos como equipo.
- Contar con la confianza y cooperación de la comunidad.
- Como fortaleza yo diría la dedicación por hacer bien el trabajo y como debilidad es la falta de apoyo.

Como debilidades mencionan:

- Poco personal para atender las denuncias.
- Falta de capacitación a todo el personal.
- Falta de equipo eficiente y adecuado para protección del mismo policía.
- Falta de patrullas para movilizarnos.
- No se cuenta con una oficina especializada de atención a víctimas de violencia.

Según los grupos focales y las personas entrevistadas, no existe en el departamento de Ocotepeque ninguna red de prevención y atención de violencia contra las mujeres, debido a la falta de interés de la comunidad, autoridades y de las organizaciones; aunque se debe mencionar el trabajo que se está realizando desde hace algunos meses para la conformación de una red de mujeres, en el marco del proyecto MARS y de la creación de la Oficina de Atención a la Mujer y al Menor.

Esta iniciativa también ha permitido el surgimiento de espacios de coordinación entre distancias instancias u organizaciones, como la Policía Nacional, la Municipalidad, la Secretaría de Gobernación y Justicia, el Poder Judicial, la Secretaría de Salud, organizaciones de derechos humanos y otras instituciones no gubernamentales. Existe una red de mujeres, organizada por el INAM en el 2005, también ASOMYPE, ADEVASS. También se debe mencionar a ASONOG.

#### IV.2.5 Características económicas de AMVAS

Según el SINIMUN, la Población Económicamente Activa (PEA) es de 9,513 personas de las que 98.75% está trabajando y el 1.25% de esta se dedica a la agricultura. De la PEA ocupada 7,551 son hombres y 1,843 son mujeres, lo que distingue que todavía las mujeres no tienen mucha participación en la realización de las actividades económicas y productivas. El resto de la población que no se dedica a la agricultura, desarrolla una gran serie de actividades como ser al comercio, servicios comunales, sociales y personales, así como actividades no bien identificadas, entre otras.

<sup>3</sup> Movimondo/ Red Hondureña para el Desarrollo en Equidad de Género /Consultoría para el Desarrollo de Honduras. Estudio de la condición de vulnerabilidad de mujeres y adolescentes ante violencia y explotación sexual en los departamentos de Ocotepeque y Valle, Honduras. (Tegucigalpa, Movimondo, REHPAPEG, C.D.I.H, 2006). pp. 27.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

**TABLA 18. RAMA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA PEA OCUPADA DE AMVAS**

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL	
	PEA, OCUPADA	%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	4,960	52.80
Explotación minera y canteras	12	0.13
Industria manufacturera	554	5.90
Electricidad, gas y agua	6	0.06
Construcción	468	4.98
Comercio al por mayor y menor, hoteles y restaurantes	1,270	13.52
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	314	3.34
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios a las empresas	195	2.08
Servicios comunales, sociales y personales	1,264	13.46
Actividades no bien especificadas	351	3.74

Fuente: SINIMUN.

En el cuadro anterior se distingue la importancia de las actividades agrícolas en el sostenimiento de la economía de la mancomunidad, ya que gran parte de la población económicamente activa, tanto del área urbana y el área rural se dedican a la producción agrícola y silvicultural. El resto de la PEA se encuentra distribuida en el resto de las actividades económicas desarrolladas en el área de la mancomunidad, siendo las actividades de electricidad a la que menos se dedica la población.

#### Sector Primario

##### Agricultura y Ganadería

El territorio de AMVAS cuenta con un gran potencial para el desarrollo de actividades agrícolas, siendo productores de cultivos anuales como maíz y frijol, los que cubren una extensión territorial explotada de 2,003 y 167 manzanas respectivamente; así como cultivos permanentes como la cebolla, el café, la caña de azúcar y la papa. Los municipios que cuentan con mayor producción de maíz y frijol son Ocotepeque y Sinuapa; y los mayores productores de café son Santa Fe y Ocotepeque. El Municipio de Sinuapa es el que cuenta con mayor producción de papa contando con el apoyo de la institución CELTA, la que trabaja para mejorar las condiciones productivas de la zona. El proyecto PRONADEL se encuentra actualmente trabajando con los productores de cebolla en varias comunidades de AMVAS, esto para lograr una mayor producción y la implementación de técnicas productivas, por medio de las cuales no se genere contaminación y degradación de los suelos, fuentes de agua y medio ambiente en general.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

TABLA 19. PROYECTOS DE PRONADEL

MUNICIPIO	COMUNIDAD
Sinuapa	Plan del Rancho, El Portillo, El Chorro, El Moral y Sumpul.
Ocotepeque	El Volcán, San Rafael, La Comunidad, El Barreal, Pie del Cerro y Azacualpa.
Santa Fe	Piñuelas, Queseras, Mojanal, Las Delicias y Sunnete.
Concepción	Casco Urbano, Quillio, Santa Anita, Vado Ancho y Tulas.

Fuente: PRONADEL

Los principales problemas con los que cuentan los productores de AMVAS, es la baja utilización de prácticas tecnificadas, la falta de sistemas de riego, la mala utilización del recurso hídrico, entre otras. Las actividades agrícolas son la base de la economía de esta zona por lo que se les debe prestar mayor atención desarrollando programas y proyectos por medio de los cuales se puedan generar el desarrollo de prácticas no contaminantes y degradantes para el ambiente, como la producción y utilización de fertilizantes orgánicos.

#### Bosques

El territorio de AMVAS cuenta con la representación de tres tipos de bosques: bosque latifoliado, bosque de conífera ralo y bosque mixto, todos estos en menor proporción a la cantidad de tierra sin bosque existente en el territorio. El siguiente cuadro muestra la relación de territorio correspondiente a cada tipo de bosque.

TABLA 20. TIPO DE BOSQUES EN EL TERRITORIO DE AMVAS

TIPO DE BOSQUE	EXTENSIÓN EN KM <sup>2</sup>	% DE BOSQUE
Bosque Latifoliado	81.49	16.77
Bosque de Conífera Ralo	98.14	20.20
Bosque Mixto	12.41	2.55
Tierra sin Bosque	293.74	60.48
TOTAL	485.78 KM <sup>2</sup>	100 %

Fuente: SINIT, CEAH.

Actualmente ninguna zona de bosque, ni ejidal, ni privada, cuenta con plan de manejo, lo que incrementa las posibilidades de degradación de las zonas boscosas de la mancomunidad, debido a los conflictos de uso del suelo que se generan, provocando la disminución de este recurso e imposibilitando el desarrollo de actividades de aprovechamiento sostenible de este recurso.

En AMVAS, el sector primario de la economía es el de mayor importancia, sin embargo, las ramas secundarias y terciarias están cobrando mayor importancia a través del tiempo, por un lado por la creciente diversificación de las actividades económicas, principalmente generadas por el comercio y pequeñas industrias locales, y por las actividades de servicios, principalmente turísticos, pero todavía requiere de mucho trabajo. En la Asociación de Municipios de AMVAS no está presente la industria minera, ya que no se ha registrado ninguna mina en esta zona. Las industrias son pocas en la Asociación de Municipios de AMVAS, en su mayoría son industrias automotrices, lo cual es



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

una gran fuente de empleo en el municipio de Sinuapa. Debido a la localización de AMVAS es una zona turística con alto potencial, pero no se le ha dado mayor importancia a esta actividad, por lo que se debe generar mayor apoyo a las actividades turísticas y que esta zona no sea únicamente de paso, sino que el tránsito de las personas también sea beneficioso para la economía y desarrollo de la zona. El comercio se encuentra muy desarrollado en la ciudad de Ocotepeque y Sinuapa, pero se le debe dar mayor realce a esta actividad en los Municipios de Concepción y Santa Fe, ya que estos también se encuentran localizados en el tránsito de la carretera que conduce hacia Guatemala.

En cuanto la banca los Municipios de Concepción, Sinuapa y Santa Fe tienen la gran desventaja de no contar con ninguna sucursal bancaria, siendo únicamente el Municipio de Ocotepeque el que cuenta con sucursales bancarias de varios Bancos Nacionales, por lo que los pobladores de AMVAS deben acudir a la Ciudad de Ocotepeque para realizar cualquier trámite bancario. La creación de la Asociación de Micro y Pequeña empresa ha venido a colaborar en el desarrollo de los pobladores de la zona ya que a través de esta institución se ha prestado colaboración para el desarrollo de una gran variedad de rubros económicos, por lo que se debe realizar un plan de apoyo y fortalecimiento de dicha institución, así como las microempresas formadas en el territorio de AMVAS.

#### IV.2.6 Características de infraestructura y equipamiento

Los servicios públicos en el territorio de AMVAS se encuentran distribuidos en todas las comunidades, siendo el Agua Potable el que cubre la mayor parte de la población de AMVAS, seguido por el Saneamiento Básico y siendo la Energía Eléctrica, Disposición y Manejo de los Desechos Sólidos y Medios de Comunicación Telefónicos los menos localizados en AMVAS.

##### Redes de Agua

Los sistemas de agua existentes cuentan con aproximadamente 40 tanques de almacenamiento de agua, los cuales proveen de agua potable de manera racional para aproximadamente una población de 25,906 habitantes, lo cual representa alrededor de 82% de la población de AMVAS.

Los mayores problemas con los que cuentan estos sistemas de agua es que muchos de ellos ya cumplieron o están por cumplir su vida útil, por lo que se deben reconstruir, mejorar y ampliar; y de esta manera prestar un servicio de calidad a los pobladores, la mayor parte de estos sistemas realizan la cloración del agua siendo esta una ventaja sanitaria ya que se han reducido la incidencia de enfermedades de origen hídrico y gastrointestinales, pero hay que hacer hincapié, en que aún existen algunos que no realizan la cloración afectando la salud de sus abonados, por lo que se debe realizar una revisión de los mismos y dotar de los medios para llevar a cabo este tratamiento en el agua abastecida. Existen actualmente 38 sistemas de abastecimiento de agua potable en la mancomunidad, los que fueron diseñados para trabajar tanto por gravedad como por bombeo, los que se encuentran localizados equitativamente en el área del territorio, los sistemas existentes proveen de agua a aproximadamente 26,653 habitantes. Los sistemas de agua potable por Gravedad, son los que utilizan fuentes superficiales como ríos, quebradas o nacientes para captar



## ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

el agua y conducirla por la acción de la gravedad a los tanques de distribución ubicados en las cercanías de las comunidades beneficiadas.

Es importante destacar que los sistemas de agua por fuentes superficiales son más susceptibles de sufrir deterioro de la calidad y reducción de la cantidad de agua por lo que es necesario proteger las microcuencas de todas las fuentes superficiales que abastecen de agua potable a la mancomunidad, para garantizar la sostenibilidad de los sistemas y la dotación de agua para las futuras generaciones. En el siguiente cuadro se puede observar la situación actual de los sistemas de abastecimiento de agua potable actuales en AMVAS.

**TABLA 21. SISTEMAS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA**

NO.	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	EDAD DEL TANQUE	COBERTURA (%)	TIPO DE FUENTE	TRATAMIENTO EN LA FUENTE	TRATAMIENTO EN EL TANQUE
1	Vado Ancho	25	74	Río	Ninguno	Cloración
2	Refugio Y El Volcancillo	25	100	Manantial	-	Ninguno
3	Platanares	23	100	Manantial	-	Cloración
4	San Cayetano	22	100	Represa	Ninguno	Ninguno
5	El Ocotillo	20	83	Manantial	Ninguno	Ninguno
6	Plan Del Rancho	-	72	Manantial	Ninguno	Ninguno
7	Sunnete	14	100	Nacimiento	Ninguno	Ninguno
8	Pifuelas	11	100	Río	Ninguno	Ninguno
9	Santa Fe	12	97	Quebrada	Ninguno	Ninguno
10	Concepción	8	94	Río	Ninguno	Ninguno
11	Santa Anita	36	99	Río	Ninguno	Cloración
12	Mesa Grande	14	100	Manantial	-	-
13	El Pito	15	100	Manantial	-	Ninguno
14	San José	10	95	Río	Ninguno	Ninguno
15	Piedras Bonitas	14	100	Manantial	Ninguno	Ninguno
16	Mojanal	10	91	Manantial	-	Cloración
17	Cayaguanca	-	0	-	-	-
18	San Antonio Los Sitios	-	0	-	-	-
19	Azacualpa	-	0	-	-	-
20	Antigua	-	0	-	-	-
21	El Volcán	-	0	-	-	-
22	San Rafael	-	0	-	-	-
23	Ocotepeque	-	0	-	-	-
24	Peña Blanca	13	100	Manantial	-	Ninguno
25	Sinuapa	19	81	Quebrada	Ninguno	Ninguno
26	El Moral	11	100	Manantial	Ninguno	Ninguno
27	Nueva Esperanza	11	67	Quebrada	-	-
28	La Laborcita	11	77	Río	-	Ninguno



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

29	El Anono	16	70	Nacimiento	Ninguno	Cloración
30	El Barreal	-	0	-	-	-
31	Santa Lucía Y Los Estanquillos	-	0	-	-	-
32	Pie Del Cerro	-	0	-	-	-
33	San Miguel	-	0	-	-	-
34	San José De La Reunión	11	90	Nacimiento	Ninguno	Cloración
35	Concepción	8	100	Río	Ninguno	Cloración
36	San Francisco De Sumpul	6	100	Río	Ninguno	Cloración
37	Las Delicias	7	100	Quebrada	Ninguno	Cloración
38	La Quesera	6	100	Nacimiento	Ninguno	Cloración

Fuente: Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT), CEAH.

Es importante mencionar que la mayoría de las fuentes de agua no tienen una cerca perimetral que custodie la obra toma, por lo que hay presencia de contaminación causada por los visitantes; al mismo tiempo no existen programas de reforestación en los alrededores de las fuentes de agua, por lo que en verano se presentan deficiencias en el abastecimiento del agua.

#### **Red de Saneamiento Básico**

En cuanto al servicio de saneamiento básico, este se basa en la instalación de letrinas en las comunidades de AMVAS, actualmente únicamente cinco comunidades las que cuentan con Sistema de Alcantarillado Sanitario.

El 24% de la población principalmente la de las zonas rurales de los municipios cuentan con letrinas en su vivienda y el 36% de la población, aún no cuenta con ningún tipo de saneamiento básico creando una gran desventaja sanitaria y para la salud de esta población, ya que al no contar con una letrina o alcantarillado sanitario aumenta la incidencia de enfermedades gastrointestinales causadas por la contaminación del suelo y agua, ya que la disposición de las excretas las realizan directamente en los suelos cercanos a sus viviendas y en las fuentes de agua cercanas, degradando también estos recursos físicos para la utilización de los mismos en otras actividades productivas. A pesar que únicamente cinco comunidades cuentan con el servicio de alcantarillado sanitario, siendo estas las cabeceras municipales y la comunidad de Valle de Mercedes del Municipio de Sinuapa, estos prestan el servicio a aproximadamente el 40% de la población, esto debido a la alta concentración poblacional en las cabeceras municipales. Se debe hacer notar que ninguno de estos sistemas de alcantarillado sanitario cuentan con un sistema de tratamiento antes de llevar a cabo la disposición final de esta agua lo que esta generando la degradación de las fuentes de agua donde son depositadas, por lo que se debe gestionar la realización de proyectos para la instalación de sistemas de tratamiento y así no contaminar las fuentes de agua de AMVAS, logrando la mejora de las condiciones de salud de la población, así como las condiciones sanitarias de la zona.





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

**Redes de Electricidad**

En el territorio de AMVAS se cuenta con 32 comunidades que cuentan con el servicio de energía eléctrica siendo estas comunidades las que se presentan en el siguiente cuadro:

**TABLA 22. COMUNIDADES CON ENERGÍA ELÉCTRICA DE AMVAS**

MUNICIPIOS	COMUNIDADES
Ocotepeque	Ocotepeque, Jutiapa, Antigua Ocotepeque, Santa Rita, El Barreal, El Poy, La Comunidad, Los Estanquillos, San Rafael, El Volcán, San Antonio Pie del Cerro, Jutiapa Los Morros y San Miguel.
Concepción	Concepción, San José, Santa Anita, Vado Ancho, Potrerillos (proyectos).
Santa Fe	Santa Fe, San Cayetano, Agua Caliente, Piñuelas, Sunnete y Piedras Bonitas.
Sinuapa	Sinuapa, El Moral, San Rafael de las Mataras, Valle de Mercedes, Veracruz, La Laborcita, Comederos y El Carrizal.

Fuente: Datos recolectados en las municipalidades por CEAH.

La falta de energía eléctrica en las comunidades inhibe el desarrollo de la zona, ya que la mayor parte de las actividades productivas requieren la utilización de este servicio; las comunidades que no cuentan con este servicio utilizan la leña para las diversas actividades domésticas lo que está disminuyendo el recurso bosque de la zona. En el siguiente gráfico podemos observar la distribución de viviendas según el tipo de servicio de energía con que cuentan:

La mayor parte de la población sigue utilizando leña para cocinar, incluyendo a gran parte de la población que cuenta con algún tipo de sistema eléctrico, lo que representa un problema ambiental ya que se incrementa la deforestación, reduciendo el recurso bosque.

**Desechos Sólidos**

Debido a la falta de un sistema de recolección y disposición final de los desechos sólidos alrededor del 48% de los habitantes de AMVAS utiliza el método de la quema y/o entierro de la basura. Únicamente las comunidades de Ocotepeque y Sinuapa cuentan con un botadero para la disposición de los desechos, los que recolectan los desechos de una parte de los pobladores de estas comunidades. La cercanía de las cabeceras municipales da pie a la gestión de un Sistema de Recolección y Disposición Final de los desechos que sea intermunicipal, es decir el que sea utilizado por las comunidades de los cuatro municipios vecinas al sitio destinado a este proyecto, beneficiando de esta manera las condiciones estéticas y sanitarias del territorio de AMVAS.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

**TABLA 23. DISPOSICIÓN DE LOS DESECHOS SÓLIDOS POR ALDEA DE AMVAS**

TIPO DE DISPOSICIÓN/ ALDEA	LA TIRA A LA CALLE O CUERPOS DE AGUA	LA RECDEGE EL CARRO DE LA BASURA	LA LLEVA AL DEPOSITO O CONTENEDOR	LA QUEMA O LA ENTIERRA	PAGA PARTICULARES PARA QUE LA BOTEN	OTRO
San José	47	0	0	113	1	57
Tulas	8	0	0	58	2	0
Agua Caliente	17	1	0	51	26	4
Concepción	3	0	1	166	1	6
La Laborcita	19	1	0	71	0	0
Piñuelas	9	0	0	16	0	0
Santa Fe	19	3	0	177	14	4
Sulnete	0	0	0	5	0	33
Piedras Bonitas	5	0	0	7	1	58
Los Encinos	0	0	0	0	0	40
La Quesera	0	0	0	11	2	42
El Mojanal	2	0	0	70	0	93
Santa Anita	5	1	0	232	19	1
El Peñasco	1	0	0	43	1	0
San José de La Reunión	6	0	0	148	0	72
El Moral	77	1	0	9	0	0
Veracruz	13	2	0	39	0	0
El Carrizal	28	1	0	12	0	12
El Barreal	6	0	0	78	0	2
Cacalguapa	5	0	0	9	0	7
Sinuapa	51	192	13	156	45	11
Valle de Mercedes	19	0	0	41	8	0
El Tepezcuinte	44	0	0	3	0	9
Plan del Rancho	25	1	1	116	2	27
Ocoatepeque	24	1,409	36	309	7	17
El Ocotillo	0	0	0	5	0	24
El Volcán	26	0	0	58	1	29
La Comunidad	1	0	0	96	0	0
San Miguel	0	1	0	61	0	0
Pie del Cerro	0	1	0	100	0	3
Antigua Ocoatepeque	62	8	3	292	18	2
San Rafael	2	3	1	222	2	9
TOTAL VIVIENDAS	524	1,625	55	2774	150	562

Fuente: SINIT, CEAH.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

En el cuadro anterior se puede observar, que en general en todas las comunidades de AMVAS los pobladores principalmente queman o entierran sus desechos sólidos, siendo esto un gran problema de contaminación ambiental, así como para la salud de los pobladores.

**Telefonía**

Muy pocas comunidades de AMVAS cuentan con un sistema telefónico, este servicio únicamente se encuentra localizado en las comunidades de Ocotepeque, Sinuapa, Santa Fe, Concepción y las comunidades que se encuentran en las cercanías a estas; pero las comunidades que se encuentran más alejadas de esta zona no cuentan con ningún medio de comunicación por medio del cual los pobladores puedan comunicarse con otros pobladores y que en momentos de crisis y/o emergencia puedan comunicarse y pedir ayuda, por lo que se deben llevar a cabo a través de las municipalidades la solicitud de teléfonos comunitarios o cabinas telefónicas para estas comunidades.

**Red Vial y Transporte**

La Mancomunidad cuenta con una red vial de aproximadamente 49.69 Km., de la cual forman parte la Carretera Centroamericana CA-10 que conduce hacia Guatemala (21.54 Km.) y la CA-4 que conduce hacia El Salvador (8.39 Km.) ya que el territorio de AMVAS es fronterizo con ambas repúblicas.

Cuenta además con aproximadamente 40.70 Km. de carretera secundaria vecinal básicamente todos los municipios que conforman AMVAS están conectados por la Carretera Pavimentada Principal, lo que ha facilitado el comercio en la zona, por la facilidad de transporte, pero aún existen muchas comunidades que cuentan con carreteras de tierra las que se encuentran en mal estado principalmente en la época de invierno, ya que con las lluvias se erosionan y destruyen lo que representa un riesgo para los conductores que transitan en estas calles y otras que no son accesibles disminuyendo la posibilidad del desarrollo de actividades productivas, así como ser una dificultad para los pobladores de las mismas el poder salir de sus comunidades.

La red vial debe responder a la comunicación de las comunidades que más densidad de población tienen y que mayor dinámica productiva generan, por lo que se debe hacer en lo posible mejorar y ampliar la red vial de tal manera que se apoye de tal manera el desarrollo de las comunidades.

Uno de los mayores problemas encontrados en este municipio es que la carretera que comunica a nuestro país con el país de El Salvador, pasa por el centro de la Ciudad de Ocotepeque, lo que provoca contaminación sónica del sitio, desmejoramiento de la calle, la pérdida del casco histórico de la ciudad y esto representa un riesgo para los pobladores de la Ciudad de Ocotepeque, ya que es por medio de estas por las que se transportan los camiones y cabezales con mercancía de exportación y comercio, por lo que se le debe buscar una solución a este problema, mediante la habilitación de otra vía de acceso la que no cruce por el centro de la ciudad.

Debido a la localización de estos municipios cuentan con una gran cantidad de empresas de transportes propias, así como empresas que vienen de otras ciudades del país y teniendo en cuenta que ninguno de estos municipios cuenta con una estación de buses estos realizan las



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

paradas sobre las carreteras y calles internas de las comunidades representando un peligro para los pobladores y un atraso para la circulación del resto de la flota vehicular.

En toda la Mancomunidad, es decir en los 5 municipios que la integran: Ocotepeque, Concepción, Santa Fe, Sinuapa y Dolores Merendón, no existen terminales de transporte que centralice en cada municipio todas las líneas interurbanas de transporte público. Este servicio es de primordial apoyo a la gestión municipal, ya que el mismo busca controlar y regular el transporte urbano e interurbano del municipio. En los lugares en que se brinda este servicio es prestado por la alcaldía.

#### Transporte

En ese sentido, y considerando que Ocotepeque es el único municipio que cuenta con una dinámica fluida de transporte, se podría pensar en la posibilidad de una alianza entre la municipalidad de Ocotepeque y Sinuapa por su cercanía geográfica con el mismo, para concretar con la Cooperativa de Transportistas San José para la privatización parcial del servicio. Lo anterior se fundamenta, en que para operar este servicio se necesita un capital considerable donde el sector privado podría tener la motivación para invertir. En otras palabras, podría constituir una empresa municipal para este servicio, donde la participación del sector privado tendría que ser mayoritaria. Actualmente la única terminal de transporte que funciona de manera informal se encuentra ubicada en el centro de Ocotepeque y la misma ofrece las siguientes rutas al público:

**TABLA 24. RUTAS DE TRANSPORTE CUBIERTAS, OCOTEPEQUE.2005**

EMPRESA	RUTAS
Cooperativa San José	Ocotepeque-Tegucigalpa
	Ocotepeque – Agua Caliente
	Ocotepeque – Poy
	Ocotepeque – San Marcos
	Ocotepeque – Fraternidad
	Ocotepeque – Dolores Merendón
	Ocotepeque – Belén
	Ocotepeque – Azacualpa
Toritos	Ocotepeque- Tegucigalpa
Congolón	Ocotepeque – Tegucigalpa- El Salvador- Guatemala- Agua Caliente

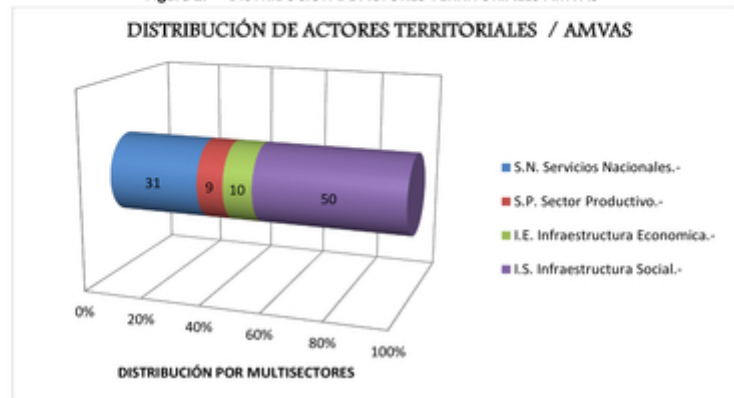
Como se puede apreciar en la tabla anterior, la cooperativa San José es la que mayor número de rutas cubre en el transporte interurbano de Ocotepeque. Es de agregar, que en la cooperativa están asociados los taxistas que brindan el transporte hacia el Poy y Agua Caliente, además de facilitar el transporte interno en el vecino municipio de Sinuapa.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

#### IV.2.7 Actores Territoriales de Asociación de la Municipios del Valle de Desencapa "AMVAS".

Figura 1. DISTRIBUCIÓN DE ACTORES TERRITORIALES AMVAS



##### Multi Sector De Infra Estructura Social.

Estos actores territoriales responden a las diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONG, Organismos Internacionales Financiadores) que se encuentran apoyando el desarrollo social, económico, productivo, político, cultural y ambiental del territorio mediante la puesta en marcha de proyectos orientados a satisfacer necesidades básicas insatisfechas y disminuir los niveles de pobreza extrema específicamente con la población más vulnerable del Municipio. Otro grupo de Actores Claves Territoriales (ACT) que se encuentra dentro de este Multi-Sector de desarrollo corresponde a los diversos grupos u organizaciones de base (Patronatos, Comité ambientales, Mesas, Juntas de Agua, Comités Sociales, Red de Mujeres, etc.) ya que proporcionan medios de participación ciudadana a través de cada una de sus estructuras locales, facilitando el trabajo colectivo entre el Gobierno Local y la población en general,

##### Multi Sector De Infraestructura Económica.

Estas corresponden a las diferentes organizaciones formales e informales de categoría pública y privada que dinamizan la economía de los territorios (, Bancos, Cajas de crédito, Hoteles, Micro Empresas Productivas, Empresas de transporte, etc.)



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

#### **Multi Sector De Infraestructura Productiva.**

Dentro de este Multi-Sector de desarrollo se encuentran los sectores Cooperativas, Agrícolas, Asociaciones de productores, Ganaderos, Industria, Artesanía, Producción repollo, Valor Agregados etc.)

#### **Multi Sector de Infraestructura Servicios Nacionales.**

Estos corresponden a los diferentes servicios (Correo, red vial, alumbrado público, Proyectos que ejecuta el Gobierno Central y Local a través de sus respectivas Secretarías Estatales

#### **Organizaciones Multi Sector Infraestructura Social.**

La clasificación de los Actores Claves que se localizan en los municipios de Ocotepeque, Sinuapa, Santa Fe y Concepción; se han clasificado según tres indicadores de interés que generalizan la intervención de las diferentes organizaciones / instituciones de acuerdo a los niveles de participación, influencia, territorial poder económico elementos cuantitativos y cualitativos para su análisis de acuerdo a las siguientes categorías:

**Actor Estratégicos Priorizados:** actores de mayor influencia e importancia en la Asociación de Municipios para la toma de decisiones y la operacionalización de acciones.

**Actor Claves:** basa su importancia en la alta influencia y confiabilidad en él, pueden ser útiles para coordinar acciones en la parte operativa de los procesos.

**Actores de Interés:** estos actores presentan baja influencia e importancia, sin embargo no son descartables dado que subsisten el territorio, pueden ser utilizados para fortalecer algunos procesos.

#### **Actores Territoriales Multi Sector de Infraestructura Social.**

En relación al Multi-Sector de Infraestructura Social encontramos un territorio con un importante nivel de organización social de base del cual el 82% corresponde a Actores de interés, el 12% a Actores Claves y un 6% Actores estratégicos. Estos impulsan proceso de participación e involucramiento dentro de los procesos de desarrollo sin embargo es pertinente retomar los procesos de fortalecimiento organizacional para dinamizar nuevos espacios de cooperación local de estas instancias. Es pertinente y de mucha importancia mantener una comunicación permanente y lateral de las organizaciones de base, ONG, s y otras con la finalidad de establecer procesos de concertación territorial, el ejercicio pleno de una ciudadanía integrada tanto de hombres como de mujeres, para priorizar las acciones encaminadas a mejorar el estilo de vida de quienes lo habitan.

#### **Organizaciones Multi Sector de infraestructura Económica**

La actividad económica que se desarrolla en este territorio se concentra en cinco sectores económicos antes mencionados y según su nivel de crecimiento han sido categorizados de la



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

siguiente forma (Artesanal, Turismo y comercial) estas actividades se desarrollan en dos áreas territoriales la "rural y la urbana" con características desiguales en relación a los medios de producción.

En el Sector la modalidad que se ha implementado para financiarse ha sido los préstamos bancarios y cajas rurales de crédito pero en ocasiones con muy malas experiencias sin embargo otras han sido muy provechosas y han facilitado el acceso financiero a los campesinos/as de montaña adentro, en este sector es evidente que se carecen de medios generadores de recursos para dinamizar en escalas mayores la actividad económica del territorio, tal es el caso del gráfico donde los Actores estratégicos en este sector quedan invisibilizados y apenas un 12% se constituye como clave quedando un 88% de actores de interés que dinamizan una economía meramente de subsistencia.

#### **Actores Territoriales Multi Sector de Infraestructura Productivos.**

Los Actores Territoriales correspondiente al Multi- Sector de producción se encuentran dentro del sector de desarrollo de la Asociación de Municipios y responde a la artesanía (ornamental y utilitaria) la producción de café y Miel de abeja, Asociaciones de productores que se enfocan en el procesamiento de la leche y finalmente la producción agrícola Orgánicos y no orgánicos (productos hortícolas, repollo, papa, legumbres, Aguacate entre otros cultivos) estas actividades en un gran porcentaje son para la subsistencia familiar.

Los principales Actores estratégicos que han dinamizado la actividad productiva pertenecen a algunos actores sociales y nacionales a través de proyectos encaminados a fortalecer el rubro, sin embargo para efectos de identificar en porcentajes los actores territoriales locales que contribuyen a la dinamización de los mismos.

Las actividades productivas es un Multi-Sector que debe ser potencializado de forma endógena ya que mediante este sector es posible generar una actividad económica orientada más a la producción que al consumo al mismo tiempo que se generan oportunidades locales para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

#### **Actores Territoriales Multi Sector de Servicios Nacionales**

Los actores pertenecientes al Multi-Sector de Infra estructura Nacional contribuyen en gran medida en la subsidiariedad del territorio sin embargo estas acciones son coordinadas a través del gobierno local con otras instancias gubernamentales del Gobierno Nacional, generalmente son actores externos al territorio ya que sus sedes se encuentran en la ciudad capital Tegucigalpa. Siendo las Municipalidades la representatividad de este Multi sector en esta Asociación de Municipios.

#### **Estrategia general para la materialización y transacción de acciones para la cohesión territorial en la mancomunidad**

La complejidad del territorio como tal debe ser abordada por los diferentes Actores Territoriales que convergen en el mismo desde su propia óptica de desarrollo según su propia experiencia,



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

conocimientos y recursos; para hacerlo posible, es preciso establecer un punto de equilibrio o de encuentro entre cada uno de estos según sea su radio de influencia dentro de su Multi- Sector de desarrollo Local.

Para esto se propone alcanzar la cohesión territorial de los mismos a través de la materialización y transacción de sus acciones en relación a los diferentes sectores y sub sectores de desarrollo que dinamizan las actividades Sociales, Económicos, Productivos y Nacionales de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa. Para esto se presentan una estrategia para el respectivo abordaje, por cada uno de los Multi-Sectores de Desarrollo.

#### **Estrategia de materialización y Transacción de acciones Multi -Sector de infraestructura social.**

Es esta estrategia se han definido dos escenarios; el primero constituye con los principales Actores Estratégicos en relación a este Multi-Sector y por otro lado encontramos los Actores Claves con quienes el Gobierno Local como principal entidad de Desarrollo Local debe coordinar Acciones para:

- ✓ Movilizar los recursos endógenos del territorio
- ✓ Amortizar el impacto social y ecológico de los cambios climáticos de la Asociación de Municipios.
- ✓ Facilitar espacios de participación ciudadana en los ámbitos económicos, sociales, políticos y ambientales
- ✓ Asumir funciones de intermediación e incidencia en relación a la administración transparente de los recursos en relación al Gobierno Local y demás organizaciones.

#### **Estrategia de materialización y Transacción de acciones Multi -Sector de infraestructura Económica**

Este estrategia establece los principales Actores Claves territoriales en relación al Multi-Sector antes mencionado, enfatizando en tres sectores de desarrollo local para estimular la economía local por un lado fortalecer la inversión financiera a través de la inyección de capital para los sub-sectores de Hoteleros, Asociaciones de productores, Microempresas, Cooperativas locales, etc.

Con esto, es posible dinamizar en alguna medida el sector turístico a fin de reinvertir en el rubro y a la vez aumentar el flujo de capital local a través del comercio formal e informal en la zona, con esto será posible:

- ✓ Lograr mejorar la oferta de empleo y salud territorial.
- ✓ Mejoramiento de la estructura económica local y regional
- ✓ Crear una economía local en escalas excedentarias.
- ✓ Fortalecer el sistema financiero local en el área urbana y local.





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

**Estrategia de materialización y Transacción de acciones Multi Sector de infraestructura Productiva**

Esta permitirá generar expectativas locales positivas en relación a los medios de producción local, facilitando el desarrollo de la Asociación de Municipios artesanal, promoviendo sectores estratégicos de producción local en forma precisa a fin de disminuir costos utilizando los recursos con eficiencia y eficacia a fin de proporcionar una oferta local de productos tentadora. Este sector de producción es un rubro que necesita urgentemente ser potencializado mediante el fortalecimiento de las capacidades locales y desde luego el refinanciamientos para estimular este rubro dentro del territorio.

**Estrategia de materialización y Transacción de acciones Multi -Sector de infraestructura Nacional**

El Multi-Sector de Servicios Nacionales permitirá a través de la cohesión institucional mediante la coordinación directa con el gobierno local poner a disposición una infraestructura territorial moderna, apertura y mejoramiento de la red vial para descentralizar el comercio internacional, nacional, regional, a fin de poner a disposición de la población una oferta de satisfacción de necesidades básicas así como el abastecimiento de recursos en general de la población.

Existe unos diecisiete actores Nacionales dentro del territorio que realizan diferentes acciones con un fin común mejorar las condiciones de vida de la población a través del nuevo enfoque de desarrollo local, a través de los diferentes programas y proyectos que impulsan, sin embargo, para esto, es preciso la interacción continua y permanente de cada uno de los actores nacionales con el Gobierno Local como principal Actor de Desarrollo.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## V. MARCO CONCEPTUAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

El presente "Plan de Comunicación y Divulgación" para el proceso de implementación de los instrumentos de gestión territorial elaborados para AMVAS y sus municipios, tiene como fundamento el siguiente marco conceptual:

### V.1 COMUNICACIÓN Y TERRITORIO

Las ciencias territoriales y sociales están aportando una serie de evidencias sobre los impactos de origen antrópico sobre el medioambiente que, con las marchas y contramarchas previsibles, están logrando consensos en el mundo científico y tienen una creciente difusión masiva.

A pesar de ello, el grueso de los habitantes del planeta permanece ajeno a los debates y, más aún, no accede a información precisa y útil ni a espacios de reflexión sobre temas que ponen en cuestión sus propias formas y hábitos de vida. No nos referimos aquí solamente a los pobres del mundo (que son los que sufren las consecuencias directas del deterioro ambiental), sino también a las clases medias y altas que forman parte de la sociedad de consumo, principal motor de la degradación ambiental.

En este contexto, la comunicación tiene un lugar de suma importancia en la generación de conocimiento sobre las formas en que los distintos públicos se relacionan con el territorio y los recursos, como así también construyendo canales de comunicación y espacios válidos de reflexión y participación.

Estos dos desafíos, comunes a cualquier acción de comunicación, cuando se aplican a lo territorial implican revisar los problemas y los enfoques. De esta manera se definen nuevos desafíos:

- a) abordar lo complejo, de manera tal que las decisiones sociales puedan ser tomadas en función de una correcta evaluación de riesgos y alternativas posibles;
- b) reconstruir simbólicamente la relación comunidad- ambiente, que permita poner en relación las conductas y hábitos de vida con sus consecuencias ambientales a pesar de la desterritorialización;
- c) construir sentido sobre la dimensión integral de los problemas ambientales – generalmente a nivel de cuencas hidrográficas-, única dimensión posible de gestión óptima del territorio y,
- d) redefinir las tecnologías aplicables a la solución de los problemas.

Para ilustrar lo que estamos diciendo tomaremos el caso de una inundación como ejemplo. ¿Cuál es la dimensión territorial de una inundación? Si reducimos el territorio a la zona afectada (es decir, a la porción del territorio con su correspondiente población y bienes que han quedado bajo el agua), tal como aparece comúnmente en boca de los funcionarios y de la prensa, el problema es operable a través de obras de infraestructura (construcción de defensas, diques, reservorios, etc.). Es decir, que la solución se realiza a través de tecnologías de construcción (estructurales). La comunicación ha quedado allí totalmente fuera de la problemática.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

Si en cambio, definimos el espacio territorial a intervenir a nivel de cuenca hidrográfica del río desbordado, el problema cambia de naturaleza. Aparecen allí varios procesos que deben ser tenidos en cuenta:

- a) Los usos del suelo agrícola, que determinarán una mayor o menor infiltración del agua y, en consecuencia, un mayor o menor caudal que recibirá el río.
- b) La ocupación de los valles de inundación de los ríos en su paso por las ciudades, que determinará el espacio físico que el río tendrá para evacuar el agua y los obstáculos que encontrará dentro del mismo.
- c) Las restricciones al uso del suelo urbano, ya que su uso indebido determinará los riesgos potenciales cuando la inundación se produzca, ya sea de contaminación química o proliferación de vectores de enfermedades.
- d) La correcta utilización de los sistemas de drenaje y la limpieza urbana que afectarán la permanencia de agua en superficie durante las lluvias.
- e) La organización de sistemas de alerta temprana y su funcionamiento eficaz durante la emergencia.
- f) La disposición de mecanismos de retención de agua en los predios particulares y los porcentajes de impermeabilización del suelo fijados en los códigos urbanos.

No hace falta detallar aquí las consecuencias de diversa índole que acarrea una inundación (entre ellas, sanitarias, económicas, psicológicas, educativas; tanto en el momento puntual de la catástrofe como a largo plazo), al margen de las consecuencias de segregación que significan, ya sean en lo social como en lo territorial.

En los procesos descritos, todos ellos relacionados en forma directa con una inundación, son necesarias una multiplicidad de disciplinas para operar sobre el territorio. La comunicación es una de las principales. Las intervenciones estructurales, cuando son necesarias, son apenas una pequeña porción de las soluciones.

En el ejemplo mencionado se ve claramente que los problemas ambientales o territoriales requieren necesariamente un tratamiento integral y pone de relieve la estrechez de las "soluciones" atomizadas. El enfoque integral sólo es posible si esa integralidad aparece como un componente de la construcción simbólica del territorio, de manera tal que tanto los responsables de la gestión como los distintos grupos sociales (incluida la prensa) puedan elaborar consensos sobre cómo definimos un espacio en tanto unidad óptima de gestión.

Entonces será posible dimensionar correctamente los problemas, definir las acciones y las tecnologías a utilizar para resolverlos, teniendo como objetivo una mejora real en la distribución de la riqueza, un fortalecimiento de los derechos humanos y una asignación óptima de los recursos disponibles por la sociedad.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

Recién entonces podremos generar y/o fortalecer las instancias supraindividuales necesarias para la gestión del territorio, ya se trate de estados (nacionales, provinciales, departamentales) o de organismos (muchas veces inter jurisdiccionales) con capacidad técnica y política para asumir los desafíos.

#### V.1.1 Hacia la comunicación como herramienta de gestión territorial

En conclusión, la comunicación tiene como desafío la construcción de nuevos imaginarios, de nuevos espacios conceptuales sobre los cuales desarrollar estrategias de gestión, fruto de procesos de la participación ciudadana sobre la base del conocimiento profundo de las temáticas y de las alternativas posibles en cada caso.

El esquema que parece imperar en la mayoría de los medios de comunicación, que construyen una oposición maniquea entre demandas sociales siempre razonables frente a estados siempre sospechosos de negligencia, corrupción o desidia, puede rendir frutos en términos de rating, pero no parece ser el camino más fructífero para el bien común.

El análisis de los medios, y de su tratamiento de la temática ambiental o territorial es sin dudas valioso. Dicho campo es conocido y transitado por las ciencias de la comunicación. Sin embargo, subrayamos aquí la importancia de abrir nuevos enfoques desde esta disciplina hacia la cuestión ambiental-territorial, donde la comunicación debe interactuar con otras áreas del conocimiento social –como la sociología, la antropología, la geografía y la psicología, entre otras- para incorporar sus aportes como parte de las herramientas necesarias para el planificador en su abordaje de los complejos problemas territoriales y para el desarrollo de herramientas de gestión, ya sea en la etapa de diagnóstico, ejecución o evaluación.

Pero además, debe hacer una lectura profunda de los aportes de las ciencias de la naturaleza, buscando en ellas los aspectos determinantes para la gestión social del territorio. En este sentido, la comunicación debe hacer una lectura no reduccionista de la complejidad a que nos enfrentan estos problemas.

Por último, a las evidencias científicas que aportan las ciencias de la naturaleza sobre los impactos de nuestras acciones sobre el planeta, y al aporte de las ciencias sociales sobre la dinámica de poblaciones, la comunicación podrá sumar una especificidad como disciplina que apunte a generar los consensos necesarios para la gestión de una sociedad más justa y sostenible, y deberá profundizar los desarrollos metodológicos para lograr ese objetivo.

#### V.1.2 4.2.3 Implementación operativa del Plan de Comunicación y Divulgación

La información que se entregará a los usuarios y a una comunidad en particular, puede ser difundida de forma masiva, sencilla y rápida, con el objetivo de hacer promoción, apuntar a la prevención y solución de problemas de salud que sean más atingentes a sus necesidades.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

Para la difusión de la información, se puede recurrir a una variedad de canales, tanto de carácter masivo, como televisión, radio o prensa escrita, como de carácter más local, utilizando boletines informativos de salud, cartillas, volantes, afiches, reuniones, encuentros masivos, asambleas, perifoneo, puerta a puerta, carteles, etc.

La elección de alguno de estos medios, dependerá del alcance que se quiera dar a la información y del acceso a la población a estos medios de comunicación (por ejemplo, no es el mismo acceso para el medio rural que para el urbano, así como el nivel mancomunado).

La forma seleccionada como medio de información dependerá de:

- Características de la población.
- Intereses comunes de ella.
- Cultura de la población.
- De los destinatarios.
- Del tema específico a tratar.

### V.1.3 Consideraciones para la construcción de mensajes de comunicación social y su territorio

La información puede diseñarse para transmitir nuevos hechos, alterar actitudes, cambiar la conducta o promover la participación en la toma de decisiones. Para que la persuasión tenga efecto, el público debe recibir primero información, después entenderla, creerla, estar de acuerdo con ella y, luego, actuar en función de ella.

Los mensajes deben elaborarse teniendo en cuenta el resultado deseado. Para que el mensaje sea efectivo, debe recurrirse a diversos factores, que en conjunto determinarán una mejor llegada a la población objetivo. Éstos son:

- Claridad: la información debe transmitirse de forma clara para asegurar que el público comprende el mensaje y limitar las posibilidades de malas interpretaciones o acciones no esperadas según el planteamiento del objetivo.
- Los mensajes claros deben contener un mínimo de términos técnicos/ científicos/ burocráticos, y eliminan la información que el público no requiere para tomar decisiones necesarias, tales como explicaciones detalladas innecesariamente.
- Uniformidad: es a veces esquivada, ya que en varias oportunidades se tiende a interpretar los nuevos datos de salud de modo diferente, haciendo difícil que haya consenso entre el gobierno, la industria, las instituciones de salud y los grupos de presión.
- Puntos principales: siempre deben recalcarse, repetirse y nunca quedar ocultos detrás de información con menos importancia estratégica.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

- Tono y atractivo: los mensajes deben reasegurar, alarmar, desafiar o ser directo, dependiendo del impacto deseado y la audiencia seleccionada; deben ser veraces, sinceros, consistentes y lo más completos posible.
- Credibilidad: el portavoz y la fuente de la información deben ser confiables y fidedignos.
- Necesidad pública: los mensajes deben basarse en lo que la audiencia seleccionada percibe como más importante para ella, en lo que desea conocer y no en lo que es más importante o más interesante para la institución que origina los mensajes.

El mensaje debe redactarse considerando los factores mencionados, y antes de la producción final, los mensajes deben someterse a una prueba previa con el público seleccionado.

Para elaborar consejos en anuncios de interés público considerando la naturaleza participativa e incluyente del plan, es necesario considerar:

- Mantener mensajes cortos y simples, con sólo uno o dos puntos clave.
- Tener la seguridad de que cada palabra capte la atención del público.
- Repetir el mensaje principal tantas veces como sea posible.
- Identificar el tema principal en los primeros 10 segundos para que capte la atención.
- Resumir y repetir el punto/mensaje principal al final.
- Recomendar acciones específicas.
- Proporcionar nueva información exacta y directa.
- Emplear un lema, tema musical o efecto de sonido memorable para ayudar a recordar.
- Asegurarse de que el presentador del mensaje es considerado una fuente confiable de información.
- Emplear pocos personajes.
- Elegir el enfoque apropiado.
- Hacer el mensaje comprensible con la mera presentación visual.
- Emplear atractivos positivos en lugar de negativos.
- Enfatizar tanto la solución como el problema.
- Evitar producir altos grados de temor a menos que el temor se resuelva fácilmente y el mensaje haya sido sometido a prueba.
- Asegurarse de que el mensaje, el lenguaje y el estilo se consideran relevantes y son apropiados para la audiencia proyectada.

#### V.1.4 Materiales audiovisuales

Para exponer y difundir el mensaje a la comunidad, sea cual sea el método escogido (escrito, medios de comunicación social como TV o radio, asambleas, reuniones, etc.) es necesario incluir recursos de tipo audiovisual que harán que la información entregada llegue de manera más lúdica a la población objetivo.




---

 ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA
 

---

Incluir por ejemplo demostraciones y casos de la vida real resulta efectivo, no sólo por el contexto real que enfoca la escena, sino también por la parte práctica, lo que nos asegura en un gran porcentaje que el contenido del mensaje sea recibido de acuerdo a nuestros objetivos.

Estos son variados y su elección dependerá de los recursos disponibles, la población seleccionada y el contenido del mensaje.

1. Demostración: el formato audiovisual es ideal, especialmente si se trata de habilidades que deben enseñarse.
2. Testimonios: puede ser la participación de un líder reconocido por la comunidad (un deportista famoso, actores o cantantes populares), el que puede variar según las diferentes poblaciones.
3. Escena de la vida cotidiana: una dramatización dentro de un entorno cotidiano, que pueda ayudar a asociar a la audiencia con su mensaje. Puede desarrollarse una historia simple y fácil para recordar.
4. Dibujos animados: además de utilizarse para niños pequeños, pueden ser atractivos para adolescentes e incluso para adultos. Pueden utilizarse para demostrar acciones deseadas o para abordar temas abstractos o delicados (gestión del riesgo, zonas de recreo y parques, etc.).
5. Humor: Resulta un buen medio para exponer temas y es bastante efectivo, pero es difícil hacerlo bien. La tradición de humor popular en la radio y televisión son buenos ejemplos de cómo emplear el humor para atraer la atención de audiencias amplias y a menudo muy diferentes.
6. Emoción: puede hacer que un mensaje sea real y personal pero también puede causar rechazo. Los enfoques emotivos varían desde cálidos y preocupados hasta aquellos que infunden temor y que perturban. Pueden constituir elecciones de producción de "alto riesgo" y son culturalmente muy específicas. Estas opciones deben someterse a prueba con anterioridad ante diferentes audiencias.
7. Música: Puede proporcionar un estado de ánimo que se está tratando de crear, llegando a una audiencia amplia y de difícil acceso con su propio medio de expresión. Se debe seleccionar bien el tema musical y dosificar bien su volumen, duración y los momentos en que debe aparecer, para evitar competir con el mensaje e inclusive superarlo.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

### V.1.5 Materiales impresos

Al decidir sobre los materiales impresos que se elaborarán, se debe considerar:

- Todos los mensajes del medio de comunicación que se elijan, deben reforzarse entre sí y seguir la estrategia de comunicaciones.
- Independientemente de lo creativo o fuerte que sea un mensaje, si éste no se adapta a la concepción y a los objetivos para la audiencia, debe descartarse o replantearse.
- Cualquier enfoque o estilo seleccionado debe ser consonante con todos los elementos de la campaña. Por ejemplo, en los materiales impresos, emplear los mismos colores o colores compatibles, los mismos tipos de ilustraciones y la misma tipografía en toda la campaña. Si existe un logotipo del tema, debe emplearse en todos los materiales impresos y audiovisuales seleccionados.
- Resulta útil las ilustraciones para captar la atención y facilitar la comprensión y la memorización. Éstas deben reforzar el mensaje y no competir con el contexto entregado. Puede también recurrirse al uso de leyendas, titulares y declaraciones resumidas para reforzarlo aún más.
- El mensaje debe considerar la información existente sobre el nivel y tipo de alfabetismo
- de la población hacia la que se dirigirá el material impreso, definiendo la cantidad de texto que se incluirá, el tamaño de la tipografía y cómo se debe distribuir y trabajar el material.
- Las gráficas y fotografías deben ser de fácil comprensión para el público.
- Si el material impreso será distribuido intensivamente en terreno a la población blanco, al que probablemente rayen y/o escriban sobre él, debe evitarse que el material quede extremadamente bien acabado y bonito al punto que parezca un ejemplar de colección y las personas teman dañarlo y prefieran, a cambio de darle buen uso conservarlo en su biblioteca.
- El tamaño o formato del material también debe ser considerado. En lo posible, el material debe ser elaborado con un formato que por su tamaño sea cómodo y fácil de llevar, conservar y usar por su público.
- Al considerar un tono o estilo específico para materiales audiovisuales o impresos, debe considerarse la pericia y presupuesto necesarios para producir y usar los materiales que se ha elegido. La sencillez, por lo general, es la mejor posibilidad de éxito.





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

#### V.1.6 Valores de producción

Independientemente del enfoque que se elija, es necesaria una producción de alta calidad para que el mensaje sea efectivo. Si el presupuesto con el que se cuenta es limitado, debe escatimarse en la producción, buscando una manera más simple para presentar el mensaje. La producción de materiales de mala calidad desperdicia los fondos y puede perjudicar a la credibilidad del programa.

Finalmente y a modo de resumen, los medios más comúnmente utilizados para implementar una efectiva comunicación social para promoción, prevención y solución del proceso de ordenamiento territorial son los siguientes:

- Láminas, afiches, cartillas, volantes.
- Medios de comunicación social: radio, televisión, prensa escrita.
- Oral: reuniones, asambleas, jornadas, eventos en la comunidad.
- Poblaciones: diarios murales, lienzos, murales, etc.

Los términos de contratación no establecen la elaboración de estos materiales de comunicación, sin embargo durante la ejecutoria del proyecto, se podrá prestar la asesoría a AMVAS para su elaboración y aplicación en los eventos participativos previstos a llevar a cabo.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## VI. PROCESO METODOLÓGICO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACION

Necesitamos una estrategia de comunicación siempre. En el caso de AMVAS la estrategia de comunicación debe estar presente tanto en el marco global como en todas las acciones que se desarrollen puntualmente. Esto permitirá que la comunicación interna sea fluida dentro de la mancomunidad, y lo más importante, podremos prever las apariciones en los medios de comunicación. Con una estrategia bien armada podremos saber cada cuánto tiempo tendremos presencia mediática. Generaremos información de corte atemporal en las temporadas en las que la mancomunidad tenga menos actividades o eventos. Por ejemplo, si arranca un mes donde las fiestas y las ferias atraen la atención de los medios, reservaremos información que pudiera llegar a convertirse en noticia, como por ejemplo la concesión de una subvención. No olvidemos que nosotros podremos generar información puntualmente para que la presencia de la mancomunidad en los medios sea constante. Información + pertinencia = Noticia.

### ¿Cómo y qué se comunica?

Antes de emprender una estrategia que desemboque en un Plan de Comunicación debemos reflexionar un momento sobre qué y estamos comunicando en este momento. ¿Tiene la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa presencia en los medios? ¿Sus municipios tienen información fluida sobre todo cuanto acontece en la mancomunidad?

### ¿Qué imagen deseamos proyectar?

Otro aspecto que debemos tener en cuenta es tanto la imagen que tenemos de nosotros mismos cómo que concepto nos gustaría transmitir. No se trata de comunicar por comunicar. Primero hay que tener claro que vamos a decir y después llevarlo a cabo. Lo importante no es hablar muchos idiomas, sino saber qué se dice en cualquiera de ellos.

### ¿Quién es el público de nuestra estrategia?

El Plan de comunicación que se anticipa aquí tiene dos claros públicos objetivos: el interno y el externo, para el que diseñaremos herramientas diferentes. Sin embargo, y aunque la comunicación interna y externa son heterogéneas, resulta increíble la manera de cómo están intrincadas. Si nuestra organización comunicativa es eficiente, la externa será mucho más fluida.

### Recursos humanos y materiales

Como he comentado antes, la estrategia y los planes que emanan de ella no son estáticos y precisan de personal que estudie y adapte el plan de comunicación conforme el público y la sociedad evolucione. La estrategia precisa un seguimiento de resultados y una dedicación especial a los medios de comunicación. La Asociación del Municipio del Valle de Desencapa (AMVAS), si no en la fase inicial, precisará contratar a algún comunicador o experto en ramas afines, para que



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

lleve la planificación y ejecución de las acciones previstas en el plan. Asimismo, y ya lo hemos mencionado, la relación con los medios de comunicación debe ser excelente. No en vano, entre la mancomunidad (emisores) y el público (receptores) se encuentran los medios de comunicación (gestores de la información). Al menos en lo referente a los medios de información general. El proceso metodológico propuesto para la elaboración del "Plan de Comunicación y Divulgación" del proceso de elaboración e implementación del de los instrumentos de gestión territorial de AMVAS y sus municipios, tiene como fundamento la concepción de la comunicación para la "gestión territorial"

Lo que permite en cierto grado una flexibilidad en la generación del producto, pero necesariamente manteniendo un alto grado de calidad y sobre todo coherencia con el proceso de planificación. Sobre esta base, se plantea el siguiente proceso metodológico, que cumple con ambos procesos y que permite cierto grado de flexibilidad.

### VI.1 PASOS METODOLÓGICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PIDET – AMVAS

Antes de comenzar a desarrollar las bases de este Plan de comunicación, me gustaría hacerles notar la diferencia entre comunicación pública y comunicación privada. O quizás no hacérsela notar, en el mejor sentido de la expresión. Por supuesto que los elementos que componen un Plan de comunicación de una institución pública respecto de una organización privada son bastante heterogéneos. Pueden ustedes pensar que la organización privada busca aumentar sus ventas y posicionarse en el sector, no dejan a un lado su Plan de comunicación y publicidad. Pues bien, la institución pública –en este caso AMVAS- no busca otra cosa que trabajar su imagen, posicionarse entre los municipios y, por supuesto, 'venderse' en el todavía mejor sentido de la palabra.

Llegados a este punto, tendríamos casi definido el alcance de un Plan de Comunicación, que sería desarrollar una serie de acciones comunicativas a lo largo de un tiempo determinado, y atendiendo siempre a los objetivos y presupuesto recogidos en la estrategia **integral de comunicación**.

Sin entretenernos demasiado veamos las 4 etapas de las que podría constar el Plan:

1. Recabar y disponer de la información necesaria sobre AMVAS para poner en marcha el Plan de Comunicación.
2. Programar las acciones del Plan en un periodo de tiempo.
3. Ejecutar las acciones en el orden programado.
4. Controlar el plan y evaluar el resultado (recursos humanos y materiales).



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

### VI.1.1 Objetivos

Los objetivos del Plan de Comunicación para AMVAS girarán en torno a tres grandes grupos:

1. Identificar al público receptor de dicho Plan.
2. Permitir que AMVAS se posicione a través de la difusión de su imagen corporativa y generar una estructura de flujo de información interna.
3. Cohesionar el territorio a través de una imagen conjunta de los 04 municipios.

Lógicamente, hablamos de objetivos generales, por lo que cada acción comunicativa deberá ir acompañadas de objetivos concretos. Por ejemplo, si convocamos a los medios para la inauguración de una feria productiva en Ocotepeque, nuestro objetivo inmediato será que el evento tenga la mayor repercusión posible para atraer mayor número de turistas.

### VI.1.2 Análisis

#### Diagnóstico

- a. Determinación de la situación actual de comunicación, tanto a nivel interno, como externo.
- b. Definición de la muestra (tomar en cuenta la mayor cantidad de sectores involucrados, incluido el enfoque de género).
- c. Propuesta del instrumento / cuestionario para el diagnóstico.
- d. Validación del instrumento / cuestionario.
- e. Versión final del instrumento.
- f. Realización del Diagnóstico.
- g. Consolidación y Análisis de los resultados.

#### Audiencia

- a. Definición de la audiencia, es decir a quién estamos dirigiendo las acciones.
- b. Identificación del segmento del público que tendría la mayor probabilidad de responder a los diferentes mensajes.

#### Manuales, políticas y reglamentos existentes

- a. Revisión de los manuales de funcionamiento, las políticas y los reglamentos internos de los diferentes instituciones vinculadas a la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS).
- b. Revisión de la misión y la visión de la institución.

#### Identificación de líderes y organizaciones presentes a nivel local

- a. Identificación de los líderes y líderes que pueden acompañar y/o apoyar el proceso.
- b. Identificación de organizaciones públicas o privadas y de cooperación internacional, que cuenten con la capacidad, compromiso, credibilidad, influencia, cobertura y permanencia, para apoyar la estrategia de comunicación.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

**Capacidad de Comunicación**

- a. Evaluación de la disponibilidad, alcance y costo de los medios de comunicación masivos y de actividades a nivel municipal y con la ciudadanía.

**VI.2 DISEÑO ESTRATÉGICO****Objetivos**

- a. Planteamiento de objetivos que sean medibles y alcanzables.
- b. Definición de objetivos que estén dirigidos a una audiencia concreta y que tengan un período determinado.

**Imagen Territorial**

- a. Definición de lo que la institución quiere "representar" para su público objetivo.

**Indicadores**

- a. Identificación de los indicadores, de acuerdo de gestión territorial de AMVAS, considere prioritarios para mejorar su comunicación interna y externa.

**Evaluación del proceso**

- a. Definición desde el inicio, de los mecanismos que se utilizarán para medir los avances en el desarrollo de las estrategias de comunicación.

**Medios y actividades**

- a. Establecimiento de los medios que la mayoría de la audiencia acepta y lo que utilizaría para informarse sobre la gestión municipal.
- b. Definición de las actividades, capacitaciones y sensibilizaciones que se llevarán a cabo.

**Sistematización de la experiencia**

- a. Documentación de todo el proceso, incluyendo el diagnóstico, acciones, avances y lecciones aprendidas.

**Plan de ejecución**

- a. Definición de:
  - ¿Lo que se quiere lograr?
  - ¿Hacia quién están dirigidas las estrategias?
  - ¿Qué acciones se realizarán?
  - ¿Cómo se medirán los avances?
  - ¿Quién estará a cargo?
  - ¿Para cuándo?
  - ¿Qué se ha logrado?

**VI.3 DESARROLLO DE MENSAJES Y MATERIALES****VI.3.1 Diseño de mensajes y materiales**

- a. Propuesta de materiales:
  - En los formatos adecuados, de acuerdo a los datos brindados por la audiencia
  - Claros y sencillos
  - Consistentes
  - Contextualizados
  - Llamativos
  - Que muestren un beneficio para la audiencia
  - Confiabiles
  - Enfocados
  - Incluyentes



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

#### VI.3.2 Validación y Pretesteo

- a. Prueba con el público objetivo la propuesta final de los mensajes y materiales, para determinar si es necesario realizar algunos ajustes.

#### VI.3.3 Producción de los materiales

- a. Producir los mensajes y materiales de calidad, en el tiempo establecido.

#### VI.3.4 Plan de distribución y disseminación

- a. Los mensajes y materiales deben ser producidos, distribuidos y ser utilizados de acuerdo a una planificación establecida con anterioridad.

### VI.4 EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO

#### Ejecución

- a. Realización de las acciones propuestas.

#### Monitoreo del Proceso

- a. Monitoreo de:
  - La producción de materiales
  - La distribución y disseminación de materiales
  - El desarrollo de actividades
  - Los resultados de las evaluaciones
  - Costo-beneficio del proceso
  - Los mecanismos de seguimiento



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

## VII. PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN

### VII.1 COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE DESECAPA (AMVAS)

Existen numerosas definiciones sobre "Comunicación interna", sin embargo, la intuición nos dará la clave. Se trata de la comunicación de puertas hacia dentro, tanto en una estructura vertical, como en una horizontal. De los órganos directivos hacia los trabajadores, y viceversa, y entre miembros iguales de una misma organización. En este caso, la comunicación interna de AMVAS sería los mecanismos que se establecen entre la estructura organizativa de la mancomunidad y los municipios miembro, como entre los propios municipios pertenecientes a la Asociación.

Para Paul Capriotti, sirva éste de ejemplo, "la comunicación interna está formada por toda la comunicación con las personas que integran la organización, fundamentalmente por medio de programas de comunicación y difusión de información interna". Y añade: "El objetivo fundamental de este tipo de comunicación es lograr la aceptación e integración de los trabajadores a los fines globales de la empresa (en este caso la AMVAS). En ella se incluirían actividades tales como: la revista de la empresa, la comunicación personalizada, el buzón de sugerencias, el tablón de anuncios, los círculos de iniciativa, los intranets..."

En esta definición de Capriotti nos percatamos de que la comunicación interna tiene sobre todo una función socializadora para fijar la imagen corporativa de la institución dentro de la misma. La comunicación interna está muy intrincada con la conducta de la institución. En este sentido, Capriotti habla de la necesidad de instaurar una serie de sistemas:

- a. La estructura organizativa: organizar internamente las tareas según las competencias del cargo. En el caso de AMVAS observamos que el organigrama de trabajo está bastante claro, por lo que están listos para comunicar.
- b. Las estrategias: hemos visto este punto anteriormente. Se trata de las líneas globales de acción, hacia dónde queremos ir. En el caso de AMVAS no sería otra cosa que alcanzar una cohesión social en el territorio y mejorar la calidad de vida.
- c. Los sistemas y procesos: se trataría de la manera en la que tienen que ser desarrolladas las tareas en el interior de AMVAS.
- d. La política de recursos humanos: es la forma en la que la propia organización se relaciona con sus trabajadores.
- e. Estilo de dirección: de forma más concreta, sería la forma en la que los órganos directivos establecen relaciones con los trabajadores de la institución.
- f. Sistemas de participación: es la forma en la que la institución implica a los trabajadores en la



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

toma de decisiones.

Por último antes de profundizar en los elementos de la Comunicación interna de AMVAS, echemos un vistazo a la Imagen Institucional de la propia mancomunidad. Estaríamos hablando del diferentes públicos tienen de la institución, sobre sus servicios, actividades y conducta.

Sobre la importancia de la importancia de la imagen corporativa y el uso de los logos, podemos resumirlo en dos funciones fundamentales:

**Ocupar un espacio en la mente de los público:** Nos referimos aquí al público interno (personal de la propia mancomunidad) como al externo (público en general objetivo de la campaña). La imagen institucional de AMVAS –ex- presada a través del logo- puede asociar el concepto “mancomunidad” a los 4 municipios y permitir que permanezca más allá de una convocatoria o noticia puntual.

**Facilita su posicionamiento con instituciones del mismo ámbito:** En una sociedad con múltiples asociaciones entre municipios y entidades diferentes, el creciente aumento de este tipo de uniones –a menudo detrás de incomprensibles siglas- hace necesario asociar una institución como AMVAS a una determinada imagen.

**Estructura de comunicación interna. Flujo de información** Visto esto a modo de resumen, pasemos a analizar un aspecto que se nos antoja fundamental para generar un verdadero proceso de comunicación interna. Se trataría de habilitar una estructura donde la comunicación fluya, ya sea horizontalmente o de forma vertical; ya sea en la estructura interna de la propia Mancomunidad o de los municipios integrantes hacia la institución.

Con este modelo se persigue disminuir el esfuerzo de generar información y se acude a la intuición a la hora de responder una serie de interrogantes que nos darán como resultado noticiar la información que aportamos en una ficha sencilla, que vemos a continuación en la página siguiente. La ficha responde a lo que se denomina en periodismo las **5 W**. Responden a los términos en inglés: What, Who, Where, When, Why. Es decir, qué, quién, dónde, cuándo y por qué. Con esta estructura se pretende ofrecer la información necesaria para poner en pie una noticia. En caso de la ficha para AMVAS, añadiremos otros cuatro campos: para qué –que a veces no coincide con el por qué- el cómo, un apartado para el recurso gráfico y otro para comentarios y/o información complementaria.

**Qué**  
**Quién.**  
**Dónde**  
**Cuándo**  
**Por qué**  
**Para qué**  
**Cómo**

Una vez que se establecen las relaciones oportunas con los medios de comunicación, el





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

responsable de comunicación de AMVAS puede distribuir entre los municipios miembros de la mancomunidad, se les hace llegar una ficha de medios que nos permitirán saber exactamente qué medios –de toda índole– operan en el territorio: radios, prensa, televisión, web y otros. Esta información no sólo nos permitirá planificar los medios de la zona, sino algo más importante: conocer con nombre y apellidos a los periodistas que trabajan dentro de los medios.

#### Herramientas de comunicación interna

Las herramientas de un Plan de Comunicación interna pueden ser tantas como amplio queramos hacer el propio plan. Sobre todo debemos tener en cuenta, dos principios fundamentales: **pertinencia y utilidad**. En este caso las herramientas que vamos a desarrollar responden a su aplicación práctica y a su sencillez en la integración de la estructura de la mancomunidad.

#### Señalética común

En primer lugar destacaría la necesidad de generar esta herramienta en el ámbito de AMVAS, más concretamente en cada uno de los municipios que la integran. La simbología común a través de paneles a la entrada del municipio y con tableros de anuncios y/o buzón de sugerencias se hace algo fundamental para cohesionar un proyecto común de mancomunidad.

#### Elaboración de una Revista mancomunada

La revista se torna en elemento comunicacional imprescindible, puesto que cubre las necesidades de comunicación horizontal entre los diferentes municipios y a su vez, forja una imagen externa sólida de la Mancomunidad. El método de llevarla a cabo sería muy sencillo, siempre y cuando organizásemos la estructura interna de la misma y el equipo editorial. Para la revista que proponemos, hemos jugado con las

#### Periódico mancomunado

Se trata de la segunda herramienta aquí propuesta. Aunque podamos suponer que estamos ante una herramienta redundante debido a la existencia de la revista MMCC, la creación de un periódico responde a objetivos bien distintos. Por una parte, por supuesto, trabajar la imagen externa de la Mancomunidad, pero por otra crear propiamente un medio de comunicación, que además pueda ser rentable para la institución.

La estructura del periódico está concebida para una periodicidad mucho menos que la de la revista, y éste debe ser reflejo de la actualidad que acontezca en el ámbito de actuación de la mancomunidad. Debe erigirse como el instrumento que vertebré el territorio. Al igual que con la revista, el periódico debe llevarse a cabo conjuntamente con los municipios implicados, y deben ser éstos los que produzcan la información que se publique mensualmente.

Debido a su naturaleza informativa, las secciones responden más al factor 'actualidad', por lo que no plantearíamos una estructura de secciones ni distribución de contenidos hasta que no se observase el flujo de información. Sin embargo, si propongo encarecidamente que se elabore una agenda mensual que contenga todos aquellos acontecimientos que se lleven a cabo en la



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

Mancomunidad, de cara a que se convierta en una guía imprescindible de la mancomunidad. La forma de financiar el periódico es más sencilla que la revista, puesto que éste puede tener precio de venta y costearse a su vez con las empresas que tengan relaciones comerciales con la mancomunidad. La Mancomunidad costea su herramienta y los anunciantes encuentran una plataforma idónea para publicitar sus productos y/o servicios.

#### **Comunidad virtual**

Esta herramienta responde a la necesidad de establecer una comunicación interna fluida entre los municipios –horizontal- y desde la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS) hacia los mismos, y viceversa (vertical). Además, la comunidad virtual o Intranet nos va a permitir desarrollar nuevas herramientas y solucionar problemas comunes.

El diseño de una comunidad virtual es a la carta, es decir, no hay un patrón estándar que nos ofrezca una fórmula mágica. Las comunidades virtuales se caracterizan por su pragmatismo, pero tienen un inconveniente: Se hace necesario disponer de Internet para acceder a ella, puesto que suelen situarse dentro de la página web de la organización.

Con una clave individual, los alcaldes y personal técnico de los municipios, así como el organigrama de la Mancomunidad pueden hacer comentarios, publicitar actividades, recoger datos en el banco de buenas prácticas, proponer temas para la revista o el periódico, o incluso chatear entre ellos.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

Figura 2. PORTAL DE LA MANCOMUNIDAD: WWW.AMVAS.ORG



#### Comunicación Externa de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS)

Por comunicación externa entendemos todas aquellas acciones que nos relacionen con los medios de comunicación y con la opinión pública. Ciertamente sólo puede existir una buena comunicación externa si la interna funciona correctamente. Por eso, si no se da la primera no puede darse la segunda. El Plan de Comunicación de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa se basa sobre todo en profundizar en los aspectos y herramientas referidas a la interna y en general, más tarde los cauces adecuados para que pueda canalizarse correctamente a los medios de comunicación.

Es por esto que veremos tres **herramientas de comunicación externa**:

- Notas de prensa
- Convocatorias de medios
- Página web

Sin embargo, y aunque hemos incluido las herramientas "revista" y "periódico" dentro del



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

apartado de comunicación interna, ciertamente bien podrían encuadrarse dentro de lo que nos referimos aquí como "externa", puesto que ponen en contacto la institución de la mancomunidad y los municipios que la forman con un público diverso. Por tanto, a estas tres herramientas tendríamos que sumarle la revista y el periódico.

#### **Notas de prensa**

Sirve para informar a los medios de comunicación de algo que le interese a la mancomunidad. Deben tener un contenido informativo real y una estructura piramidal. Son la tarjeta de presentación de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS) y precisan claridad y precisión. Al pie de ellas debe aparecer el contacto del responsable de comunicación de la institución. No podemos olvidarnos que en la efectividad de las notas o comunicados de prensa radica que nuestra información tenga cabida en los medios o no. Cuanto más concisa y clara sea la información, más posibilidades tendremos que nos lo publiquen.

#### **Convocatoria de medios**

Su uso es diferente al de la nota de prensa. Sirve para convocar a los medios a un determinado acto, normalmente a una rueda de prensa donde se pretende aportar información más extensa sobre algún acontecimiento. La convocatoria de medios debe ser concisa y directa y ha de dejar claro a qué se convoca a los medios. Sin embargo, no debemos desvelar demasiado sobre el contenido de la rueda de prensa, porque corremos el riesgo de que no vayan los medios. Como a menudo ocurre, enviamos más tarde la nota de prensa, si es posible adjuntando imagen del acto.

#### **Implementación de la página web**

En los tiempos que corren se ha vuelto imprescindible estar presente en Internet. La especialización del sector y los medios digitales han dado como resultado un ciberespacio que aglutina todo tipo de información.

La página web de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS), sin embargo aún se percibe disgregación en los contenidos y escasa imagen de bloque. Los contenidos deben actualizarse, pues existen demasiadas pestañas sin contenido alguno o textos demasiado extensos para mostrar en Internet.

La siguiente propuesta se enmarca dentro del proceso de elaboración e implementación de los instrumentos de planificación territorial a nivel de la Mancomunidades y sus cuatro municipios.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

## VII.2 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PROBLEMAS TERRITORIALES EN COMUNICACIÓN SOCIAL

La pretensión de formular un **PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACION** para la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa parte de una realidad evidente que se caracteriza por las siguientes notas:

1. Falta de visión de la comunicación: No existe un posicionamiento de la organización con respecto a la comunicación externa de la institución, en la actualidad la transmisión de mensajes son puntuales.
2. Falta de misión de la comunicación: No se sabe ni lo que se quiere comunicar, ni a quién, ni cómo, ni dónde, ni para qué. Los mensajes son generales, no se encuentran enmarcados dentro de una estrategia de comunicación, se pueden considerar que responden a la necesidad del alcalde municipal o la alcaldía para dar a conocer información.
3. No se da una relación estructurada y sistematizada con los ciudadanos y con los distintos medios de comunicación, prensa y radio fundamentalmente.
4. No existe imagen corporativa de la institucionalidad de la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS):
  - o No hay una política global de marca en relación a los servicios y actividades de las municipalidades que integran la Asociación de Municipios (Mancomunidad).
  - o Se han registrado logros dispersos que se relacionan con diferentes proyectos especialmente agrícolas, productivos, forestales, sociales, educativos y culturales sin que tengan ninguna relación entre ellos, lo que no genera una imagen favorable de parte de la institucionalidad de la Mancomunidad y sus municipios.
  - o No se utilizan con ningún criterio los diferentes soportes y formatos.
5. No hay una estrategia de comunicación que sea común para los diferentes proyectos y proyectos generados en la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS).
6. La presencia de la organización en los medios de comunicación habituales en la Asociación de Municipios se hace "a trompicones".
7. Más que la necesidad de mejorar lo que existe, se evidencia claramente la falta de un plan de comunicación que suponga un punto de partida y una referencia clara en relación a la política de comunicación de AMVAS.
8. AMVAS, cuenta con diversas plataforma en la WEB 2.0, a nivel institucional, regional, mancomunado, municipal, de programas y proyectos, de forma no coordinada, con distintos mensajes, ideas, marcos legales, institucionales, que no aportan al empoderamiento de una razón territorial y con ello a un proceso coherente y coordinado de divulgación de acciones.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

### VII.3 EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

El objetivo de la información institucional es, "Identificar y desarrollar al máximo las relaciones con los ciudadanos, con vista al reforzamiento del conocimiento que éstos poseen de la administración, y procurar el consenso en torno a su gestión".

El objeto específico es la generación de una "ruta crítica adecuada para el proceso de elaboración y ejecución del PIDET Mancomunado" considerando que la percepción y empoderamiento territorial es vital para la adopción institucional y social del instrumento de planificación.

Se pueden destacar cinco aspectos claves para fortalecer la comunicación local:

1. **Integrar las diferencias:** Si el objetivo de la comunicación y divulgación es llegar a las personas y hacerles partícipes de las actuaciones y los programas de AMVAS para mejorar su calidad de vida, habrá que tener en cuenta las diferencias entre los ciudadanos para ofrecer una respuesta adecuada según se trate de: hombres y mujeres, jóvenes y adultos, organizados y no organizados, considerando muy cuidadosamente la forma de relación y llegada a ellos.
2. **Fortalecimiento institucional:** La identidad institucional tiene que ser construida entre todos a nivel institucional interno: trabajadores, funcionarios, regidores y alcaldes, lo cual puede actuar como factor de cohesión e integración, coadyuvando al logro de objetivos mediante: la circulación de información, el refuerzo de valores, sentidos y prácticas, y la construcción de normas y símbolos que den identidad a la organización, todo lo cual redundará en una relación más integral con la ciudadanía.
3. **Comunidad de objetivos:** Se trata de lograr que municipio y ciudadanía construyan y compartan una **visión común de futuro**. Esto es posible sólo si existe la voluntad y capacidad de ambos para colocar el tema en la agenda de discusión de la opinión pública.
4. **Participación ciudadana:** Supone ponerse de acuerdo sobre el tipo de participación que se quiere y desarrollar las condiciones comunicativas para que se ejerza con ciudadanos informados, que sepan los temas, problemas y situaciones sobre los cuales se les propone opinar, elaborar propuestas o apoyar, con líderes capacitados para expresar y canalizar las demandas y planteamientos de su comunidad y actuar en procesos de concertación con las autoridades o con canales y espacios donde la comunicación fluya de modo tal que las propuestas, planes y perspectivas en torno al desarrollo se debatan y discutan.
5. **La imagen y posicionamiento de la gestión y la institucionalidad de AMVAS:** La imagen de la gestión municipal es uno de los temas que más preocupa a las autoridades, lo cual supone una valoración de la comunicación -o un aspecto de ella- y por lo tanto de llegar mejor a sus ciudadanos. Sin embargo, toda imagen es proyección de la identidad institucional y por tanto, no cabe sustentar sólo la imagen sino que otros aspectos igual de importantes son la comunicación interna.

Bajo este contexto, se destaca entonces que la comunicación debe integrarse como parte de la gestión y, por otro lado, esta gestión comunicativa de la mancomunidad, heredera del pregonero



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

en la puerta de la iglesia después de la misa dominical, tiene hoy sus propias claves e instrumentos.

#### VII.4 ¿QUÉ ES UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL?

Un plan de comunicación, como instrumento fundamental de la actividad comunicativa del territorio (comunidad, municipio, Asociación de Municipios), tiene como finalidad determinar los ejes que van a configurar la comunicación global de la institución durante un periodo de gobierno y cada acción concreta que se va a diseñar. Sus objetivos deben ser realistas, posibles de conseguir, cuantificables, revisables, de acuerdo con los recursos disponibles.

Un primer objetivo del Plan de Comunicación es, sin duda, político, pues se trata de concretar la legítima aspiración de cualquier administración de rentabilizar ante la ciudadanía sus inversiones. Un segundo objetivo tiene un contenido más técnico y se relaciona con la necesidad de informar al ciudadano para aumentar sus conocimientos, para incrementar su grado de satisfacción o para corresponsabilizarle en las actividades ciudadanas.

#### VII.5 ¿QUÉ NO ES UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL?

Un Plan de Comunicaciones carece de legitimidad cuando:

- No es institucional, por ejemplo responde a uno de los proyectos o actores de la AMVAS.
- No se estructura desde y en el servicio público tanto en su conceptualización como en su implementación.
- No se dirige al conjunto de los administrados, sin exclusiones. La comunicación no es actualizada y cercana a los ciudadanos.
- No existe proporción entre las necesidades de los administrados, los recursos y los objetivos.

#### VII.6 ¿PARA QUÉ SE HACE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL?

El objetivo genérico de un plan de comunicación es conseguir hacer más atractivo el territorio y el ámbito de sus asentamientos para:

- Incrementar las actividades que se generalizan (captando otras nuevas y asegurando el mantenimiento de las ya existentes).
- Ganar nuevos usuarios externos (inversionistas, visitantes, turistas, compradores, etc.).
- Hacer el territorio de la Asociación de Municipios más competitivo de cara al desarrollo local y al bienestar de sus habitantes.
- Hacer los municipios de AMVAS más atractivo para residir o crear empresas.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

Por otro lado, hay que tener en cuenta, que la comunicación es también una obligación para la administración en la medida en que "Las instituciones públicas tienen obligación de comunicarse con la sociedad y, por tanto, de producir mensajes específicos dirigidos a sus diferentes públicos". En este sentido, una inadecuada información es una importante barrera para el mejor funcionamiento de la administración, de modo que la eficacia de una institución acabará dependiendo de su política comunicativa".

### VII.7 LA FUNCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

El plan de comunicación es un documento que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se propone realizar una organización. Contar con una ayuda a organizar los procesos de comunicación y guía el trabajo comunicativo. Además de facilitar la orientación y evitar la dispersión a la que puede llevarnos el trabajo día a día, el plan promueve el seguimiento y la evaluación de estos procesos, lo que nos hace cuestionarnos continuamente y buscar mayor calidad. Es recomendable que esta herramienta no acabe constituyéndose como una pauta estanca y limitadora, sino una guía de principios y propuestas flexible y adaptable.

Comunicar es persuadir y persuadir es buscar efectos. De esta manera la comunicación se convierte en una herramienta más de gestión orientada a la consecución de los objetivos estratégicos definidos en el PIDET de AMVAS.

Cabe realizarse la pregunta ¿Por qué es necesaria la gestión de la comunicación en AMVAS? Algunas de las razones se encuentran en la necesidad de que haya coherencia entre la comunicación interna y externa, que la imagen no resulte arbitraria... y sobre todo el imperativo de crear valor en la Asociación de Municipios y dárselo a conocer.

Para que haya comunicación, primero debe haber información, lo cual se considera el primer estadio de la comunicación. Partiendo de la información más general podemos definir la comunicación como un proceso que se da entre dos o más personas que mediante el intercambio de un mensaje con códigos similares tratan de comprenderse y influirse, con el fin de conseguir una acción-reacción. Puramente y de forma más sencilla se puede decir que la comunicación es la transferencia de información de un sujeto a otro.

### VII.8 ¿POR QUÉ UN PLAN DE COMUNICACIÓN?

Once razones para la elaboración del Plan de Comunicación y Divulgación para la implementación del PIDET de AMVAS

1. Porque es una Asociación de Municipios con potenciales territoriales que deben de ser convertidas de ventajas comparativas a competitivas.
2. Porque necesita unas señas de identidad que permitan su reconocimiento inmediato dentro y fuera de Honduras y AMVAS.





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

3. Porque como organización debe perfeccionar la relación con los ciudadanos para que la información sea también comunicación bilateral que propicie la retroalimentación.
4. Porque sus acciones de comunicación son dispersas y desestructuradas y se realizan sin segmentar por tipologías de público.
5. Porque no hay un responsable político de la comunicación y divulgación en el contexto de la Asociación de Municipios, esta se encuentra dispersa y poco efectiva.
6. Porque no hay ningún profesional que se encargue de la comunicación y no se puede quedar al margen de las nuevas tecnologías.
7. Porque no hay pautas internas (Manual de Visibilidad) de cómo se debe poner en conocimiento de los vecinos cuestiones determinadas ni cómo se debe responder a sus demandas.
8. Porque en un territorio fragmentado en tres países con diferentes visiones de desarrollo y gestión de sus territorios, el plan de comunicación y divulgación puede y debe convertirse en un factor de cohesión, la complejidad de su territorio, no permite una verdadera interrelación, se observa que ha generado segmentaciones organizacionales que no se visualizan como un territorio en conjunto.
9. Porque la visión de la Asociación de Municipios que ofrecen los medios de comunicación es pobre y a veces contiene errores importantes, en particular cuando se utiliza la comunicación.
10. Porque necesita articular de forma eficaz sus relaciones corporativas con los diversos grupos que configuran el mapa cultural, económico y social de AMVAS en los tres países.
11. Aprovechar la sinergia generada por el proceso de implementación del PIDET de AMVAS.

#### VII.9 ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES – AMENAZAS – FORTALEZAS – OPORTUNIDADES)

Para este caso en particular y dado que el objeto de esta fase es elaborar el Plan de Comunicación de cara a la implementación del PIDET de AMVAS, se conformará una matriz a efecto de determinar las debilidades y puntos fuertes del sistema y la obstáculos y oportunidades que el entorno presenta ante el desarrollo del proceso que conlleva la construcción de los planes de uso del suelo urbano – rural de la Asociación de Municipios, así como la normativa necesaria para su correcta aplicación.

Los cruces entre Fortalezas y Debilidades y Amenazas y Oportunidades, permitirán ir identificando algunas estrategias de actuación, tratando de minimizar los efectos de las Amenazas sobre las Fortalezas del sistema y de aprovechar al máximo las Oportunidades para minimizar las Debilidades.

##### Análisis del Entorno (externo)

- **Oportunidades**

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas. Algunas de las preguntas que se pueden



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

- a. ¿A qué buenas oportunidades se enfrenta AMVAS de cara al proceso de ordenamiento del territorio y el desarrollo sostenible?
- b. ¿Existe una coyuntura en la economía Regional?
- c. ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?
- d. ¿Se planifica la inversión en infraestructuras para la Asociación de Municipios de cara al impulso del proceso de desarrollo socio económico?

- **Amenazas**

Las Amenazas son situaciones negativas de carácter externo que pueden atentar contra el proceso, por lo que el Plan de Comunicación y Divulgación debe contar con los elementos adecuados para poder sortearla.

Algunas de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

- e. ¿A qué obstáculos se enfrenta el proceso?
- f. ¿Se cuenta con el respaldo político para llevar a cabo el Plan? ¿Se han priorizado inversiones en infraestructura para la Asociación de Municipios?
- g. ¿Puede algunas de las amenazas impedir totalmente la elaboración del PIDET de AMVAS?

#### **Análisis Interno**

Los elementos internos que se deben analizar durante el análisis FODA corresponden a las fortalezas y debilidades que se tienen respecto a la disponibilidad de recursos de capital, personal técnico especializado, estructura interna y representación en el territorio. El análisis interno, permite fijar las fortalezas y debilidades, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que se cuenta.

Para realizar el análisis interno deben aplicarse diferentes técnicas que permitan identificar los atributos que permiten generar una ventaja considerando la cantidad de actores involucrados. Los resultados de este análisis DAFO de partida se resumen a continuación:

#### **Debilidades**

- No existen medios de comunicación locales.
- Los medios de comunicación televisivos, radiales e impresos son de municipios aledaños, con otras prioridades
- Falta infraestructura administrativa.
- Limitación de recursos financieros y humanos para la atención de un presente y futuro proceso de planificación territorial.
- Poca experiencia en materia de comunicación por parte de funcionarios electos y técnicos municipales así como la UTI de la Mancomunidad.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

- Pocos hábitos y personal no cualificado en dicho ámbito.
- No existe un mensaje efectivo que identifique a AMVAS.

**Amenazas**

- Implicación política (se quiere más propaganda que comunicación), hay una percepción por parte de los habitantes de AMVAS que solo se comunica con ellos para utilizarlos como plataforma de programas y proyectos de la cooperación internacional.
- Poca cualificación política y administrativa lo que no permite la generación de mensajes efectivos.
- Distorsión informativa.
- No existe un presupuesto coherente sobre la necesidad de comunicación y divulgación sobre los objetivos, alcances y ventajas de la implementación del PIDET de AMVAS.

**Fortalezas**

- Situación económica relativamente saneada y ejecutándose en forma transparente.
- Todo por hacer en materia de comunicación, existen resultados que pueden y deben darse a conocer en forma efectiva.
- El proceso de elaboración participativa de los instrumentos de planificación.
- Emergencia y demanda de servicios nuevos asociados al crecimiento de los principales centros urbanos de la Asociación de Municipios.
- Red informática operativa y servicios informáticos para el ciudadano de AMVAS, el cierre de la brecha digital es prioritaria, en particular en los niveles comunitarios y municipales.

**Oportunidades**

- Perspectivas de crecimiento a corto plazo del municipio a nivel urbano y económico
- Dinamismo de las estructuras de desarrollo territorial, en particular a nivel mancomunado y mesas multisectoriales, permite generar nuevos niveles de participación institucional y de la sociedad civil de AMVAS.
- Incidencia supramunicipal favorable a nivel político a través de las Mancomunidades y Asociaciones de Municipios en los tres países.
- Población relativamente joven y presencia de emigrantes provenientes de municipios de los tres países y otras áreas debido a la capacidad productiva y desarrollo comercial de AMVAS.
- La futura implementación de los instrumentos de planificación territorial, entre los que se encuentran:
  - o Línea de Base
  - o Actualización del Mapeo de Actores Clave
  - o DIM Mancomunados y Municipales
  - o Prospectiva Mancomunada y Municipal
  - o Zonificación y Banco de Proyectos de Inversión Mancomunada y Municipal
  - o Normativa de Usos de Suelo Municipal
  - o Memoria justificativa ABRE AMVAS



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## VII.10 VISIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DIVULGACIÓN

Con la visión se trata de responder a la pregunta de qué dirección se va a tomar en materia de comunicación en el municipio y que puede ser la siguiente:

Transmitir a los entes y actores territoriales su Calidad de Vida Mejorará a partir de los siguientes hechos:

**a) Se inicia un proceso de planificación territorial, multidimensional, multisectorial y multipropósito, dotando a la Asociación de Municipios de los siguientes instrumentos de gestión territorial:**

- Línea de Base
- Actualización del Mapeo de Actores Clave
- DIM Mancomunados y Municipales
- Prospectiva Mancomunada y Municipal
- Zonificación y Banco de Proyectos de Inversión Mancomunada y Municipal
- Normativa de Usos de Suelo Municipal
- Memoria justificativa ABRE AMVAS

**b) AMVAS seguirá conservando sus valores tradicionales dentro de una opción clara por la modernidad.**

**c) El Plan responde a las necesidades de hoy ofreciendo:**

- Proximidad, variedad y calidad de servicios.
- Paisaje natural extraordinario.
- Menor coste de la vivienda.
- Tranquilidad.
- Oportunidades de desarrollo comercial.
- Relaciones interpersonales más fáciles e intensas.

## VII.11 MISIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DIVULGACIÓN

**a) Dar a conocer a los actores de AMVAS, es fundamental y se trabaja**

- Por mejorar la calidad de vida.
- Por la cultura.
- Por cubrir las necesidades de los niños, de los jóvenes y de los mayores.
- Por preservar y mejorar el entorno.
- Por y para todos, con todos.
- Por incidir en la gestión de los capitales transfronterizos
- Por fortalecer las estructuras de participación territorial
- Por fortalecer en la gestión mancomunada de servicios territoriales.

**b) Establecer con qué medios y cómo se debe realizar el Plan de Comunicación y Divulgación para la implementación del PIDET**



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

- Que medios son recibidos por la mayoría de los entes y actores de desarrollo de AMVAS.
- Los tipos de mensajes que son percibidos y asociados a la gestión integrada del territorio.
- La importancia de tener canales de comunicación
- Que medios pueden ser considerados como nacionales, regional, departamental, mancomunado, municipal y comunitario.

**c) Ponerlo en práctica.**

- Establecer los canales de comunicación
- Definir los mensajes claves
- Promover las pautas en medios claves nacionales, regionales y locales
- Sondear la opinión de los medios de comunicación
- Retroalimentar los mensajes, canales y medios de comunicación y divulgación
- Utilizar las estructuras de participación mancomunada.

#### VII.12 VALOR COMUNICATIVO CLAVE

1. AMVAS tiene lo que otros no pueden darte: Servicios, paisaje, cultura y proximidad. Es el mejor posible porque sintetiza los tres aspectos claves de la Misión/Visión.
2. Posee ventajas comparativas que pueden ser maximizadas como ventajas competitivas, promoviendo el desarrollo integral de la Asociación de Municipios,.
3. Se pretende conseguir que los actores de AMVAS valoren y sepan lo que su marco geográfico, lo que sus ventajas comparativas pueden hacer ellos y con ellos, al involucrarse en forma efectiva en el proceso ejecución del PIDET – Mancomunado.

#### VII.13 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR COMUNICATIVO CLAVE

El valor comunicativo se materializa en un concepto que aparece como un paraguas para todas las actuaciones de AMVAS. El mensaje/valor a transmitir para el público global ciudadano nuclear **tiene que los beneficios del PIDET - Mancomunado.**

#### VII.14 DESTINATARIOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

El Plan de Comunicación está dirigido a los siguientes actores:

- Autoridades y funcionarios Mancomunados
- Autoridades y funcionarios de los 4 municipios mancomunados
- Actores sociales, institucionales y económicos de los 4 municipios de la mancomunidad.
- Actores relacionados al territorio por la ubicación estratégica de los municipios que integran AMVAS.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

### VII.15 LÍNEA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

**L.A.1:** Incorporar la actividad de comunicación como instrumento relevante en la mejora de la calidad de la percepción de los actores territoriales sobre AMVAS. El nivel de organización implantándose una cultura de la comunicación de tal manera que se configure estructuras de participación social que promueva la transparencia de sus autoridades y una opinión pública objetiva y participativa.

**L.A.2:** Crear empatía entre AMVAS y los ciudadanos de tal forma que identifiquen al mismo como una organización cercana, prestadora de servicios y pieza clave en el bienestar de la comunidad.

**L.A.3:** Mantener informada a la ciudadanía de las acciones de las estructuras nacionales, regionales, mancomunada, municipal y comunitaria en el marco de AMVAS, diseñando los materiales gráficos de difusión de acciones municipales y produciendo materiales informativos tanto para difundirla en medios electrónicos y de comunicación como para propiciar una personalización de los servicios, así como captar y analizar la información publicada por los medios de comunicación.

### VII.16 CANALES DE LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL PARA LA MANCOMUNIDAD

Con carácter general, cada acción comunicativa derivada de la implantación del plan de comunicación y divulgación, realizará una elección ponderada de los canales a utilizar en función del tipo de público al que vaya dirigido. AMVAS cuenta con dos grandes líneas de "canales de comunicación", constituidas por los principales medios de comunicación de los cuatro municipios que integran la Asociación de Municipios del Valle de Desencapa (AMVAS) podría tener acceso a través del "presente plan de comunicación y divulgación".

#### **Primera línea de comunicación: Medios externos para la Mancomunidad de Municipios**

Los actores territoriales (entrevista directa a sociedad civil, instituciones gubernamentales y alcaldía municipal), identifican los principales medios de comunicación como de mayor influencia y presencia en AMVAS:



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

Canales de Televisión:

- Canales de Teleicentro
- TV Globo
- Televisión Educativa Nacional (Canal 10)
- Canal 6
- Canal 11
- Mata TV



Radio emisoras

- Radio Emisora América
- Radio Emisora Globo
- Radio Emisora Cadena de Noticias
- Radio Emisora Caliente
- Radio Emisora Estéreo Clásica





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

#### Medios impresos (Periódicos)

- Periódico La Tribuna
- Periódico El Heraldo
- Periódico El Tiempo
- Periódico La Prensa



#### Lista de medios de comunicación y comunicadores de la Asociación de Municipios del Valle de Desecapa (AMVAS)

Como producto del censo realizado a nivel de los cuatro municipios que componen la Asociación de Municipios del Valle de Desecapa, se han identificado los siguientes medios de comunicación y comunicadores.

TABLA 25. MEDIOS DE COMUNICACIÓN UBICADOS EN LOS MUNICIPIOS DE AMVAS

Tipo de medio de comunicación	Nombre e identificación	Persona de contacto	Numero / Dirección
Compañías de Cable	Sol TV Maya	Wilfredo Benitez	2653-3983
	INCATECO	Lorenia de Ancheta	2653-3914
	Fundación San José	Iglesia Católica	2653-3994
Canales Locales	Canal 50 (Maya TV)	Wilfredo Benitez	2653-3983
	Canal 10 (INCATECO)	Lorenia de Ancheta	2653-3914
	CANAL 29 (Iglesia Católica San José)		2653-3994
Radios Locales	Radio Fusión	Juan Carlos Méndez	Sinuapa 2653-1765
	Radio La Mega		
	Radio stereo Angel		
	Radio la Voz de la Frontera	Harold Hawit	
	Radio Emmanuel		
	Radio La Nueva		





## ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

	Radio Comunidad		2653-3994
	Radio Marchala		
	Radio Estéreo Miel		
<b>Comunicadores Sociales / Periodistas</b>	Prof. Modesto Acosta	Canal 29	9648-0512
	Lic. Yanuario Vásquez	Canal 50	2653-3983
	P.M. Jorge Luis Monroy	INCATECO	2653-3914
	Sr. Neptali Jaco	INCATECO	2653-3914
	Mayor Wilfredo Benitez	Canal 50	2653-3983
	Prof. Allan Villanueva	Canal 50	2653-3983
	Prof. Antonio Hernandez	Canal 29	2653-3994

**Medios digitales**

Una opción para la comunicación directa son los medios digitales, utilizando la denominada "nube" (INTERNET), en particular aprovechando la plataforma WEB 2.0 (Skype, Facebook, Twitter, Blogs, etc.)

Esta opción esta siendo utilizada en forma muy reducida, pero existe ya un avance que puede ser maximizado a través de la presente estrategia de comunicación, al considerar la expansión al acceso y en particular la fácil adopción por los niños, jóvenes y jóvenes adultos.

La utilización de la plataforma WEB 2.0 a nivel de niños, jóvenes y jóvenes adultos (y en la población en general) no pudo ser cuantificada, pero si se basa en la media nacional, el 38 % de los habitantes de AMVAS cuentan con una cuenta de correo electrónico, Facebook, Twitter y/o Blog. Se estima que el crecimiento entre el periodo 2012 – 2018 será de un 30 %. Lo que permitirá que un 68 % de la población de AMVAS (aproximadamente) cuente con algún tipo de plataforma WEB 2.0. Lo anterior no debe confundirse con el "acceso" al internet que en AMVAS no suelen superar el 10 % de la población.

Los portales referentes a AMVAS maximizados y complementados con la plataforma WEB 2.0, podría favorecer la conexión con los actores territoriales, en particular con la población menor de 30 años, lo que favorecería la dinámica de fortalecimiento territorial. A pesar del posible poco impacto hoy en día, es necesario fortalecer y utilizar esta plataforma dentro del presente plan de comunicación.

Sobre los anteriores puntos resalta la necesidad de utilizar medios locales que permitan suplir las deficiencias en el acceso de los CANALES EFECTIVOS de comunicación tales como:

- Impresión de trifolios informativos
- Impresión de mosquitos informativos
- Mensajería por telefónica celular (creando una base de datos preliminar de los habitantes del municipio que deseen estar comunicados)



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

- Carteles en lugares públicos
- Folletos informáticos
- Emisoras de radio

Los anteriores medios se transforman en los "canales principales" de comunicación para AMVAS (Guatemala – El Salvador – Honduras).

#### 6.10.1 Público general ciudadano de AMVAS

##### Canal principal

- Impresión de trifolios informativos
- Impresión de mosquitos informativos
- Mensajería por telefónica celular (creando una base de datos preliminar de los)
- Pancartas en vía pública
- Carteles en lugares públicos
- Folletos informáticos
- Emisoras de radio

##### Canales secundarios

- Televisiones locales y regionales
- Exposiciones
- Ferias locales y regionales

#### 6.10.2 Público segmentado de AMVAS

##### Niños y Jóvenes

##### Canal principal

- Pancartas y carteles en lugares públicos
- Charlas y actividades en centros escolares
- Folletos informáticos
- Pagina Web y mensajes SMS

##### Canales secundarios

- Emisoras de radio
- Televisiones locales
- Monografías y trabajos educativos
- Murales en escuelas y centros educativos

##### Usuarios de Servicios Públicos

##### Canal Principal

- Emisoras de radio
- Información personalizada por agentes sociales
- Pancartas y carteles en lugares



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

- Charlas sobre el proceso de elaboración e implementación de PIDET
- Folletos informativos
- Trifoliales

**Canales Secundarios**

- Página Web
- Exposiciones
- Televisiones locales

**Usuarios Servicios Culturales**

**Canal principal**

- Diarios de servicio local y regional
- Pagina Web
- Emisoras de radio
- Pancartas y carteles en lugares públicos
- Folletos informativos

**Canales secundarios**

- Televisora local, regional y nacional
- Exposiciones
- Monografías educativas
- Periódicos murales en centros educativos y centros de salud

**Organizaciones**

**Canal principal**

- Información personalizada a través de reuniones periódicos o puntuales
- Pagina Web
- Diarios locales, regionales y nacional
- Folletos informativos

**Canales secundarios**

- Televisoras locales
- Exposiciones
- Libros y monografías
- Carteles
- Emisoras de radio



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## VII.17 LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

### VII.17.1 Mejorar la eficacia y eficiencia de las actividades de comunicación y divulgación de las estructuras institucionales en el marco del proceso de implementación del PIDET de AMVAS

#### Problema a resolver

- Las instancias territoriales en todos sus niveles asumen como propio el PIDET de AMVAS.
- Identificar y asignar recursos específicos para la comunicación para AMVAS.
- Mejorar la imagen visual corporativa
- Elaborar el Manual de identidad corporativa
- Elaborar productos de comunicación adecuados a las necesidades
- Presencia de la alcaldía municipal en los medios de comunicación.

#### Causas

- I. Para elaborar un plan de comunicación y divulgación, y que éste sea factible, es necesario que alguien con poder de decisión asuma que ello es necesario para que la organización, en este caso la Gerencia de la Mancomunidad, funcione mejor, y logre convencer al resto de la corporación de que debe ser así. Hasta ahora, puede decirse que en AMVAS no se ha valorado seriamente la posibilidad de dedicar una parte de los recursos a actividades de comunicación, quizá porque no se ha considerado como una necesidad o nadie se ha preocupado de que se vea como tal. Sin embargo sí se perciben las consecuencias de una falta de estrategia en este aspecto: no hay una identidad corporativa, no se identifica a AMVAS con ninguna marca concreta, no se han potenciado cauces de relación y comunicación efectiva con los vecinos y se está al margen de canales tan importantes para los territorios y la administración pública en general como una página Web.
- II. El presupuesto dedicado a publicaciones debe de ampliarse en todos los niveles (comunitario, municipal y mancomunado), permitiendo generar un proceso continuo de al menos 5 años para el desarrollo de una verdadera estrategia de comunicación social, al momento los recursos en todos los niveles son escasos y los que existen son politizados.
- III. En cuanto al aspecto concreto de la imagen corporativa, existe un símbolo que identifica la región donde se ubica AMVAS que se utiliza para documentos y soportes de carácter oficial y, además, se utilizan otros logo símbolos, particulares de determinados servicios, que se han recogido en un apartado anterior de este trabajo para su identificación. Pero no responden a la MARCA TERRITORIAL, cada uno de los programas y proyectos genera su propio logo en acompañamiento con el logo estándar definido.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

#### Consecuencias

- I. Como no existe un área concreta en la que trabajen personas que se responsabilicen de las funciones relativas a la comunicación ésta se realiza desde diferentes instancias a nivel mancomunado, municipal y comunitario, así como, programas, proyectos y desde los distintos servicios sin coordinación aparente y protocolizada. Por otro lado, como tampoco está previsto que ninguna persona asuma la tarea concreta de atender e informar a los actores territoriales.
- II. Por añadidura si la imagen corporativa que se percibe dispersa y sin orden en cuanto a diseño, soportes y mensajes, sin criterios estructurados, producto de una reflexión ponderada entre medios y resultados, la imagen que se ofrece de la propia organización resulta ciertamente caótica y dificulta la consecución de empatía entre los actores de AMVAS.
- III. La presencia en los medios de comunicación aparece en ocasiones distorsionada y alejada de la realidad. Aparece una información predominantemente política y fragmentaria que no responde a la necesaria vocación de los recursos públicos que se invierten en la misma.

#### Estrategias

**Estrategia 1.1:** Conseguir una base funcional y operativa que garantice la mejora en las acciones de comunicación de la organización.

**Estrategia 1.2:** Realizar las acciones necesarias para mejorar las relaciones con los medios de comunicación existentes, de tal modo que las informaciones que se difundan en los mismos sean veraces y contribuyan a fomentar la cohesión entre la organización y los vecinos.

#### 6.15.2 Establecimiento de canales y pautas de comunicación

##### Problema a resolver

- Campañas de promoción de servicios y actividades
- Estrategias de comunicación en internet
- Pautas de actuación en las relaciones comunicativas
- Coordinación comunicativa entre los distintos servicios

##### Causas

- I. El hecho de que sea un territorio compacto, con relativa vías de comunicación accesibles, hace que el boca a oreja sea el modo habitual de comunicación de los servicios, eventos y actividades, en particular en cada una de los países que integran la Asociación de Municipios.
- II. Existe una página corporativa que puede ser ampliada y mejorada, así como incorporar las redes sociales que pueden utilizarse para difundir las acciones que realiza AMVAS a nivel municipal.
- III. La ausencia de pautas claras de las que resulte la forma de abordar las relaciones con



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

los actores territoriales, con mesas de participación aun incipientes. A pesar de que AMVAS es una de las pocas mancomunidades con sociedad civil dentro de su junta directiva.

- IV. En un territorio como AMVAS, las relaciones personales entre los titulares de los distintos servicios hacen que la comunicación no se configure sino que se establece de forma prácticamente espontánea. Pero el hecho de que los servicios se incrementen cada vez más y estén en muchos casos espacialmente dispersos, hace que esa espontaneidad no responda a las necesidades y, por lo menos en el ámbito comunicativo, sea preciso coordinar las acciones para no confundir a los vecinos y presentar una imagen compacta y eficaz a la hora de prestar los servicios.

#### Consecuencias

- I. Algunos servicios se conocen mal o no se conocen, circunstancia a la que contribuye en gran medida la dispersión territorial del municipio. De esta forma, resulta difícil convencer a los ciudadanos de que pueden y deben sentir el Municipio como algo propio y de ahí transferirse como un marco de identidad para AMVAS.
- II. La comunicación por Internet es una necesidad en los tiempos actuales y, si no se establece, AMVAS, queda al margen de uno de los instrumentos con más proyección de futuro para innovar la propia organización, teniendo en cuenta que aproximadamente un 38 por ciento de la población cuenta con servicio de Internet en su domicilio y la cifra se irá incrementando progresivamente.
- III. Los Programas y Proyectos generados por la Asociación de Municipios no son conocidos por los actores territoriales, existe confusión sobre los objetivos, alcances y acciones que realizan, muchas de las veces los programas y proyectos velan mas por su imagen que la de la instancias y estructuras institucionales, es evidente que no existe una verdadera pertenencia a AMVAS.

#### Estrategia

Crear nuevos canales de comunicación, acercar a los actores territoriales a través de la plataforma del PIDET, utilizando para ello campañas de comunicación, y establecer pautas de actuación en las acciones comunicativas de AMVAS.

Una vez que se ha proyectado lograr la base funcional y operativa que garantice la mejora en las acciones de comunicación de la organización y realizar las acciones necesarias para mejorar las relaciones con los medios de comunicación existentes con el objetivo de mejorar la eficacia y la eficiencia de las actividades de comunicación, nos podemos adentrar en proyectos cualitativos que hagan verdaderamente efectivas las acciones comunicacionales en beneficio siempre del interés general.

Los diferentes niveles territoriales de AMVAS tienen que convencer de su gestión ante el creciente escepticismo de los ciudadanos por todo lo público. Por eso y en primer lugar habrá que tener presente que es preciso diferenciar entre comunicación política y corporativa. Para ganar



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

credibilidad hay que demostrar buena fe por conocer y atender las necesidades reales y expectativas de los usuarios, y éstas no siempre corresponden a los intereses políticos y electorales. Deben mejorar su propia realidad frente al contribuyente: más interactivo y real con éste, con una gestión más transparente.

En una palabra ganarse la credibilidad como institución a través de una comunicación eficaz, ascendente, descendente con sus distintos públicos. Se trata de demostrar y convencerse de que lo público puede ser también efectivo y a la vez beneficioso para el contribuyente y para la sociedad.



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## VIII. EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA Y EFICACIA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACION

El proceso de seguimiento del Plan de Comunicación se referirá a la progresiva consecución de los objetivos propuestos en el mismo de conformidad con el cronograma previsto y los recursos que a tal efecto se apliquen. En este sentido hay cuestiones fácilmente observables y medibles: Si se contrata a un Jefe de Comunicación, a un auxiliar, si se aprueba una nueva imagen visual corporativa, si se aprueba el manual de identidad corporativa, si se establece la página web, si se realiza una campaña de promoción de los servicios con el uso de los elementos aprobados, si se atiende a los ciudadanos a través de la oficina de información.

Para verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos se controlará la realización efectiva de las actividades propuestas en cada proyecto al término del plazo previsto para las mismas en los correspondientes cronogramas, tratando de determinar las causas por las que no se han desarrollado, en su caso. En cada actividad se elaborará a tal efecto una ficha en la que figure la fecha de comienzo y finalización y los recursos consumidos.

Sin embargo otro aspecto más interesante de la evaluación debe referirse a la efectividad real del Plan de Comunicación: se comunica, sí, pero ¿se comunica adecuadamente?, ¿se mejora el conocimiento de los servicios y actividades de la organización por parte de los vecinos?, ¿sirve para algo establecer buenas prácticas de comunicación con los medios, con los vecinos en general, con las asociaciones y entre los servicios entre sí?, ¿se usa la ventanilla única? ¿se conoce y valora la nueva imagen de AMVAS?





ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

---



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET-, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS-, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## IX. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

TABLA 26. CRONOGRAMA GENERAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

No.	Descripción	Año 1 2013	Año 2 2014	Año 3 2015	Año 4 2016	Año 5 2017
1	Inicio del proceso de ejecución del PIDET AMVAS					
2	Incorporar la actividad de comunicación como instrumento relevante en la mejora de la calidad de los servicios de la organización implantándose una cultura de la comunicación de tal manera que se configure estructuras territoriales transparentes y una opinión pública objetiva y participativa.					
3	Crear empatía entre las estructuras territoriales, instituciones referentes de AMVAS y los ciudadanos de tal forma que identifiquen al mismo como una organización cercana, prestadora de servicios y pieza clave en el bienestar de la comunidad.					
4	Mantener informada a la ciudadanía de las acciones en base al avance de cumplimiento del PIDET, diseñando los materiales gráficos de difusión de acciones municipales produciendo materiales informativos tanto para difundirla en medios electrónicos y de comunicación como para propiciar una personalización de los servicios, así como captar y analizar la información publicada por los medios de comunicación.					



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA

---



ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA  
 ACTUALIZACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO ESTRATÉGICO TERRITORIAL -PIDET, A NIVEL MANCOMUNADO Y 4 PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL DE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE SESECAPA -AMVAS, BAJO EL MODELO DE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS COMPARTIDOS

## X. BIBLIOGRAFÍA

- Camacho Markina, Idola, Funciones de los gabinetes de comunicación en la administración local, en Revista Latina de Comunicación Social, número 44, de septiembre-octubre-noviembre de 2001, La Laguna (Tenerife), 2001
- Del Castillo Hermosa, Jaime; Bayón Esteban, Ma Mercedes y Arteta Arrúe, Rosa. 1992. La empresa ante los medios de comunicación. Deusto, Bilbao, 1992.
- Diagnostico Integral Multidimensional de AMVAS, AMVAS – INYPSA, 2012.
- Holtz, Shel. Intranet como ventaja competitiva. Anaya Multimedia. Madrid, 1997.
- Klein, Naomi. No logo. El poder de las marcas, Paidós, Barcelona, 2002.
- Decaro, Julio. La cara humana de la negociación. Editorial McGraw Hill. Colombia, 2000.
- Hayes, Nicky. Dirección de equipos de trabajo, una estrategia para el éxito. Madrid, España. 2002.
- McEntee, Eileen. Comunicación Oral, para el liderazgo en el mundo moderno. Editorial McGraw Hill. México. 1996.
- Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz; Programa de Descentralización y Gobernabilidad Local de USAID. "Estrategia de Comunicación a nivel interno y externo de la Municipalidad de Cobán, Alta Verapaz". Serviprensa. Guatemala, Guatemala. Marzo de 2007.
- Universidad John Hopkins, Centro de Programas de Comunicación (CCP, por sus siglas en inglés) Planeamiento Estratégico de Comunicación (Proceso P). Estados Unidos. 2000.