



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



INFORME PLAN DE COMUNICACIÓN

“PLAN DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN EN EL PAGO POR LOS SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, SANEAMIENTO Y MANEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMA LA MANCOMUNIDAD”.

Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Integral de la Cuenca Copanch'orti

**Nombre: Sandra Patricia Porras Chajón
Ejercicio Profesional Supervisado USAC**

Guatemala, Agosto de 2007

INTRODUCCIÓN

El presente documento expone un plan Masivo de Comunicación que va dirigido a la población adulta de los cuatro municipios que conforman la Mancomunidad CopanCh'orti' (Jocotán, Camotán, Olopa y San Juan Ermita). Siendo este el Proyecto a desarrollar por la Epesista de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como parte del Ejercicio Profesional Supervisado. Este plan persigue sensibilizar a la población para que coopere en el pago por los servicios de abastecimiento de agua, saneamiento y manejo de los desechos sólidos, donde dichos servicios son prestados por las municipalidades y de este modo los mismos puedan ser mejorados en beneficio de la misma población.

El plan Masivo de Comunicación constituye un Fortalecimiento Municipal para los cuatro municipios de Chiquimula, porque busca de una forma estratégica de comunicación fortalecer las gestiones municipales y financieras de cada Municipalidad, donde también resultan beneficiados los pobladores, alcanzando un mejor nivel de Desarrollo Económico Local y reduciendo por una parte los altos niveles de contaminación y falta de sanidad en la Región Ch'orti' en los problemas ambientales y contaminación del agua que se consume.

El mismo constituye un conjunto de objetivos general, específico y estratégico como parte del plan de Comunicación, para luego difundirlo de manera masiva en los cuatro municipios que conforman el Grupo Objetivo adulto tanto del área urbana y rural de toda la Región. El Plan de Comunicación comunicará y educará para luego sensibilizar a la población ante estas dos problemáticas sociales y buscar de esta manera que se cumpla el objetivo general que es: El pago por los servicios de recolección de basura y pago por el abastecimiento de agua.

INDICE

Tema	Pàg.
Introducción	
1. Proyecto “Plan de educación y sensibilización para población adulta en el pago por los servicios de abastecimiento de agua, saneamiento y manejo de los desechos sólidos en los Municipios que conforman la Mancomunidad”.....	5
2. Naturaleza del Proyecto	5
3. Justificación:	
- No hay conocimiento por parte de la población de los problemas que generan los desechos sólidos.....	6
- Existe una cuota baja en el pago por el servicio de abastecimiento de agua y en algunos casos no pagan por ello.....	6
- Principales problemas ambientales	6
4. Definición de Problemas:	
- Inadecuado manejo de los desechos sólidos	7
- Pago insuficiente por el servicio de agua potable	7
5. Objetivos del Proyecto:	
- General	8
- Específicos	8-9
- Estratégicos	9
6. Metas:	
- Corto Plazo	9
- Mediano Plazo	9
- Largo Plazo	10
7. Definición del Grupo Objetivo	10
8. Definición Plan Estratégico Comunicacional	10-11
9. Argumentación del Plan Estratégico Comunicacional	11
10. Espacio Geográfico	12

11. Recursos a utilizar:	
- Humanos	12
- Materiales	13
- Físicos	13
12. Presupuesto	13
13. Financiamiento	13-14
14. Medios a emplearse	14
15. Técnicas	14
16. Plan de Medios:	
- Paquetes publicitarios (radio Chorti 95.9 FM, radio Alegría 97.5 FM e Imprenta Club Chorti)	14-17
17. Presupuesto de Medios:	
- Pautas en espacios radiales publicitarios	17
- Costos de impresión de afiches	18
- Costos de impresión de volantes	19
- Costo Total del Proyecto	20
18. Programación y Calendarización	20-22
19. Supervisión	22-23
20. Evaluación	23
21. CONCLUSIONES	24
22. RECOMENDACIONES	25
23. BIBLIOGRAFIA	26

1. PROYECTO

“PLAN DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN EN EL PAGO POR LOS SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, SANEAMIENTO Y MANEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMA LA MANCOMUNIDAD”.

2. NATURALEZA DEL PROYECTO

La Mancomunidad Copanch´orti´ como una entidad civil no lucrativa y de naturaleza solidaria en el ámbito municipal no religiosa, no partidista con igualdad de derechos y obligaciones entre los municipios que la conforman, así como también entre sus miembros, tiene cuatro años al servicio de la población Chorti de los municipios: Jocotán, Olopa, San Juan Ermita y Camotán. La mancomunidad cuenta con personal profesional que están orientados a elaborar y ejecutar programas y proyectos que fortalezcan, apoyen y orienten a los actores sociales para que de esta forma se puedan aprovechar de manera sostenible los recursos que se tienen en la región, con el fin de generar un desarrollo local sostenible para los cuatro municipios y para sus pobladores que en ellos habitan. Cabe mencionar que la mancomunidad no cuenta con una oficina técnica de comunicación, ni con un técnico/a profesional de Comunicación Social esto como resultado de que no se ha contado con un presupuesto fijo para formar una línea estratégica de Comunicación. Es por ello que respondiendo a esta necesidad se realizó este diagnóstico comunicacional que viene a fortalecer positivamente a la Mancomunidad y brindar una asesoría técnica profesional que represente un fortalecimiento interno de la oficina y que esta beneficie a la población de los cuatro municipios. Entendiendo que la comunicación es una herramienta valiosa se formuló un Proyecto de Comunicación para los cuatro municipios que le brindara a la Mancomunidad su primera experiencia de comunicación y se observara las debilidades y la importancia que representa contar con una Oficina Técnica de Comunicación Social en esta primera práctica.

3. JUSTIFICACION

No hay conocimiento por parte de la población de los problemas que generan los desechos sólidos

Debido a que anteriormente no se cuenta con un antecedente de una elaboración, estructuración y aplicación de un Plan de educación y sensibilización en los municipios que son nuestro grupo objetivo, esto da paso a que no se tenga conciencia del mal manejo de los desechos sólidos y los problemas que trae consigo como la contaminación del ambiente, mal aspecto y olores en los sitios no autorizados donde se deposita la basura erróneamente, las enfermedades respiratorias y un sin fin de malestares que conllevan a la mala práctica de la disposición final de la basura.

Existe una cuota baja en el pago por el servicio de abastecimiento de agua y en otros casos no se paga por ello

No existe un comunicado donde se informe y eduque a la población de la situación actual del servicio de agua potable. Esto es un grave problema porque en algunos casos hay pobladores que si realizan el pago, pero esta es una cuota mínima que no recompensa la importancia del servicio de agua del cual son portadores. Hay otros que no pagan por el, esto trae consigo que no se les pueda brindar un mejor servicio.

Principales Problemas Ambientales

La mala acción de depositar la basura en lugares que no están debidamente identificados, produce la proliferación de contaminación en toda el área y de aquellos que de alguna forma tengan un contacto cercano, obteniendo enfermedades respiratorias infecciosas, deterioro del medio ambiente, presencia de insectos que son portadores de enfermedades para el ser humano y además representa un mal aspecto turístico del lugar, obteniendo un bajo índice de ingresos que no permiten un buen desarrollo económico de la localidad.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Educar y sensibilizar a la población para que realicen el pago por el servicio de recolección de basura y el servicio de agua potable, ya que los mismos son prestados por las municipalidades que buscan mejorar la calidad de vida y el ambiente de toda la población.

Objetivos Específicos

- Educar a los pobladores por medio de mensajes que contengan información sobre el cuidado e importancia de conservar y proteger el medio ambiente, para que de esta forma se sensibilice en su aporte por el pago de dichos servicios.
- Informar de manera estratégica y planificada el problema que crea botar basura en lugares inadecuados por parte de los pobladores.
- Emplear acciones coordinadas y planificadas entre actores locales u organizaciones que representen a la población y así realizar actividades en conjunto.
- Modificar el accionar de las personas ante el pago del servicio de agua y hacerles notar que si realizan dicho pago, el abastecimiento y saneamiento del mismo sería mejor.
- Educar a la población para que haga uso adecuado del agua, haciendo de su conocimiento, de que el abastecimiento de la misma tiene un costo muy alto y que en un gran porcentaje es subsidiado por las municipalidades.

- Unificar esfuerzos entre los pobladores para que sean ellos los que se comprometan a hacer un mejor uso de estos servicios para obtener un cambio en la situación ambiental y de salud de la población en general.

Objetivos Estratégicos

- Utilizar técnicas de comunicación adecuadas que vayan dirigidas al Grupo Objetivo y que estas mismas sean informativas para crear un impacto y lograr el objetivo principal.
- Emplear herramientas comunicacionales que tengan como fin educar de una manera sencilla, pero atractiva al grupo objetivo sin dejar espacios que puedan crear la no credibilidad del mismo.
- Crear una aceptación por parte del grupo objetivo sobre el Plan Masivo de Comunicación, estimulando dicha aceptación por medio de mensajes descriptivos, gráficos o auditivos para que ellos lo reconozcan y lo acepten, para luego lograr un posicionamiento y lograr el Objetivo que persigue el Plan.

6. METAS

Corto Plazo:

Realizar una investigación profunda de como se encuentra la Comunicación actualmente en la Oficina de la Mancomunidad CopanChorti, para luego empezar a recopilar información documentada a través de entrevistas a personal Técnico de la Oficina.

Mediano Plazo:

Contar con información interna de la Mancomunidad con respecto a la comunicación, se analizara para realizar el Diagnóstico Comunicacional y detectar el problema que mas énfasis tenga en la Región, para luego elaborar y ejecutar un Proyecto que resuelva el problema y que se cumpla con el Objetivo General planteado.

Largo Plazo:

Elaborar el Proyecto de Comunicación “Plan para educar y sensibilizar a la población para que paguen los servicios de abastecimiento de agua, saneamiento y manejo de los desechos sólidos” que tiene como meta sensibilizar a los pobladores de los cuatro municipios (Jocotán, Olopa, San Juan Ermita y Camotán) a que realicen el pago por estos dos servicios y de esta manera educarlos que su Medio Ambiente mejorara.

7. DEFINICIÓN DE GRUPO OBJETIVO

La problemática que se desborda por el mal manejo de la disposición final de los desechos sólidos y las grandes enfermedades y contaminación ambiental en el espacio físico de los cuatro municipios y así como también el descontrol y mala administración del pago de una cuota fija por utilizar el servicio de agua potable y mal uso que la población tiene sobre ella, es el común denominador entre los pobladores que viven en estos municipios.

Es por ello que se considera como Grupo Objetivo de este Plan Masivo de Comunicación a la población adulta del área urbana y rural que viven en los municipios de Jocotán, Olopa, Camotán y San Juan Ermita. Siendo ellos los actores principales de estos dos problemas sociales, motivo por el cual se tomo esta población para informarles, sensibilizarlos y educarlos.

8. DEFINICION DEL PLAN ESTRATEGICO COMUNICACIONAL

Para la realización del Plan Masivo de Comunicación que va dirigido a la población adulta de los cuatro municipios, se emplearan diversas técnicas que serán adecuadas al Grupo Objetivo. Ya que por ser un Plan Masivo de Comunicación se utilizaran medios que tengan mayor cobertura y difusión para tener seguridad que esta información lograra posicionarse en la mente de la población adulta.

El Plan Masivo de Comunicación estará integrado por los siguientes posibles medios o canales de comunicación:

- Spot de radio
- Elaboración de Afiches
- Volantes

9. ARGUMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO COMUNICACIONAL

Como parte de una elaboración de un Plan de Comunicación Masivo este lleva una demostración que explica claramente el ¿por qué? Se utilizaran los medios o canales de difusión mencionados anteriormente.

Una Estrategia de Comunicación Masiva se apodera de casi todos los medios o formas de comunicación que existen para así lograr el Objetivo Principal de este plan. Es por ello que se describieron los medios que van desde lo particular a lo general. En la definición de la Estrategia de Comunicación se pretende utilizar estos canales de información, ya que son estos los que con éxito portaran y conducirán el mensaje para educar de una forma sencilla, pero completa a la población para que se autoevalúen y deseen modificar su actuar en la problemática de los desechos sólidos y el pago de agua.

Los medios mas importantes que sirven para difundir el mensaje hacia la población son los radiales, visuales o escritos, y que además son los medios mas económicos en ventaja ante otros medios. Estos son los mas dinámicos y creativos al momento de querer posicionar o vender una idea, que en este caso es: “que la población realice el pago por el agua que consumen y que estén dispuestos a pagar por el servicio de recolección de basura, para que de esta manera se beneficien y puedan contar con un excelente servicio y un espacio libre de contaminación.

10. ESPACIO GEOGRÁFICO

El proyecto comunicacional que responde al nombre de “Plan de Educación y Sensibilización a la población en el pago por los servicios de abastecimiento de agua, saneamiento y manejo de los desechos sólidos” tiene como espacio geográfico para su implementación los cuatro municipios que conforman la

Mancomunidad siendo estos los siguientes: Jocotán, Olopa, Camotán y San Juan Ermita, tanto del casco urbano y área rural. Dicho plan se quiere realizar en estos cuatro municipios, ya que la problemática de los servicios de agua y recolección de basura es el denominador común de la población que en ella habita, agregando así el problema ambiental como resultado del mal manejo de la basura y la falta de no contar con agua potable que llene los requisitos mínimos de saneamiento para toda la población.

Departamento	Nombre de la Mancomunidad	Municipios integrantes
Chiquimula	Mancomunidad para el Desarrollo Integral de la Cuenca Copanch´orti´.	Jocotán Olopa San Juan Ermita Camotán

11. RECURSOS A UTILIZAR

Humanos

- Epesista de Ciencias de la Comunicación – Sandra P. Porras Ch.
- Gerenta General de la Mancomunidad - Licda. Yesenia Díaz.
- Karina Orellana – Administradora General
- Douglas Guevara – Administrador Proyecto Desarrollo Local
- Adolfo Vásquez – Coordinador de Gestión Ambiental

Materiales

- Equipo de Oficina
- Documentos de lectura de la Mancomunidad
- Internet

Físicos

- Oficinas de la Mancomunidad de Copanch´orti´.
- Municipios que conforman La Mancomunidad.

12. PRESUPUESTO

Transporte	Q. 2,500.00
Alimentación	Q. 4,500.00
Hospedaje	Q. 3,000.00
Material Didáctico	Q. 500.00
Otros	Q. 300.00
Total-----	Q. 10,800.00

13. FINANCIAMIENTO

En la elaboración del proyecto titulado “Plan de educación y sensibilización a la población en el pago por los servicios de abastecimiento de agua, saneamiento y manejo de los desechos sólidos en los municipios que conforman la Mancomunidad” que se contempla para su implementación en el mes de Agosto, el presupuesto para dicho Proyecto de Comunicación será financiado por la Asociación Española de Cooperación Internacional (AECI) por un monto de \$ 4,000.00 que corresponde para la primera fase del Plan de Comunicación Masiva que comprende impresión de 2000 afiches, 2000 volantes y en la grabación y producción de 20 spot’s radiofónicos de 30” cada uno.

A largo plazo se contempla darle seguimiento al Plan con otra estrategia de comunicación. En esta oportunidad se cuenta con dicha cantidad, debido a que este Plan de Comunicación esta contemplado y responde a una actividad del Plan Operativo Anual 2007 (POA) de la Mancomunidad.

14. MEDIOS A EMPLEARSE

Para trabajar en la difusión del Plan de Comunicación Masiva se utilizaran los siguientes medios de comunicación:

- ✓ Radio Ch'orti' FM Tierra 95.9
- ✓ Imprenta Club (impresiones de volantes y afiches)

El medio radial mencionado con anterioridad, es un medio de canal externo y de circuito abierto, ya que su difusión alcanza una cobertura rural y urbana amplia en los cuatro municipios. Esto representa una ventaja para la difusión de los mensajes ya que el Plan va dirigido para todos los pobladores adultos. La banda es de Frecuencia Modulada (FM). El medio para impresiones de volantes y afiches informativos-publicitarios, es un medio alternativo. Dicha impresión se considera como una alternativa y se realizara en Imprenta Club ubicada en el municipio de Jocotán. Estos medios descriptivos son canales que conducen información de comunicación directa.

15. TECNICAS

La Técnica que se utilizara para difundir el Plan de Comunicación Masivo es de Posicionamiento acompañado con la Técnica Descriptiva. Se decidió utilizar esta técnica ya que lo que persigue este plan es posicionar en la mente de la población adulta de los cuatro municipios el objetivo principal y se logrará dicha posición con la Técnica Descriptiva de la situación actual del medio ambiente y se complementara con la problemática social de los servicios de: El manejo adecuado de los desechos sólidos y el abastecimiento y saneamiento del agua potable.

16. PLAN DE MEDIOS

PAQUETES PUBLICITARIOS

Radio Ch'orti FM Tierra 95.9

Precio	Spot`s diarios	Bonificación	Total/Spot`s diarios
Q.700.00	02 menciones	+ 01	3
Q.800.00	03 menciones	+ 01	4
Q.900.00	04 menciones	+ 01	5
Q.1,000.00	05 menciones	+ 02	7
Q.1,150.00	06 menciones	+ 02	8
Q.1,350.00	07 menciones	+ 03	10
Q.1,450.00	08 menciones	+ 03	11
Q.1,600.00	09 menciones	+ 03	12
Q.1,750.00	10 menciones	+ 03	13
Q.1,900.00	11 menciones	+ 03	14
Q.2,050.00	12 menciones	+ 04	16
Q.2,200.00	13 menciones	+ 04	17
Q.2,350.00	14 menciones	+ 04	18
Q.2,500.00	15 menciones	+ 04	19
Q.2,650.00	16 menciones	+ 04	20
Q.2,800.00	17 menciones	+ 04	21
Q.2,950.00	18 menciones	+ 04	22
Q.3,100.00	19 menciones	+ 04	23
Q.3,250.00	20 menciones	+ 04	24

Nota:

Los Spot`s radiofónicos publicitarios tienen una duración de 30" a 35". Si se pasa del límite de tiempo el precio asciende. Los precios anteriormente mencionados solo incluyen 1 voz y auxilio por otro locutor. Por grabación de Spot y montaje en la cabina radial es de Q.200.00. Con 2 voces se cobra Q.250.00 a 3 voces Q.300.00 y a 4 voces Q.375.00 por concepto de grabación, montaje y masterización dentro de la cabina radial. Estos precios son adicionales por menciones.

PAQUETES PUBLICITARIOS

Radio Alegría 97.5 FM

Lunes a Viernes	Lunes a Sábado
<p><u>PAQUETE No. 01</u></p> <p>88 Spot's de 30" 4 spot's diarios Q.15.00 c/spot's Q.1,320.00 mensual + IVA</p>	<p><u>PAQUETE No. 01</u></p> <p>104 spot's de 30" 4 spot's diarios Q.14.00 c/spot's Q.1,456.00 mensual + IVA</p>
<p><u>PAQUETE No. 02</u></p> <p>132 spot's de 30" 6 spot's diarios Q.13.00 c/spot's Q.1,716.00 mensual + IVA</p>	<p><u>PAQUETE No. 02</u></p> <p>156 spot's de 30" 6 spot's diarios Q.12.00 c/spot's Q.1,872.00 mensual + IVA</p>
<p><u>PAQUETE No. 03</u></p> <p>176 spot's de 30" 8 spot's diarios Q11.00 c/spot's Q.1,936.00 mensual + IVA</p>	<p><u>PAQUETE No. 03</u></p> <p>208 spot's de 30" 8 spot's diarios Q.10.00 c/spot's Q.2,080.00 mensual + IVA</p>

Nota:

Los spot's radiofónicos solo se manejan en un formato de 30" como mínimo y un máximo de 1 minuto. El precio se mantiene si se pasa de los 30" hasta 1 minuto, según los paquetes que se escojan.

IMPRESIÓN DE VOLANTES Y AFICHES

Imprenta Club, Jocotán

VOLANTES	AFICHES
Papel Couche/Full Color Q.2,460.00 por millar Papel Bond/1 color Q.210.00 por millar	Afiches/Full Color Tamaño: 12 x 17 pulgadas 100 tirajes Q. 717.50 200 tirajes Q.1,435.00 500 tirajes Q.2,870.00

17. PRESUPUESTO DE MEDIOS

SPOT'S RADIALES:

Medio: Radio Chorti 95.9 FM

Primer mes de difusión

8 menciones + 2 bonificaciones = 10 menciones diarias, por 1 mes.

* 1 mes de difusión Q.1,350.00

* Producción de 10 spot's

(Grabación, montaje de sonido,

música, efectos especiales y

matización) Q.3,500.00

TOTAL Q.4,850.00

Segundo mes de difusión

8 menciones + 2 bonificaciones = 10 menciones diarias, por 1 mes.

* 1 mes de difusión Q.1,350.00

* Producción de 10 spot's

(Grabación, montaje de sonido,
música, efectos especiales y

matización) Q.3,500.00

TOTAL Q.4,850.00

* Por los 2 paquetes de difusiones hacen un total de 600 menciones (300 menciones cada mes) hacen un total de Q.9,700.00

PAUTA PUBLICITARIA PARA 1era. DIFUSION

Entidad: <u>Mancomunidad Copanch'orti'</u>		Lugar: Jocotán, Chiquimula				
Inicia: <u>01 de Agosto</u>		Vence: <u>31 de Agosto</u>				
Cantidad de Spot's: <u>300 menciones</u>		Total: <u>Q.4,850.00</u>				
06:00 AM	06:15AM	<u>06:30 AM</u>	06:45 AM	07:00 AM	07:30 AM	07:45 AM
08:00 AM	08:15AM	<u>08:30 AM</u>	08:45 AM	09:00 AM	<u>10:00 AM</u>	10:15 AM
10:30 AM	10:45 AM	<u>11:00 AM</u>	11:15 AM	11:30 AM	12:00 PM	12:15 PM
<u>12:30 PM</u>	12:45 PM	13:00 PM	14:00 PM	14:15 PM	<u>14:30 PM</u>	14:45 PM
15:00 PM	16:00 PM	16:15 PM	<u>16:30 PM</u>	16:45 PM	<u>17:00 PM</u>	17:15 PM
17:30 PM	<u>18:00 PM</u>	18:30 PM	19:00 PM	19:30 PM	<u>20:00 PM</u>	20:30 PM

PAUTA PUBLICITARIA PARA 2da. DIFUSION

Entidad: <u>Mancomunidad Copanch'orti'</u> Lugar: Jocotán, Chiquimula						
Inicia: <u>01 de Septiembre</u> Vence: <u>30 de Septiembre</u>						
Cantidad de Spot's: <u>300 menciones</u> Total: <u>Q.4,850.00</u>						
06:00 AM	06:15AM	<u>06:30 AM</u>	06:45 AM	07:00 AM	07:30 AM	07:45 AM
08:00 AM	08:15AM	<u>08:30 AM</u>	08:45 AM	09:00 AM	<u>10:00 AM</u>	10:15 AM
10:30 AM	10:45 AM	<u>11:00 AM</u>	11:15 AM	11:30 AM	12:00 PM	12:15 PM
<u>12:30 PM</u>	12:45 PM	13:00 PM	14:00 PM	14:15 PM	<u>14:30 PM</u>	14:45 PM
15:00 PM	16:00 PM	16:15 PM	<u>16:30 PM</u>	16:45 PM	<u>17:00 PM</u>	17:15 PM
17:30 PM	<u>18:00 PM</u>	18:30 PM	19:00 PM	19:30 PM	<u>20:00 PM</u>	20:30 PM

AFICHES:

Imprenta Club

Full Color 12 x 17

En cartoncillo Texcote 12, con Barniz UV

en 4 formatos diferentes (500 de c/u)

2,000.00 tirajes

TOTAL: Q.11,480.00

VOLANTES:

Imprenta Club

Full Color, media carta

En papel couche de 80 grs. con filtro UV (1 tiro)

en 4 formatos diferentes (500 de c/u)

2,000.00 ejemplares

TOTAL: Q.4,920.00

TOTAL COSTOS DE MEDIOS

AFICHES	Q.11,480.00
VOLANTES	Q. 4,920.00
SPOT'S RADIALES	Q. 9,700.00
TOTAL	Q.26,100.00

18. PROGRAMACIÓN Y CALENDARIZACIÓN

Plan de educación y sensibilización a la población en el pago por los servicios de abastecimiento de agua, saneamiento y manejo de los desechos sólidos en los municipios que conforman la Mancomunidad.																				
Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
No. de semanas																				
Coordinación con técnico de Medio Ambiente para conocer los lineamientos a realizar para el plan de comunicación.			...																	
Revisión de documentos de desechos sólidos y su disposición final.			...																	
Revisión de Diagnósticos Ambientales.				...																
Lectura de diagnósticos						...														

ambientales del uso y manejo de los recursos naturales en los cuatro municipios.						...													
Análisis y lectura de recopilación de información recabada.						...													
Elaboración de plan de comunicación masiva.																	
Elaboración de presupuesto de medios.						...													
Revisión y corrección de plan de comunicación.								...											
Elaboración de diseño de afiches, spot radiofónicos y volantes.																	
Presentación del plan de comunicación ante Gerenta y equipo técnico de la Mancomunidad.									...										
Corrección del plan de comunicación y diseños publicitarios.									...										
									...										

Como resultado de la supervisión se contará como producto final con un trabajo más enriquecedor ya que permite detectar las deficiencias antes de su ejecución. La supervisión se realizará al finalizar el mes de Julio, ya que su implementación será en Agosto y se considera que ya para esta fase las correcciones de las deficiencias que se lograron encontrar en la supervisión ya se hayan realizado y dado un tratamiento adecuado.

20. EVALUACIÓN

En el apartado de la evaluación, esta consistirá en una evaluación teórica, práctica y de observación por parte de la Gerenta de la Mancomunidad, Técnico de Gestión Ambiental y en conjunto con la Epesista de Ciencias de la Comunicación al finalizar el Plan. En dicha evaluación se tomará en cuenta los aspectos siguientes: Si fue viable y factible realizar el Plan, si se cumplió con el objetivo general y con los objetivos específicos, si el plan respondió a las necesidades demandadas por la Mancomunidad y la población en general de los cuatro municipios, si el plan logro impactar, educar y sensibilizar a la población adulta como grupo objetivo del plan para que realicen el pago por los servicios de agua y recolección de basura, si se logro darle una solución al planteamiento del problema.

La evaluación permitirá conocer si el plan de comunicación cumplió con todas las expectativas planteadas y programadas antes y durante su elaboración y ejecución con el fin de corregir y hacer más valioso el plan.

21. CONCLUSIONES

Es importante que en una oficina o institución que se dedique a trabajar en proyectos o programas orientados en beneficio a la sociedad civil, consideren contar con una línea u oficina técnica de comunicación, ya que la misma resulta una herramienta importante que ayuda a orientar de una mejor manera mensajes bien estructurados y planificados que fortalecen sus objetivos encaminados a los resultados deseados. Además cabe mencionar que la comunicación es la base de toda una buena relación, es la puerta que se abre para fortalecer la imagen de una organización o en este caso de la misma Mancomunidad.

Este diagnóstico es parte del compromiso adquirido por la practicante de Ciencias de la Comunicación, como parte del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) con el apoyo de la Mancomunidad para el desarrollo de la Cuenca Copanch´orti y es el fruto de una investigación y análisis a fondo para incorporar la información recabada en este documento quedando siempre a disposición de incorporar información que enriquezca el Diagnóstico Comunicacional, siendo este el producto de una primera experiencia de comunicación para la Mancomunidad.

Tomando en cuenta lo anterior, nació la necesidad de elaborar este primer Diagnóstico de Comunicación para que de aquí se desglosara un Proyecto Comunicacional que busca mejorar la situación y el desarrollo de los cuatro municipios, beneficiándose así también la Mancomunidad como una Institución que trabaja con y por sus pobladores. Concluyendo este trabajo de investigación resulta el Plan de Comunicación que busca mejorar la calidad de vida y el medio ambiente de toda la población de la Región Chorti buscando como resultado que se realice el pago por el servicio de agua y recolección de basura. Este será el primer paso que busca reparar y proteger el medio ambiente para obtener un alto nivel en el desarrollo local sostenible de las comunidades.

22. RECOMENDACIONES

- ✓ Crear una oficina Técnica de Comunicación Social, ya que la misma representa una herramienta esencial para la Mancomunidad.
- ✓ Obtener un conocimiento más cercano por parte de los profesionales que laboran en la Mancomunidad, en cuanto al tema de Comunicación en general, ya que son ellos los que se deben apoderar de este instrumento para dirigir y orientar positivamente sus proyectos o programas que ellos formulan y ejecutan para tener la certeza que dichas actividades llegaran puntualmente a su grupo objetivo.
- ✓ Que esta primera experiencia de comunicación represente para la Mancomunidad el primer paso o incentivo para seguir trabajando programas o proyectos comunicacionales orientados siempre al fortalecimiento municipal de sus cuatro municipios.
- ✓ Darle seguimiento al Proyecto titulado “Plan de educación y sensibilización a la población en el pago por los servicios de abastecimiento de agua, manejo y saneamiento de los desechos sólidos en los municipios que conforman la Mancomunidad” ya que esta se encuentra en su primera fase.
- ✓ Tanto para la Mancomunidad y los pobladores de la región esta sería la primera experiencia del Plan de Comunicación y se debe tomar en cuenta que para lograr una modificación en una actitud o acción de primero se debe sensibilizar para luego educarlos a que realicen lo que se persigue como objetivo general del Plan.
- ✓ En el seguimiento del Plan de Comunicación como su segunda fase, se debe incluir a la población de la niñez y juventud, ya que esta representa el futuro para sus municipios, dado a que la primera fase se incluyo solamente a la población adulta.

23. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Memoria de Labores 2006
Mancomunidad Copanch´orti´
Jocotán, Chiquimula, Diciembre 2006

- ❖ Estudio de recolección, tratamiento y disposición
final de los Desechos Sólidos de los cuatro municipios
Sistema Nacional de Financiamiento de la Preinversión
(*SINAFIP et all 2004*)

- ❖ Diagnósticos Ambientales de los cuatro Municipios
(Jocotán, Camotán, Olopa y San Juan Ermita)
Consultores Integrados - SEGEPLAN
Sistema Nacional de Financiamiento de la Preinversión
(*SINAFIP et all 2004*)

- ❖ Material visual VHS del cuidado del agua
Unión Europea, PNUD
Triton Imagen & Comunicaciones, Junio 2005

- ❖ CD de spots radiofónicos “Cuidado del agua”
Unión Europea, PNUD
Triton Imagen & Comunicaciones, Junio 2005

- ❖ Diagnóstico con enfoque de Ambiente y Manejo de los Recursos Naturales.
Oficina Forestal Municipal, San Juan Ermita
San Juan Ermita, Chiquimula, Octubre 2005.

Ejemplo de Guiones radiofónicos para el Proyecto de Comunicación (Sobre educación y sensibilización del cuidado del Medio Ambiente y el pago por los servicios de abastecimiento de agua y recolección de basura)

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti´ 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Cuidado del Agua.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE OUT TEMA MUSICAL (AMBIENTAL) DE ENTRADA Y SE DESVANECE.	5"
LOC 1	Los ríos se secan, el agua se acaba y sabes porque? (VOZ FEMENINA ENFATICA Y PAUSADA)	5"
LOC 1	Día a día se desperdicia y con ello no solo pierdes agua, sino algo más. (VOZ FEMENINA CON TONO REFLEXIVO)	5"
CONTROL	FADE IN DE SONIDO DE MONEDAS DIFERENTES.	5"
LOC1	Reflexiona y haz uso racional de este liquido vital y utiliza la cantidad adecuada para tu consumo diario para que esta no se agote. (VOZ FEMENINA ENFATICA)	6"
CONTROL	FADE OUT DE CASCADA DE AGUA AMBIENTAL Y SE DESVANECE.	4"

Total de duración 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Pago por el servicio de Agua.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC 1	Ahora todos podemos contar con un mejor servicio de agua potable. (VOZ MASCULINA JOVEN Y ALEGRE)	3"
LOC 2	¡Claro, pero que podemos hacer para obtener este beneficio! del cual tú hablas. (VOZ FEMENINA CON TONO AFIRMATIVO)	4"
CONTROL	FADE OUT DE SONIDOS DE CAMPANAS Y SE DESVANECE.	5"
LOC 1	Es bien fácil, solo debes pagar una cuota mensual por el servicio de agua potable que consumes.(VOZ MASCULINA JOVEN EXPRESIVO Y ALEGRE)	5"
LOC1	Y además te beneficias al realizar el pago en el abastecimiento y sanidad del agua que consumes. (VOZ MASCULINA JOVEN EXPRESIVO Y ALEGRE)	5"
LOC 2	Si pagamos por el agua que consumimos, el servicio mejora y de este modo todas y todos con buena salud. (VOZ FEMENINA ALEGRE)	5"
CONTROL	FADE IN DE TEMA MUSICAL ALEGRE	3"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Cuidado del Medio Ambiente.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE OUT DE SONIDO DE VIENTO Y SE DESVANECE.	4"
LOC1	¿Sabes que es la Contaminación Ambiental? (VOZ MASCULINA SERIA)	3"
LOC1	Diariamente se contamina el ambiente y esta es una acción que afecta la vida natural del espacio donde vivimos. (VOZ MASCULINA JOVEN TRISTE)	5"
LOC1	Esta contaminación se produce cuando se hace mal manejo de la basura, depositándola en la calle o lugares no adecuados. (VOZ MASCULINA JOVEN SERIA)	5"
CONTROL	FADE IN DE SONIDO DE BASURA	3"
LOC 1	Tu puedes ayudar para que la contaminación ambiental se detenga, empezando por ti, deposita la basura en su lugar. (VOZ MASCULINA SERENA)	5"
LOC 1	Ayúdanos a cambiar la imagen de nuestro municipio, para que sea un lugar libre de contaminación por la basura. (VOZ MASCULINA JOVEN ALEGRE Y MOTIVADORA)	5"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Pago por la recolección de basura.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC 1	¡No puede ser! Otra vez esta la basura regada por todos lados. (VOZ DE MUJER JOVEN DESESPERADA)	3"
CONTROL	FADE OUT DE SONIDO PISOTEANDO LA BASURA Y BASURERO Y SE DESVANECE.	4"
LOC 1	Ya no se que hacer con tanta basura que se me junta en la casa. (VOZ DE MUJER JOVEN ENOJADA)	4"
LOC 2	¿Cansada de ya no saber que hacer con la basura que se junta todos los días.? (VOZ MASCULINA CON TONO ALEGRE)	4"
CONTROL	FADE IN DE SONIDO DEDOS TRONANDO	2"
LOC 2	Le tengo la solución a su problema y es bien Fácil y no tendrá que molestarle mas por tener la basura acumulada. (VOZ MASCULINA JOVEN MOTIVADORA)	4"
LOC 2	Pagando por el servicio de recolección de basura, usted no tendrá malos olores y así esta contribuyendo a mejorar el medio ambiente de su municipio. (VOZ MASCULINA ENFATICA Y AFIRMATIVA)	6"
LOC 1	Por tener un ambiente libre de contaminación, ¡Claro que lo haré! (VOZ DE MUJER ENTUSIASMADA)	3"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Cuidado del Agua.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE IN ENTRA SONIDO DE NACIMIENTO DE AGUA, SUBE Y SE MANTIENE.	
LOC 1	El agua es el origen de la vida; personas, plantas y animales la necesitan para subsistir. El agua es un elemento determinante para el progreso y desarrollo de nuestro municipio...por ello no desperdicias el agua, haz el uso necesario... porque todos y todas la necesitamos. (VOZ MASCULINA ENFATICA Y PAUSADA)	20"
LOC 2	Este es un mensaje de tu Municipalidad y de la Mancomunidad CopanCh'orti'. (VOZ FEMENINA SERENA)	5"
CONTROL	SE DESVANECE SONIDO DE FONDO	5"

Total de Duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Función de los Medidores de Agua.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE IN ENTRA MUSICA FOLCKLORICA DE LA REGION CHO'ORTI' SUBE Y SE MANTIENE HASTA EL FINAL Y BAJA.	
LOC 1	¿Sabes para que sirven los medidores de agua? ¡Sí te hablo a ti! tu que me escuchas por la radio. (VOZ FEMENINA CON TONO INTERROGATIVO)	5"
LOC 2	Sino lo sabes, te lo puedo decir... Te puede servir para muchas cosas, pero la función más importante es: Para controlar la cantidad de agua que consumes día a día y así de esta manera pagues la cantidad justa de lo que gastas en agua al mes y... para que puedas detectar fugaz internas ya que de otra manera no se puede detectar. Por esto y más utiliza un medidor de agua (VOZ MASCULINA CON TONO AFIRMATIVO Y POSITIVO)	20"
LOC 1	Este es un mensaje de tu Municipalidad y de la Mancomunidad CopanCh'orti'. (VOZ FEMENINA CON TONO ALEGRE).	5"

Total de Duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Contaminación por desechos sólidos.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC 1	El manejo inadecuado de los desechos sólidos es uno de los problemas ambientales más severos que enfrenta nuestro municipio. (VOZ MASCULINA CON TONO AGUDO)	5"
CONTROL	FADE OUT DE SONIDO MELANCOLICO O TRISTE Y SE DESVANECE.	5"
LOC 2	La cantidad de desechos sólidos que día a día son depositados en calles, ríos y lagos son los que contaminan el medio ambiente de nuestro municipio (VOZ FEMENINA CON TONO SERIO)	5"
LOC 1	El problema cada vez es mayor, sino se realiza un manejo adecuado de desechos sólidos, seguiremos contaminando el ambiente que mas tarde afectará la salud de todos y todas. (VOZ MASCULINA CON TONO AGUDO)	7"
CONTROL	FADE OUT DE SONIDO QUE EVOQUE ESPERANZA Y SE DESVANECE.	4"
LOC 2	Este es un mensaje de tu Municipalidad y De la Mancomunidad CopanCh'orti'.	4"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Pago por el servicio de recolección de basura.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC 1	Ahora puedes tener limpia tus calles, barrios, parques, ríos y todo tu municipio, verdad que te gusta la idea ... (VOZ DE MUJER JOVEN ENTUSIASMADA.)	5"
LOC 1	Imagina tener limpio todo municipio, sin basura en todas partes...respirando aire puro, ver y sentir un ambiente sano para todos y todas. (VOZ DE MUJER JOVEN CONMOVEDORA)	7"
CONTROL	FADE IN DE SONIDO DE CAMPANAS Y DESAPARECE.	3"
LOC 1	Todos y todas merecemos vivir en un lugar libre de contaminación y ahora tu puedes hacerlo y ¿Cómo?	4"
CONTROL	FADE IN DE SONIDO DE MONEDAS Y DESAPARECE.	3"
LOC 1	Con solo pagar al recolector de basura que pasará tocando la puerta de tu casa, tu puedes ayudar para que la contaminación de nuestro municipio acabe. (VOZ FEMENINA CON TONO ALEGRE)	5"
LOC 2	Este es un mensaje de tu Municipalidad y de la Mancomunidad CopanCh'orti'.	3"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Contaminación por Desechos Sólidos.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC 1	¿Sabes que pasa con la basura que tiras en lugares no permitidos, como en las calles, ríos, lagos o parques?... (VOZ MASCULINA CON TONO SERIO)	4"
LOC 1	Estos son algunos de los problemas que resulta botar basura en lugares no permitidos...(VOZ MASCULINA CON TONO TRISTE)	
CONTROL	FADE OUT DE SONIDO DE RIO Y SE DESVANECE.	3"
LOC 1	Se contaminan ríos, lagos y mares...(VOZ MASCULINA CON TONO SERIO)	3"
CONTROL	FADE OUT DE SONIDO DE NIÑOS Y ADULTOS TOSIENDO Y SE DESVANECE.	3"
LOC 1	La contaminación por la basura nos afecta a todos y todas en la salud. (VOZ MASCULINA CON TONO SERIO)	3"
CONTROL	FADE OUT DE MUSICA TRISTE Y SE DESVANECE.	3"
LOC 1	Esto solo es uno de los ejemplos de todo lo que pasa cuando botas basura en lugares no autorizados. (VOZ MASCULINA CON TONO TRISTE)	5"
LOC 1	Por ti, por tu municipio, por todos y todas no contamines el ambiente botando basura...Este es un mensaje de tu Municipalidad y de la Mancomunidad CopanCh'orti'. (VOZ FEMENINA CON TONO ALEGRE Y POSITIVA)	6"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACION

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Ch'orti' 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción: Control y Locutor (José Vicente Pérez)

Versión: Cuidado del Medio Ambiente

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE OUT DE MUSICA AMBIENTAL Y SE QUEDA DE FONDO Y SE DESVANECE AL FINAL.	
LOC 1	Los principales problemas del medio ambiente son: la generación y el mal manejo de los desechos sólidos, la escasez y alto nivel de contaminación del agua, la deforestación de bosques, la falta de educación e información para todos y todas sobre el cuidado del Medio ambiente, la desorganización de organismos públicos que no velan por un buen Ambiente para nuestro municipio. (VOZ FEMENINA CON TONO SERIO)	17"
LOC 2	Como resultado de estos problemas no podemos tener un espacio libre de contaminación. (VOZ MASCULINA CON TONO SERIO)	4"
LOC 1	Todos y todas tenemos un compromiso con nosotros mismos y con nuestro municipio, hagamos conciencia y cuidemos nuestro medio ambiente para un futuro mejor. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	6"
LOC 2	Este es un mensaje de tu municipalidad y de la Mancomunidad CopanCh'orti'.	3"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio
Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM
Duración: 30"
Productora: Sandra Patricia Porras Chajón
Producción en cabina: José Vicente Pérez
Versión: Cuidado del Agua

<u>CONTROL</u>	<u>EFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE OUT SONIDO AMBIENTAL (NATURALEZA) Y QUEDA DE FONDO.	
LOC. 1	¿Hoy conoceremos los 3 valores del Agua? (TONO MASCULINO INTERROGATIVO) Social: Todos y todas tenemos el derecho a acceder agua. Económico: El agua tiene un valor económico, debemos cuidarla. Ambiental: El agua es vida, ayuda a mejorar nuestro medio ambiente.	4"
LOC. 1	Cuidemos el agua, no la desperdiciemos. (VOZ MASCULINA CON TONO PAUSADO Y REFLEXIVO)	15"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch´orti´ y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	6"
CONTROL	SE DESVANECE SONIDO DE FONDO EN TONO AMBIENTAL (NATURALEZA)	5"
Total de duración:		30"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio
Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM
Duración: 25"
Productora: Sandra Patricia Porras Chajón
Producción en cabina: José Vicente Pérez
Versión: Cuidado del Agua

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE IN DE MUSICA DE LA REGION CHORTI Y QUEDA POR 5 SEGUNDOS.	5"
LOC. 1	El agua es un vital liquido para toda la humanidad y cada día es mas escasa. (VOZ MASCULINA CON TONO PREOCUPADO)	5"
LOC1	Es momento de reflexionar para cuidar y mejorar el agua. (VOZ MASCULINA CON TONO REFLEXIVO)	5"
LOC. 1	No la desperdiciemos y hagamos el uso necesario... y pensemos en el mañana. (VOZ MASCULINA SERIA Y PAUSADA)	5"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'orti' y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	5"
Total de duración:		25"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Pago por el servicio de agua.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	FADE OUT DE SONIDO DE CASCADA O RIO Y QUEDA DE FONDO.	5"
LOC. 1	Como seres humanos tenemos el derecho de contar con un buen servicio de agua.	5"
LOC. 1	Pero, también tenemos la obligación de velar porque este servicio sea bueno para todos y todas.	5"
LOC. 1	Pagando por el agua que usamos, contribuimos para que el servicio del agua mejore. (VOZ MASCULINA JOVEN CON TONO AFIRMATIVO Y PAUSADO)	5"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'orti' y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	5"
CONTROL	DESAPARECE SONIDO DE FONDO	5"
Total de duración:		30"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Pago por el servicio de recolección de basura.

CONTROL	EFECTOS ESPECIALES	TIEMPO
CONTROL	FADE OUT DE MUSICA DE LA REGION Y QUEDA DE FONDO	5"
LOC. 1	Todos y todas tenemos derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación. (VOZ MASCULINA CON TONO JUVENIL)	5"
LOC. 2	Tu puedes ayudar para que todo nuestro municipio este limpio sin basura en las calles, parques y ríos. (VOS FEMENINA CON TONO AFIRMATIVO)	5"
LOC. 1	Es bien fácil, con solo pagar por el servicio de recolección de basura ayudas para que tu municipio este libre de contaminación por la basura. (VOZ MASCULINA CON TONO EXPRESIVO)	5"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'orti' y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	5"
CONTROL	SE DESVANECE LA MUSICA DE FONDO.	5"
Total de duración:		30"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 25"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Pago por el servicio de recolección de basura.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC. 1	¿Que haces con la basura de tu casa, de tu tienda, de tu comedor, o de tu negocio? (VOZ FEMENINA CON TONO INTERROGADOR)	5"
LOC. 1	¿Acaso la botas en la calle o en lugares no autorizados? (VOZ FEMENINA INTERROGADOR)	3"
LOC. 1	No crees que seria mas fácil si pagas por un servicio de recolección de basura y de esta manera también ayudas para que nuestro municipio se vea limpio. (VOZ MASCULINA CON TONO REFLEXIVO)	7"
CONTROL	SONIDO DE CAMAPANITA	2"
LOC. 2	Todos y todas por un ambiente libre de contaminación. (VOZ MASCULINA CON TONO EMOTIVO)	3"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'orti' y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	5"
Total de duración:		25"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 25"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Pago por el servicio de agua.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	ENTRA FONDO DE MUSICA ALEGRE Y QUEDA DE FONDO.	5"
LOC. 1	Cada día que pasa nos quedamos con menos agua.. (VOZ MASCULINA JOVEN CON TONO MOTIVADOR)	3"
LOC. 1	Paga por el servicio de agua para que este mejore. (VOZ MASCULINA JOVEN Y MOTIVADOR)	3"
LOC. 2	Ahorremos el agua y no la malgastemos, pensemos en el futuro. (VOZ FEMENINA CON TONO ALEGRE)	4"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'orti' y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	5"
CONTROL	SE DESVANECE MUSICA DE FONDO.	5"

Total de duración: 25"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 25"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Pago por el servicio de recolección de basura.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC. 1	La basura es el mayor portador de contaminación y afecta la salud de todos y todas. (VOZ MASCULINO CON TONO SERIO)	5"
LOC. 1	El aire que respiramos entra por los pulmones afectando la salud de nuestro cuerpo. (VOZ MASCULINO CON TONO SERIO)	5"
LOC. 2	Por un ambiente libre de contaminación en nuestro municipio, paguemos por el servicio de recolección basura. (VOZ FEMENINO CON TONO ALEGRE)	5"
LOC. 1	Y de esta manera contribuiremos por un ambiente sano para todos y todas. (VOZ MASCULINO CON TONO MOTIVADOR)	5"
LOC. 2	Es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'ortí y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINO MOTIVADOR)	5"

Total de duración: 25"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 25"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Pago por el servicio de agua.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
LOC. 1	El agua tiene valor al igual que el dinero, sino se cuida se acaba. (VOZ MASCULINA SERIA)	4"
CONTROL	SONIDO DE GOTAS DE AGUA	3"
LOC. 1	Cuidemos el agua, ya que si hoy la tenemos mañana ya no. (VOZ MASCULINA SERIA)	4"
LOC. 1	Es responsabilidad de todos y todas Cambiar esta situación. (VOZ FEMENINA REFLEXIVA)	4"
LOC. 2	Si pagas por el servicio de agua esta mejora, pero no la desperdicias. (VOZ MASCULINA CON TONO AFIRMATIVO)	5"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'orti' y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA ALEGRE Y MOTIVADORA)	5"
Total de duración:		25"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Cuidado del medio ambiente.

CONTROL	EFFECTOS ESPECIALES	TIEMPO
CONTROL	ENTRA MUSICA DE LA REGION Y QUEDA DE FONDO.	5"
LOC. 1	La contaminación por la basura es producto de una mala conducta y educación de todos y todas. (VOZ JOVEN MASCULINA SERIO)	5"
LOC. 1	Es tiempo que nos informemos para conocer y poder cambiar el medio ambiente de nuestro municipio. (VOZ MASCULINA JOVEN REFLEXIVO)	5"
LOC. 2	Por ti, por mi y por nuestro municipio, hagamos ciencia y depositemos la basura en su lugar. (VOZ FEMENINA MOTIVADORA)	5"
LOC. 2	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'ortí y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO MOTIVADOR)	5"
CONTROL	SE DESVANECE MUSICA DE FONDO.	5"

Total de duración: 30"

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Medio: Radio

Nombre de la estación: Radio Chorti 95.9 FM

Duración: 30"

Productora: Sandra Patricia Porras Chajón

Producción en cabina: José Vicente Pérez

Versión: Contaminación por desechos sólidos.

<u>CONTROL</u>	<u>EFFECTOS ESPECIALES</u>	<u>TIEMPO</u>
CONTROL	ENTRA MUSICA CON TONO TRISTE Y QUEDA DE FONDO.	
LOC. 1	El ser humano es el principal actor que contamina y acaba con el medio ambiente donde vive. (VOZ FEMENINA CON TONO PASIVO)	5"
LOC. 1	Nuestro planeta tierra cada vez se contamina más por culpa de la misma humanidad. (VOZ FEMENINA CON TONO PASIVO Y PAUSADO)	5"
LOC. 2	Esto debe de acabar, empezando por ti mismo, en el lugar donde tu vives. (VOZ MASCULINA MOTIVADOR)	5"
LOC. 2	No tires la basura en las calles, mejor deposítala en lugares autorizados... Rescatemos nuestro medio ambiente. (VOZ MASCULINA CON TONO MOTIVADOR)	5"
LOC. 1	Este es un mensaje de la Mancomunidad Copanch'orti' y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (VOZ FEMENINA CON TONO REFLEXIVO)	5"
CONTROL	SE DESVANECE MUSICA DE FONDO	5"

Total de duración: 30"