

PROGRAMA TRINACIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA CUENCA ALTA DEL RIO LEMPA, HONDURAS



**Estrategia de Turismo para el Municipio de
CONCEPCIÓN, Honduras**



CONTENIDO

1. Objetivo de desarrollo turístico	3
2. Ejes de la estrategia y su propósito	3
i) Ordenamiento local y conservación ambiental	3
ii) Desarrollo de Productos Turísticos	3
iii) Sensibilización, Cultura Local y Cultural Turística	3
iv) Capacitación y Formación en Turismo	3
v) Organización para el turismo	3
vi) Mercadeo	3
vii) Recursos financieros y alianzas	3
viii) Seguridad	3
3. Etapas de la estrategia	4
4. Estrategias de Corto Plazo	4
4.1 Fundamentación del Corto Plazo para la actividad turística	4
4.2 Acciones de cada estrategia, en el Corto Plazo	4
5. Estrategias de Mediano Plazo	6
5.1 Fundamentación de Mediano Plazo para la actividad turística	6
5.2 Acciones de cada estrategia, en el Mediano Plazo	6
6. Estrategias de Largo Plazo	7
6.1 Fundamentación de Largo Plazo para la actividad turística	7
6.2 Acciones de cada estrategia, en el Largo Plazo	7



1. Objetivo de desarrollo turístico

Incrementar la llegada de turistas nacionales basado en el su potencial de naturaleza

2. Ejes de la estrategia y su propósito

i) Ordenamiento local y conservación ambiental

Propósito: Mejorar el entorno visual y conservar el entorno ambiental y cultural en que se desarrolla la actividad turística

ii) Desarrollo de Productos Turísticos

Propósito: Desarrollar productos en base a su potencial de naturaleza y desarrollar paulatinamente servicios turísticos básicos para el visitantes

iii) Sensibilización, Cultura Local y Cultural Turística

Propósito: Concienciar y habilitar a la población en la adecuada atención al turista nacional

iv) Capacitación y Formación en Turismo

Propósito: Mejorar la capacidad técnica del recurso humano para desempeñarse en la prestación de servicios turísticos

v) Organización para el turismo

Propósito: Estimular la conformación de grupos para trabajar en pro del turismo

vi) Mercadeo

Propósito: promover, ofertar y comercializar los Atractivos y Servicios Turísticos que se desarrollen

vii) Recursos financieros y alianzas

Propósito: Establecer alianzas y gestionar recursos para realizar la estrategia turística

viii) Seguridad

Propósito: Proteger al turista, sus bienes y salud



3. Etapas de la estrategia

Corto Plazo
1 a 2 años

Mediano Plazo
3 a 4 años

Largo Plazo
5 años en adelante

4. Estrategias de Corto Plazo

1 a 2 años

4.1 Fundamentación del Corto Plazo para la actividad turística

Concepción no ha desarrollado servicios turísticos de ninguna naturaleza, sin embargo cuenta con potenciales sitios para atraer turismo local.

4.2 Acciones de cada estrategia, en el Corto Plazo

i) Ordenamiento local y conservación ambiental

Mejoramiento la imagen urbana en el Parque de Concepción
Recolección de basura en calles aledañas al parque
Cuidado y siembra de vegetación en el Parque Central
Pláticas en escuelas sobre cuidado del Parque y áreas verdes
Señalización turística para llegar al Parque y Kiosco

ii) Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

Construcción del kiosco en el Parque Central
Desarrollo de Servicios Turísticos de Información y Alimentación (bebidas y comidas)
Identificación y evaluación de atractivos turísticos que se puedan desarrollar posteriormente
"Interpretación" de la Iglesia Colonial y del Edificio antiguo de la Municipalidad, mediante paneles de información

iii) Sensibilización, Cultura Local y Cultural Turística

Programas radiales y mantas sobre temas turísticos
Desarrollo de programa cívico anual en fechas significativas para la población como: las fiestas religiosas y eventos populares. Gastronomía local.



iv) Capacitación y Formación en Turismo

Capacitación en qué es turismo, cultura turística, el turista nacional, sus características y gustos

v) Organización para el turismo e incentivos al arte local

Conformación del comité de vecinos del Parque de Concepción

Conformación de grupos que promuevan los eventos culturales anuales a celebrarse en el kiosco del Parque.

vi) Mercadeo

Desarrollar el mercadeo cuando se hayan desarrollado productos y servicios

vii) Recursos financieros y alianzas

Gestión de recursos y donaciones por parte de la Municipalidad y el Comité de Vecinos del parque para continuar las mejoras hacia el resto del poblado.

viii) Seguridad

Organización de grupos municipales para la protección al turista



5. Estrategias de Mediano Plazo

3 a 4 años

5.1 Fundamentación de Mediano Plazo para la actividad turística

En el mediano plazo, cuando se hayan desarrollado los servicios mínimos para el turista.

5.2 Acciones de cada estrategia, en el Mediano Plazo

i) Ordenamiento local y conservación ambiental

Mejoramiento de la imagen urbana de la Ciudad de Concepción, acorde con la paleta de colores de la imagen urbana alrededor del Parque

Reglamentación Municipal para el municipio de Concepción para prever su crecimiento y desarrollo ordenado: reglamento de Construcción y ampliaciones, reglamento de áreas verdes, reglamento de rótulos y letreros, reglamento de publicidad en la vía pública, entre otros

Diseñar un mecanismo de recolección y tratamiento de basuras del municipio

Desarrollo de áreas verdes para recreación local

Diseño de programas de reforestación y cuidado del árbol

Señalización en carreteras ubicando distancias hacia Concepción

ii) Desarrollo de Productos Turísticos

Desarrollo de los Atractivos Turísticos de Concepción producto de la evaluación

Desarrollo de servicios turísticos conexos a atractivos existentes

iii) Sensibilización y Cultural Turística

Campaña de sensibilización para toda la población resaltando la importancia del turismo en el desarrollo económico local

iv) Capacitación y Formación en Turismo

Desarrollo de programas de capacitación para formación en cocina, servicio al cliente, elaboración de menú, manipulación higiénica de alimentos

v) Organización para el turismo

Incentivar la organización de Comité relacionados con el turismo

vi) Mercadeo

Promoción de atractivos turísticos de Concepción en los Municipios vecinos, para visita de un día

vii) Recursos financieros y alianzas

Gestión de recursos y donaciones para desarrollo turístico

viii) Seguridad

Mejoramiento de la ruta de ingreso a Concepción.

Oficina de información y apoyo al turista



6. Estrategias de Largo Plazo

5 años en adelante

6.1 Fundamentación de Largo Plazo para la actividad turística

En el largo plazo, cuando haya desarrollo de Atractivos y Servicios se puede iniciar el Mercadeo a nivel nacional

6.2 Acciones de cada estrategia, en el Largo Plazo

i) Ordenamiento local y conservación ambiental

Mejoramiento la imagen urbana en áreas aledañas a la Ciudad de Concepción

Actualización de la reglamentación Municipal

Desarrollo de estudios y acciones de cuencas para el cuidado ambiental, de fuentes de agua y de contaminación por basura.

Mantenimiento del parque y otras áreas verdes existentes

Desarrollo de programas de reforestación de áreas aledañas a Concepción

Mantenimiento a señalización turística

ii) Desarrollo de Productos Turísticos

Diseño de Paquetes Turísticos de fin de semana para público nacional

iii) Sensibilización, Cultura local y Cultural Turística

Integración del turismo en los planes de estudio

iv) Capacitación y Formación en Turismo

Programas de formación en turismo

v) Organización para el turismo

Realizar alianzas estratégicas con otras entidades turísticas del área

vi) Mercadeo

Promoción de Paquetes Turísticos de fin de semana para público nacional

vii) Recursos financieros y alianzas

Gestión conjunta de recursos, préstamos y donaciones para el turismo

Establecer alianzas con otras asociaciones y entidades turísticas del país.

viii) Seguridad

Estrategia conjunta de seguridad con Ocolepeque y Santa Fé

Atención de urgencias de turistas en la oficina de turismo