



RESUMEN EJECUTIVO

INFORME FINAL

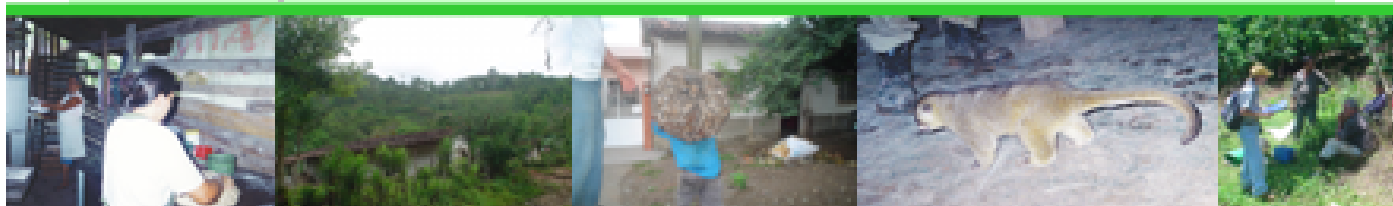
DIAGNÓSTICO DE LAS MIPYME'S DEL MUNICIPIO DE SANTA FE, OCOTEPEQUE, HONDURAS

Presentado Por:

**Lic. Joaquín Destephen Matute
Consultor**

OCOTEPEQUE, HONDURAS, C.A.

08 DE SEPTIEMBRE DE 2005



ÍNDICE

	Pag
INTRODUCCIÓN	
I. ANTECEDENTES	1
1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO	
1.2. EXPERIENCIA PRODUCTIVA	
1.3. DISTRIBUCIÓN DE LA MIPYMES	2
1.4. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y DEMOGRÁFICAS	3
II. PERFIL OCUPACIONAL DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO Y ANÁLISIS DE OBSTÁCULOS QUE ENFRENTAN LAS MIPYME'S	6
2.1. ASPECTOS GENERALES	
2.2. SITUACIÓN DE LA FAMILIA	7
2.3. SITUACIÓN EDUCATIVA	8
2.4. EMPRESARIALIDAD	9
2.5. SITUACIÓN LEGAL	10
2.6. INVERSIÓN	11
2.7. PRODUCCIÓN Y VENTAS	
2.8. COMPETITIVIDAD	13
2.9. GENERACIÓN DE EMPLEO	14
2.10. PRODUCTOS ORGÁNICOS	15
2.11. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	16
2.12. DEMANDA DE SERVICIOS FINANCIEROS	
2.13. DEMANDA DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	

III. SECTORES PRODUCTIVOS

DEL MUNICIPIO	17
3.1. Sector Agrícola	
3.2. Sector Comercial	
3.3. Sector de Servicios	18
3.4. Apicultores	19
3.5. Ganaderos	
3.6. Granja Porcina	
3.7. Sector Avícola	

IV. ANÁLISIS FODA DE LAS MIPYME'S

DEL MUNICIPIO DE SANTA FE	20
4.1. SECTOR COMERCIAL	
4.1.1. FORTALEZAS	
4.1.2. DEBILIDADES	21
4.1.3. OPORTUNIDADES	23
4.1.4. AMENAZAS	24
4.2. SECTOR AGRÍCOLA	
4.2.1. FORTALEZAS	
4.2.2. DEBILIDADES	26
4.2.3. OPORTUNIDADES	28
4.2.4. AMENAZAS	29
4.3. SECTOR SERVICIOS	30
4.3.1. FORTALEZAS	
4.3.2. DEBILIDADES	31
4.3.3. OPORTUNIDADES	32

4.3.4. AMENAZAS	33
4.4. SECTOR GANADERO	34
4.4.1. FORTALEZAS	
4.4.2. DEBILIDADES	
4.4.3. OPORTUNIDADES	
4.4.4. AMENAZAS	35
V. LISTADO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO QUE PUEDEN VINCULARSE A LA CADENA PRODUCTIVA Y ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO.	35
5.1. CREACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE MIEL	
5.2. CREACIÓN DE BENEFICIOS ECOLÓGICOS	36
5.3. FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS GANADERAS	
5.4. FORTALECIMIENTO DE GRANJAS AVÍCOLAS	37
5.5. CREACIÓN DE GRANJAS PORCINAS	
5.6. FORTALECIMIENTO DE LA PURIFICADORA DE AGUA	
5.7. PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO	38
5.8. DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA	
5.9. EMPRESAS DE AGRO-ECOTURISMO	
5.10. CRÍA DE PECES	39
5.11. FORTALECIMIENTO DE PANADERÍA DEL SUNNETE	
VI. ORGANISMOS DE APOYO A LAS MIPYMES CON PRESENCIA EN EL MUNICIPIO	40
6.1. ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	
6.1.1. PRONADEL	
6.2. ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES	41
6.2.1. AHPROCAFE	

6.2.2. CELTA - PACTA	
6.3. ORGANISMOS FINANCIEROS	42
6.3.1. Cooperativa Mixta Ocoatepeque Ltda	
6.3.2. Banco de Occidente	
6.3.3. Hermandad de Honduras	43
6.4. ORGANISMOS DE SERVICIOS DE DESARROLLO	43
6.4.1. Instituto Nacional De Formación Profesional (INFOP)	
6.5. OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS CON COBERTURA EN LA ZONA	44
6.5.1. BANHCAFE	
6.5.2. FUNED	
6.5.3. OCDIH	
6.6. OTRAS INSTITUCIONES VINCULADAS A LAS MIPYME'S	45
6.6.1. Comisión Nacional De Micro, Pequeña Y Mediana Empresa CONAMIPYME	
6.7. ORGANIZACIONES PRIVADAS DE DESARROLLO QUE OFRECEN APOYO A LAS MIPYME'S DE OCOTEPEQUE	47

VII. PERFIL DE LAS COMUNIDADES MAS

IMPORTANTES DEL MUNICIPIO DE SANTA FE	47
7.1. AGUA CALIENTE	
7.2. LAS DELICIAS	48
7.3. LOS ENCINOS	49
7.4. MOJANAL	50
7.5. PIEDRA DE AMOLAR	
7.6. PIEDRAS BONITAS	51
7.7. PIÑUELAS	53
7.8. QUESERAS	54
7.9. SANTA FE (CASCO MUNICIPAL).	

7.10. EL SUNNETE	55
------------------	----

VIII. DIRECTORIO DE MIPYME'S DEL MUNICIPIO

DE SANTA FE	57
8.1. SECTOR AGRÍCOLA	57
8.2. SECTOR COMERCIAL	61
8.3. SECTOR SERVICIOS	67
8.4. APICULTORES	69
8.5. SECTOR GANADEROS	
8.6. GRANJA PORCINA	

IX. DATOS ESTADÍSTICOS DETALLADOS DE LAS MIPYME'S DEL MUNICIPIO DE SANTA FE OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA ENCUESTA

9.1.1. ASPECTOS GENERALES	70
9.1.2. ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LA MIPYME	80
9.1.3. ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN	85
9.1.4. ANÁLISIS DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA MIPYME	86
9.1.5. FORMAS EN QUE PAGAN SUS PRODUCTOS	88
9.1.6. ASPECTOS LEGALES	89
9.1.7. ASPECTOS DE DURACIÓN DEL PRODUCTO	91
9.1.8. FACTORES RELEVANTES EN LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS MIPYME's	93
9.1.9. ASPECTOS DE VENTAS	94
9.1.10. FUENTES PARA CONOCER NUEVAS TECNOLOGÍAS	95
9.1.11. CRECIMIENTO DE LAS MIPYME's	96
9.1.12. ASPECTOS PARA MEJORAR SU CAPACIDAD COMPETITIVA	98
9.1.13. VÍAS DE ACCESO	101

9.1.14. ÁREA DE SERVICIOS PÚBLICOS	102
BIBLIOGRAFÍA	105
GLOSARIO	106
ANEXOS	
ANEXO I	RUTA SEGUIDA
ANEXO II	LISTAS DE ASISTENCIA
ANEXO III	BOLETA DE LA ENCUESTA
ANEXO IV	METODOLOGÍA USADA
ANEXO V	CUADROS DE TABULACIÓN DE LA ENCUESTA
ANEXO VI	FOTOGRAFÍAS

INTRODUCCIÓN

En Honduras se han dado modelos para apoyar las Micro Y Pequeñas Empresas (MYPES) desde mediados de la década de los 80's, mientras que la ley solo se adoptó en el año 2000.

A pesar del creciente interés en las MIPYME's, no existe un marco conceptual unificado. Tradicionalmente la orientación de la política de apoyo ha sido de corte asistencialista, debido a esto su viabilidad económica es de sobrevivencia y no de mejorar en forma permanente los empleos e ingresos de los hogares que viven de estas empresas.

Actualmente el enfoque parte de reconocer que el sector de MIPYME's y MYPE's es heterogéneo y que incluye tanto empresas de subsistencia de poco valor agregado, como las de gran potencial y que se requiere una combinación de políticas que atiendan las necesidades de los diferentes tipos de empresas las que de acuerdo a sus características es mas eficiente atender con políticas de apoyo a la competitividad.

Es importante analizar que se deben implementar los instrumentos mas adecuados para los diferentes tipos de empresas ya que existen:

- a) Gran numero de MIPYME's de subsistencia con potencial limitado de expansión y mejoramiento de ingresos.
- b) Las que tienen posibilidades de posicionarse favorablemente en el mercado
- c) El segmento que tiene capacidad de acumular riqueza.

Partiendo de los positivos esfuerzos que está realizando los gobiernos de Guatemala, Honduras y El Salvador en la ejecución del Programa Trinacional de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Alta del Río Lempa, ha

permitido que se diseñen valiosos programas y proyectos visualizando en la zona de influencia las tendencias para el fortalecimiento de iniciativas en torno a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME's), considerándose el municipio de Santa Fe en Ocotepeque, Honduras como una de la áreas de importancia para la realización de un Diagnóstico del Sector de las MIPYME's.

El Programa Trinacional de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Alta del Río Lempa (PTCARL), ha puesto en las MIPYME's de 5 municipios del departamento de Ocotepeque, especial interés, ya que las mismas representan una alternativa económica importante para estos municipios. El PTCARL está encaminando esfuerzos para identificar sus potencialidades y limitaciones, en la búsqueda de condiciones adecuadas para facilitar su desarrollo. Es así como fue incluido el municipio de Santa Fe, departamento de Ocotepeque, Honduras para elaborar el presente diagnóstico de la situación de las MIPYME's.

En el Diagnóstico que en esta ocasión se presenta se expone la situación socioeconómica del municipio de Santa Fe, Análisis FODA de las microempresas por Sector, Listado de oportunidades de negocio que pueden vincularse a la cadena productiva, listado de organismos de apoyo vinculados a las MIPYME's, un directorio de las empresas existentes en el municipio, clasificadas por sector productivo, además se analiza los obstáculos que enfrentan las microempresas. También se detalla información clave sobre las MIPYME's la que se recopiló por medio de la investigación directa de campo.

Para la recolección de la información se usó la siguiente metodología:

- a) Se elaboró una Boleta de Encuesta que luego fue consensuada entre los Consultores para elaborar los diagnósticos en los municipios

pilotos (Concepción, Dolores Merendón, Ocotepeque, Santa Fe, Sinuapa y)¹. Con el propósito de obtener información que facilitara el proceso.

- b) Una vez aprobada la encuesta, se realizó una jornada informativa (Asamblea informativa) sobre el trabajo a realizar, participaron autoridades municipales y miembros de la sociedad del departamento.
- c) Siguiendo la ruta establecida se procedió al levantamiento de la encuesta de las MIPYME's del municipio de Santa Fe, la información arrojada por esta herramienta fue luego tabulada y analizada para producir este Informe de Avance coincidente.
- d) Se realizaron talleres para la elaboración del análisis FODA, de Consulta y Socialización de la información

¹ Ver anexo N° 3

X. ANTECEDENTES

10.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO²

El Municipio de Santa Fe se fundó en 1860, el primer poblador y dueño de los terrenos fue el Sr. Manuel Rosa, poco después llegó la Sra. Coronada Acosta, originaria del municipio de Concepción, la señora Acosta contrajo matrimonio con el Sr. Nicolás Mata, originario de lo que hoy es Santa Fe, en ese entonces conocido como “Tablón del Guayabo”. El Sr. Rosa comenzó a repartir parcelas a las personas que iban llegando. Las primeras casas que se construyeron fueron 8, la iglesia fue construida en 1891, esta cuenta con dos campanas traídas de Italia en el año 1934, y aún se conserva en buen estado

El municipio de Santa Fe se encuentra a 11 kms al oeste de la cabecera departamental, Ocotepeque, y cuenta con una extensión territorial de 65.8 km², localizada entre las cuencas del Río Lempa y el Río Frío o Sesecapa.

10.2. EXPERIENCIA PRODUCTIVA

Esta experiencia se basa principalmente en el cultivo de café en la zona alta en una forma semi tecnificada, hortalizas como cebolla, repollo, papa chile dulce, sandía en menor escala y granos básicos en escala de subsistencia a nivel de todo el municipio, así como al comercio informal por encontrarse contiguo a las fronteras con Guatemala y El Salvador. En menor

² Datos obtenidos del análisis de contexto territorial del municipio de Santa Fe

proporción se observa la producción tradicional de caña de azúcar que es convertida en dulce de panela.

El estudio realizado identifica también la experiencia de pequeños empresarios en manejo de ganadería de doble propósito, especies menores como cerdos, gallinas y guajolotes.

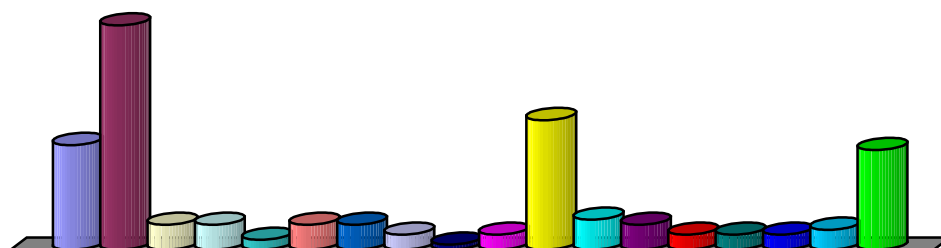


También se rescatan otras actividades como la producción de pan (tres panaderías) la albañilería, carpintería, purificación y venta de agua embotellada, pulperías, hojalatería, servicios de transporte, billares, expendios de bebidas alcohólicas y venta de alimentos.

10.3. DISTRIBUCIÓN DE LA MIPYMES

La población de micro, pequeña y mediano empresarios del municipio de Santa Fe se dedica mayormente al comercio (49%), sin embargo el sector agrícola (35%) es el de mayor importancia económica. En los otros sectores productivos la población está involucrada así: Sector Servicios 10%, Sector Apícola 2%, Sector Porcino 1%, Sector Avícola 1%.

La siguiente es una gráfica que muestra la distribución de las MIPYME's del municipio de Santa Fe.



Restaurantes (21)	Caficultores (45)	Expendios (5)	Tortilleras (5)
Venta de Ropa (2)	Prod. Maíz (5)	Satrerías (5)	Carnicería (3)
Art. Plásticos (1)	Panadería (3)	Pulpería (26)	Lácteos (6)
Albañil (5)	Prod. Banano (3)	Prod. Yuca (3)	Prod. Miel (3)
Ganaderos (4)	Otros (20)		

En “otros” se agrupan las actividades con pocos integrantes, que 1 o 2 MIPYME’S.

10.4. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y DEMOGRÁFICAS

El Municipio de Santa Fe tiene una extensión de 65 kms² cuenta con 4,051³ habitantes y una densidad de 62 habitantes por km²

La estimación del Producto Interno Bruto (PIB) real per cápita del municipio ((PPA en USDA) es de \$1,194.4⁴ con un logro de 0.404⁵

La migración de familias, en los últimos años se ha incrementado y lo hacen es con el fin de encontrar oportunidades de empleo y educación, se calcula que han emigrado alrededor de 5.5 familias por año⁶. Este fenómeno se registra mayormente en las comunidades de Santa Fe y Piñuelas, ya sea por motivos de estudio, en busca de empleo, o en forma temporal durante la

³ Informe sobre Desarrollo Humano Honduras 2003

⁴ Según Índice de Desarrollo Humano Honduras 2003

⁵ Según Índice de Desarrollo Humano Honduras 2003

⁶ Según Plan Estratégico Municipio de Santa Fe

cosecha de café, la gente viaja a Guatemala a las cosechas del grano. En los últimos años el destino de los jóvenes ha sido Estados Unidos.

El Municipio cuenta con un Centro Básico que brinda a los jóvenes educación en Ciclo Común de Cultura General, se encuentra ubicado en la cabecera municipal, 16 Escuelas; además cuenta con 7 Jardines de Niños los cuales están ubicados en Agua Caliente, El Mojanal, Piedra de Amolar, Piedras Bonitas, Sunnete, Piñuelas y El Casco Municipal, uno mas se construirá en la comunidad de Queseras en los próximos meses.

En el municipio laboran 34 maestros, distribuidos en las Escuelas, Jardines de Niños, y Centro Básico. En el casco municipal tienen su sede la oficina distrital de Educación. El índice de Alfabetismo es de un 71.6%⁷, la tasa bruta de matrícula combinada es del 43.3⁸, y el logro en educación es del 0.621⁹.

El Municipio cuenta con un CESAMO, ubicado en Santa Fe, prestan sus servicios un médico (Cubano), una enfermera profesional dos (2) auxiliares de enfermería y un (1) técnico en salud ambiental. Además cuenta con un CESAR en El Mojanal, con una enfermera auxiliar.

La Tasa de desnutrición es de 28.2¹⁰, el logro en salud es del 0.798¹¹.

En el ranking de Honduras según el Índice de Desarrollo Humano (IDH), Santa Fe se encuentra en el puesto 127¹². El IDH

⁷ Según Índice de Desarrollo Humano Honduras 2003

⁸ Según Índice de Desarrollo Humano Honduras 2003

⁹ Según Índice de Desarrollo Humano Honduras 2003

¹⁰ Según informe de PNUD 2003

¹¹ Según informe de PNUD 2003

del Municipio es de 0.605¹³, se detecta un nivel bajo de cobertura de las necesidades básicas como educación, salud, infraestructura, acceso a servicios, comunicación y derechos humanos, lo cual origina un nivel de pobreza extrema de sus habitantes que dependen de una producción monocultivista en el caso del café, en menor escala otras microempresas y a nivel de subsistencia en el caso de los Granos Básicos, principalmente maíz y frijol.

En Santa Fe, la mujer y los jóvenes forman una parte importante de los procesos productivos, laborando en todos los contextos, un 48% de las personas que dirigen MIPYME's son mujeres.



Vivero, Santa Fe (Casco Urbano)

¹² Según Índice de Desarrollo Humano Honduras 2003

¹³ Según Índice de Desarrollo Humano Honduras 2003

XI. PERFIL OCUPACIONAL DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO Y ANÁLISIS DE OBSTÁCULOS QUE ENFRENTAN LAS MIPYME'S

11.1. ASPECTOS GENERALES

En el municipio de Santa Fe encontramos mayormente 2 tipos de microempresas:

Microempresas de subsistencia

Estas son las que persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato, en su mayoría son trabajadores individuales, temporalmente desocupados, que se integran al sector mientras consiguen trabajo mas estable.

Microempresas de Subsistencia con potencial

Son trabajadores potenciales con motivación y potencial empresarial para iniciar negocios estables, que generen ingresos para consumo inmediato.

Estos 2 tipos de empresas tienen como motivación la búsqueda de una alternativa emergente de empleo e ingresos, estos les condiciona a que inicien operaciones con poca tecnología y a que estén dispuestas a cambiar de actividad dependiendo de los resultados de las ventas. Surgen sin ningún estudio previo de mercado lo que las hace altamente sensibles a los cambios de la oferta y la demanda.



Debido a que muchas de las empresas están ubicadas en zonas rurales sufre el problema del aislamiento geográfico y la falta de servicios de desarrollo empresarial.

11.2. SITUACIÓN DE LA FAMILIA

La mayoría de los dueños de empresas son casados (80%), y tienen una familia con un promedio de 5 miembros de los cuales 3 dependen económicamente de él.

La familia forma una parte importante en el desarrollo de las MIPYMES, especialmente los jóvenes y las mujeres, estas últimas conformando un 48% de la fuerza de trabajo, apoyando y muchas veces dirigiendo la actividad productiva familiar. En promedio 2 miembros de la familia del empresario trabajan en la MIPYME.

Muchas personas especialmente jóvenes del municipio están emigrando a los Estados Unidos, en la búsqueda de mejores oportunidades para ellos y sus familias. Un 6% de los empresarios reciben remesas, en algunos casos estas se utilizan para fortalecer las MIPYME's pero por lo general lo usan para pagar deudas construir casas, comprar terrenos o vehículos. El 6% que se menciona arriba, tenderá a aumentar en el futuro, ya que existe una buena cantidad de personas que han emigrado hace relativamente poco tiempo y que aun no tienen la capacidad para enviar dinero pero se supone que eventualmente lo harán.

11.3. SITUACIÓN EDUCATIVA

El municipio de Santa Fe tienen un bajo nivel de escolaridad, en promedio la población ha cursado el cuarto grado. El nivel académico de los gerentes de MIPYME's en el municipio también es muy bajo, el 42% no terminó la primaria, otro 42% solamente terminó la primaria, un 10% cursó la secundaria y únicamente un 1% tiene estudios universitarios, el restante 5% no ha realizado ningún tipo de estudio.

La baja escolaridad hace que la administración de las MIPYME's no sea la adecuada, a este aspecto se le atribuyen deficiencias de las empresas como que muchos usan el capital de la empresa en gastos



del hogar, lo que debilita en mayor grado el crecimiento de la empresa al no existir la reinversión; también se observa que los empleados hacen labores tanto del hogar como de la empresa debido a que estas son por lo general pequeñas y por ejemplo una sola empleada puede realizar los quehaceres del hogar y atender el negocio. Además no llevan

ningún tipo de registro contable, desconociendo por esto la existencia de pérdidas y robos, ignorando el nivel de utilidades que está obteniendo.

Este es otro de los grandes problemas que tienen las MIPYME's del municipio, casi la totalidad de ellas (98%) no llevan registros contables, esto influye negativamente en el control financiero y la

toma de decisiones acertadas, muestra la poca capacidad administrativa con que cuentan los empresarios.

El desinterés por llevar registros contables atiende además del bajo nivel de escolaridad a razones como los costos económico en que se incurriría, y otros como el tiempo que necesita para esta labor.

Los empleados de las MIPYME's tienen un nivel educacional aun mas bajo que los dueños o gerentes, el 56% no terminó la primaria, un 33% solo terminó la primaria, 7% no tiene ningún tipo de información, muchos de estos empleados trabajan en las fincas de café y consideran que no es necesaria la preparación académica para la labor que desempeñan, además la escasez de recursos económicos y la dispersión geográfica agravan la situación en que viven.

11.4. EMPRESARIALIDAD

Los empresarios del municipio de Santa Fe no tienen desarrollada una cultura empresarial que viabilice y dinamice el proceso de desarrollo de las MIPYME's y que les permita elevar sus niveles de competitividad.

En esto intervienen factores como el individualismo, marcada tendencia que se observa en el municipio, 19 de cada 20 empresarios son comerciantes individuales cuyas empresas nacen y funcionan espontáneamente. También influyen en este aspecto el aislamiento y la falta de información por parte de los empresarios.

11.5. SITUACIÓN LEGAL

El 49% de las MIPYME's no se encuentran legalmente registradas, dado el pequeño tamaño que tienen y los pequeños márgenes de utilidad que obtienen. Además el desconocimiento de las rutas a seguir para el correcto registro de las mismas imposibilita a los empresarios para llevar a cabo este registro.

Solo un 26% de los productos que se comercializan son productos registrados, cabe aclarar que este porcentaje esta conformado por los productos que comercializan las pulperías, expendios, librerías, etc., y que las empresas no son las propietarias de estas marcas.

Únicamente una MIPYME del municipio cuenta con marca, la "Purificadora de Agua Santa Fe" que comercializa sus productos bajo el nombre "Agua Purificada Santa Fe" aunque el proceso de legalización de esta marca aun no ha sido concluido.

Un 14% de las empresas no pagan impuestos municipales, sin embargo muchos de los que si lo hacen no los pagan de forma correcta y en su mayoría los impuestos que pagan son únicamente por concepto de bienes inmuebles.

Además muchas MIPYME's están exentas del pago de ciertos impuestos como el impuesto sobre la renta e impuesto sobre volumen de ventas, por los bajos volúmenes de ingresos que perciben anualmente.

11.6. INVERSIÓN

La inversión de las MIPYME'S del municipio de Santa Fe es muy baja, destacan en los últimos años las inversiones realizadas por la purificadora de agua y algunos comedores.

En promedio anualmente solamente una de cada 10 MIPYME's hacen algún tipo de inversión, generalmente es maquinaria y herramientas para reemplazar a las antiguas que ya han caído en desuso o que ya no funcionan de manera adecuada.

11.7. PRODUCCIÓN Y VENTAS

Un 32% de los empresarios tienen un ciclo de producción anual, esto debido al gran número de caficultores que existen en la zona y que cosechan el producto una vez por año, sin embargo la mayoría de estas empresas (60%) comercializan sus productos diariamente, aquí se incluyen las tortilleras, comedores, panaderías, pulperías, etc.

La Mayor parte de las MIPYMES venden sus productos localmente, sin embargo se sabe que la producción de café tiene como destino el mercado guatemalteco, esto debido a los bajos precios del mismo en el mercado hondureño y la facilidad que tienen para llevarlo al país vecino a través de puntos ciegos ya que el municipio de Santa Fe, hace frontera con Guatemala y El Salvador y



que muchas fincas productoras se encuentran ubicadas en esas zonas fronterizas.

Generalmente las MIPYME's realizan las ventas de sus productos al contado (88%), solamente un 11% de las ventas se realizan con crédito menor de 30 días.

En el año 2005 el nivel de ventas mensuales promedio que las MIPYME's del municipio tienen es L. 16,235.00 encontrándose un aumento en comparación con el año 2004 en el que el promedio de ventas fue de L. 15,194.00 y con el año 2003 en el que este promedio fue de L. 12,112.00.

Los bajos niveles de ventas son atribuidos al nivel de pobreza de los habitantes del municipio, esto provoca que el crecimiento de las MIPYME's sea lento y a veces nulo por no tener capacidad de reinversión.

Se presenta una tendencia a la alza en cuanto al número de personas empleadas y los niveles de ventas, las empresas del sector agrícolas son las que marcan el crecimiento económico, especialmente las dedicadas a la producción del café que al obtener precios relativamente altos en el mercado nacional e internacional, producen mas empleo y mayor dinero circulando en las comunidades, y como resultado se tiene aumentos de ventas en las MIPYME's que se dedican a otras actividades volviendo mas dinámica la economía regional, hay que tomar en cuenta que estas empresas productoras dependen de otras causas exógenas como es la fluctuación de precios en el mercado internacional, las alzas constantes al precio del combustible, etc.

11.8. COMPETITIVIDAD

Como la mayoría de las empresas que se encuentran en el municipio de Santa Fe son micro, estas no tienen capacidad de cubrir completamente la demanda de un mercado evolucionado, que es en donde se encuentran las mejores oportunidades. Este es el caso de casi todas las MIPYME's del municipio de Santa Fe, dentro de este segmento están por ejemplo las panaderías, las empresas que se dedican a la venta de lácteos, cría de cerdos, producción de sandía, ganaderos, etc.

Considerando los tiempos actuales en donde las exigencias del mercado demandan más calidad en los productos y servicios que se ofertan, la competitividad de las empresas es indispensable para la supervivencia, ya que la calidad de los productos y servicios se ha convertido en el factor clave para obtener solidez y generar el crecimiento de las MIPYME's. La falta de infraestructura productiva esta limitando a los productores y empresarios del municipio para poder entregar productos que cumplan a satisfacción las exigencias de los compradores. El café es uno de estos casos, que aunque posee características como para figurar entre los mejores de la zona centroamericana, es vendido a precios muy bajos por haber sufrido un mal beneficiado o una mala asistencia en el desarrollo del cultivo.



Si las empresas no aumentan la capacidad de atender continuamente los mercados y brindar la calidad que demandan los cada vez mas exigentes compradores no podrán alcanzar la competitividad necesaria para subsistir.

El 83% de los empresarios venden su producto en un local propio, aquí se incluye los que venden en su casa de habitación, como caficultores, productores de miel, panaderos, etc. esto se debe a que las utilidades que obtienen son muy pequeñas como para construir o arrendar un local para dedicarlo específicamente al negocio.

Aspectos de competitividad de las MIPYME's como precio, calidad, tiempo de entrega, presentación y cantidad son fundamentales en el mercado nacional y extranjero, se observa una tendencia hacia la igualdad entre las empresas en estos aspectos, siendo el aspecto de la cantidad de productos el factor en el que se encuentra la mayor divergencia, con un 48% de empresas en condiciones de desventaja y solo un 20% en condiciones de ventaja, esto debido a que las empresas mas fuertes manejan mayores volúmenes que las empresas mas pequeñas.

11.9. GENERACIÓN DE EMPLEO

La mayoría de empleados que las MIPYME's contratan son hombres, aunque en los últimos tiempos la mano de obra femenina ha observado un aumento regular como resultado de la apertura de negocios como comedores, pulperías, etc. en los que prefieren contratar mujeres como cocineras, encargados de limpieza, atender a los clientes, etc.

Dado que una las MIPYME's que mas generan mano de obra son las fincas de café, los empleados con un pago de jornal diario presenta el mayor porcentaje (65%), el sueldo promedio de un trabajador del campo es de L. 50.00 diarios, el horario de trabajo es de 6:00 a.m. a 1:00 p.m. y por lo general se les proporcionan el almuerzo. En empresas como comedores, panaderías, carpinterías, los empleados tienen un sueldo mensual.

Mas de la mitad de los empresarios combinan las actividades de sus MIPYME's con el hogar, consumen parte de los productos que comercializan y elaboran, especialmente los agricultores y ganaderos, los empleados realizan no solo labores en la empresa sino que también alternan con actividades en los hogares, el capital económico de la empresa es usado para otros fines como compra de provisiones para la familia, remodelaciones de áreas distintas a las del negocio, etc.



11.10. PRODUCTOS ORGÁNICOS

Actualmente la miel de abeja es el único producto orgánico que se produce en el municipio, la mayoría se cosecha en la comunidad de Las Delicias. Muchos de los productores de café cumplen con todos los requerimientos para poder certificar sus fincas y producir café orgánico, sin embargo no lo hacen por desconocimiento del proceso de certificación o porque consideran que esto les acarrearía mayor trabajo.

11.11. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

Existe grandes necesidades en el área de capacitaciones en temas como: control y prevención de plagas, uso de químicos, comercialización, administración, manejo postcosecha, valor agregado, entre otros. Los empresarios con mayor interés en las capacitaciones pertenecen al sector agrícola.

Existe también una exigencia de asistencia técnica especialmente en comercialización y producción. La falta de estos 2 apoyos genera importantes pérdidas en el sector de las MIPYME's del municipio.

11.12. DEMANDA DE SERVICIOS FINANCIEROS

Por lo general las microempresas buscan préstamos de montos pequeños, de rápido desembolso, flexibilidad de garantías, tasas de interés favorables, servicios eficientes y trato personalizado, estas condiciones son difíciles de encontrar en el municipio de Santa Fe por lo que solamente un número muy bajo de MIPYME's han utilizado este recurso. Mas del 80% de los créditos son menores de L. 20,000.00.

11.13. DEMANDA DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Las MIPYME's demandan escasamente servicios de desarrollo empresarial (SDR); cuando lo hacen su interés se centra en obtener capacitación, asistencia técnica y asesorías. Los sistemas de información, diversificación de la producción, adquisición de maquinaria apropiada y de materias primas de calidad, sistemas de

comercialización, apoyo para la apertura de mercados son demandados únicamente cuando dichos servicios se ofrecen sin costo para sus empresas.

XII. SECTORES PRODUCTIVOS DEL MUNICIPIO

Para facilitar el análisis situacional de las MIPYME's en el municipio, se procedió a agruparlas en sectores productivos de conformidad a la actividad a que se dedican.

Los sectores aquí descritos han sido ubicados en orden de importancia.

12.1. Sector Agrícola

Este sector es el grupo productivo que genera mas empleo en el municipio por lo tanto lo vuelve el más importante como fuente de desarrollo.

- 45 Caficultores
- 1 Productor de sandía
- 5 Productores de maíz
- 3 Productores de banano
- 3 Productores de yuca
- 2 Productores de cebolla
- 1 Productor de repollo

12.2. Sector Comercial

Este grupo heterogéneo está conformado por una diversidad de empresas de subsistencia en su mayor parte:

- 21 Comedores y restaurantes
- 5 Expendios
- 5 Tortilleras

- 2 Vendedores de ropa
- 1 Purificadora de agua
- 3 Carnicerías
- 1 Tienda de artículos plásticos
- 3 Panaderías
- 26 Pulperías
- 2 Librerías
- 6 Vendedores de lácteos
- 1 Vivero
- 1 Floristería
- 1 Fotocopiadora
- 2 Vendedores de artículos de madera
- 1 Hojalatería
- 1 Empresa de Acarreo de Materiales
- 1 Venta de Jugos Naturales

12.3. Sector de Servicios

El Sector de Servicios del municipio de Santa Fe se encuentra conformado por:

- 5 Sastrerías
- 1 Empresa de transportes
- 5 Albañiles
- 1 Taller de mecánica
- 1 Barbería
- 1 Billar
- 1 Hospedaje
- 1 Alquiler de Baños
- 1 Empresa de servicios secretariales

Las agencias aduaneras que se encuentran en la frontera de Agua Caliente, aunque generan empleo, son sucursales de grandes empresas de l interior del país.

12.4. Apicultores

En este sector solo se encuentran 3 productores de miel, la cual una vez extraída es vendida a compradores guatemaltecos que llegan a la comunidad, una pequeña parte es vendida en la comunidad.

12.5. Ganaderos

Se identificaron en este sector 4 ganaderos con doble propósito, con la producción de leche generan valor agregado al transformarla en quesos, mantequilla, cuajada y requesón. Este producto es consumido casi totalmente en la misma comunidad.

12.6. Granja Porcina

En esta actividad solamente se encontró un criadero de cerdos para su comercialización, que son vendidos en pie o destazados para su venta por la familia dueña de esta granja.

12.7. Sector Avícola

En el municipio de Santa Fe se encuentran dos granjas, una en la comunidad de Piñuelas y otra en la comunidad de Los Encinos que producen huevos y carne de pollo.

Es oportuno mencionar que un 14.2% de empresarios se dedican al mismo tiempo a otras actividades empresariales de ahí que aparece el mismo empresario en dos sectores (como agricultor y a la vez comerciante, ejemplo: cultiva su finca de café y administra su negocio de pulpería u otro)

XIII. ANÁLISIS FODA DE LAS MIPYME'S DEL MUNICIPIO DE SANTA FE

De los sectores identificados los más importantes por número de MIPYMES que lo integran y por el beneficio económico que generan son el sector comercial, el sector agrícola, el sector servicios y el sector ganadero, de los cuales se presenta a continuación un análisis FODA de cada uno por separado.

13.1. SECTOR COMERCIAL

13.1.1. FORTALEZAS

- *Organizaciones base*

En cada una de las comunidades existe un Patronato y Junta de Agua ambas debidamente organizadas y funcionales.

- *Ubicación Geográfica*

Los comercios del municipio de Santa Fe tienen la ventaja de encontrarse ubicados en la zona del Plan Trifinio, lo que les brinda facilidades para comercializar sus productos en los mercados de Guatemala y El Salvador y con las personas que van en tránsito ya que el municipio es atravesado por la carretera internacional y por comunidades del casco urbano, San Cayetano y especialmente Agua Caliente en donde se encuentra ubicada la Aduana terrestre que lleva el mismo nombre.

- *Grupo Numeroso*

El mayor número de empresas se encuentra focalizado en este sector, que aunque no tienen ninguna organización formal lo vuelve económicamente mas fuerte.

- *Vías de Acceso*

Una de las ventajas con que cuenta este sector productivo es que la mayoría de las empresas se encuentran ubicadas en las comunidades por donde atraviesa la carretera panamericana.

13.1.2. DEBILIDADES:

- *Corta Visión Empresarial*

Un número importante de las empresas de este sector únicamente persiguen ingresos con propósitos de consumo inmediato lo que impide que tengan ahorro, inversión y crecimiento considerable. No tienen planes a corto, mediano y largo plazo, visión o planes de inversión.

- *Falta de Recursos Económicos*

El nivel de pobreza que hay en el sector comercial dificulta grandemente el desarrollo de las empresas que muchas veces no tienen los suficientes recursos para abastecer sus comercios o para invertir en infraestructura.

- *Baja competitividad*

Las empresas comerciales experimentan problemas como son los altos costos de los productos que ofrecen las MIPYMES, altas tasas

de interés, baja calidad de productos, y una serie de dificultades generadas por factores exógenos.

- *Falta de Asistencia Técnica*

Este sector comercial no cuenta con ningún tipo de asistencia técnica y según lo expresado por las personas que participaron en los Talleres realizados, enfatizaron en los componentes de administración y mercadeo.

- *Falta de Información de Mercado*

La falta de información en estos temas como son: el desconocimiento de los precios de compra que se ofertan en el mercado, el nivel actual de oferta y demanda, las tendencias, así como la ausencia de ventanas de mercado, provoca que los empresarios vivan en un ambiente de incertidumbre.

- *Bajo nivel educacional*

Los empresarios y trabajadores del Municipio de Santa Fe, tienen muy bajo nivel educativo y de capacitación. La educación, herramienta importante del desarrollo, no la están considerando como un factor determinante para su crecimiento.

- *Individualismo*

En el sector comercial prácticamente no existe asociatividad, las empresas trabajan solas no hay indicios de organización en ese sentido.

13.1.3. OPORTUNIDADES:

- *Capacidad de compra del mercado internacional*

Aunque actualmente los mercados guatemalteco y salvadoreño son aprovechados por los empresarios del sector comercial del municipio de Santa Fe, estos pudieran tener una mayor participación en estos mercados si aumentaran su capacidad de producción.

- *Presencia institucional*

Existe en el municipio organizaciones que pueden apoyar a las MIPYME's de este sector, entre estas el PTCARL, proyecto Binacional, CODEPO, Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE) y otros.

- *Tratado de Libre Comercio*

Los tratados de libre comercio existentes y actualmente con la llegada del CAFTA, las empresas del municipio tendrán mayores oportunidades de crecimiento si se aplica una buena política de apoyo.



- *Condonación de la Deuda Externa Estrategia de Reducción de la Pobreza y el Desafío de la Cuenta del Milenio.*

En el marco de la Estrategia de Reducción de la Pobreza, (ERP), la condonación de la Deuda Externa y el Desafío de la Cuenta del Milenio, existe una ventana de oportunidades para las MIPYMES del país, que contiene desde el apoyo productivo, de capacitación, de innovación tecnológica, comercialización, etcétera, hasta el financiamiento.

- *Comercio entre comunidades.*

Existe un mercado abierto intercomunal que no se está aprovechando adecuadamente.

La mayoría de las comunidades cosechan productos tanto agrícolas como de otra clase que pueden abastecer internamente estos mercados y de esta forma estarían contribuyendo a la sustitución de importaciones.

13.1.4. AMENAZAS:

- *Tratado De Libre Comercio*

La competencia global traerá nuevos productos de mayor calidad y a precios competitivos, desplazando así a los que se ofertan localmente; los empresarios podrían sufrir pérdidas importantes de no prepararse para este nuevo desafío.

13.2. SECTOR AGRÍCOLA

13.2.1. FORTALEZAS:

- *Experiencia agrícola especialmente en caficultura*

Los agricultores del municipio de Santa Fe, esencialmente los productores de café que representan la gran mayoría, han cultivado este producto por años, por tanto, cuentan con mucha experiencia; incluso ha sido para muchos de ellos una actividad heredada de sus padres y abuelos.

- *Organizaciones base*

En cada una de las comunidades existe un Patronato y Junta de Agua ambas debidamente conformadas y funcionales.

- *Recurso Tierra*

Con una extensión territorial de 65.8 km² el municipio de Santa Fe posee una buena cantidad de tierras que pueden ser cultivadas. Los suelos son bien drenados y van desde una altura alrededor de los 800 msnm hasta mas de 1,700 msnm. Cuenta con unas 2,300 has de suelos clase “V” que son aptas para la producción y bosques protectores y unas 4,300 clase “VII” idóneos para bosques protegidos. En la parte baja existen vegas muy fértiles aptos para el cultivo de hortalizas y granos básicos.



- *Recursos Hídricos*

La cantidad de quebradas y riachuelos que existe a lo largo del municipio es una fortaleza de los productores quienes hacen uso de este recurso para el riego de la actividad productiva.

- *Ubicación Geográfica*

Los productores del municipio de Santa Fe tienen la ventaja de encontrarse ubicados en la zona del Plan Trifinio lo que les brinda facilidades para producir y comercializar sus productos.

- *Participación Ciudadana*

El sector agrícola se caracteriza por la disponibilidad de la participación ciudadana que esta presente en actividades que buscan el desarrollo de sus comunidades.



- *Grupo Numeroso*

La actividad productiva mas importante del municipio es la agricultura, especialmente del café que es el eje de la actividad económica del municipio.

13.2.2. DEBILIDADES:

- *Muy poca diversificación*

La mayoría de los empresarios de este sector no tienen experiencia en otras actividades . El no contar con otras opciones sobre el tema de diversificación provoca que el nivel de riesgo de pérdidas se incremente, desbalanceando así la economía de las familias del municipio.

- *Corta Visión Empresarial*

Muchos de los productores no ven su actividad económica como una empresa que necesita planes formales de corto, mediano y largo plazo, únicamente la utilizan como medio de subsistencia, consumiendo todo o la mayoría de las utilidades que obtienen.

- *Falta de Recursos Económicos*

El nivel de pobreza que hay en el sector agrícola dificulta grandemente el desarrollo de las empresas, que muchas veces no tienen los suficientes recursos financieros para mejorar los cultivos o para el proceso de beneficiado en el caso de los caficultores.

- *Vías de acceso*

El 50% de las vías de acceso a las comunidades agrícolas se encuentran en mal estado.

El acceso a algunas comunidades altamente productoras como el Sunnete y Piedras Bonitas, se encuentra actualmente en mal estado lo que se produce un alza en los costos de los productores de esta zona.

- *Baja competitividad*

La serie de dificultades que tienen estos microempresarios provoca que sus negocios tengan un nivel competitivo muy bajo frente a otros productores que atienden los mismos mercados.

- *Falta de Asistencia Técnica*

Estos productores no cuentan con la asistencia técnica necesaria para alcanzar el nivel de competitividad que actualmente exigen en el mercado internacional para sobrevivir, especialmente en áreas de Comercialización y Producción.

- *Falta de Energía Eléctrica*

La gran mayoría de microempresas de este sector se encuentran en áreas donde carecen del servicio de energía eléctrica lo que se agrega a las dificultades sufridas en la búsqueda de la competitividad de sus microempresas.

- *Poca infraestructura social y productiva*

Los empresarios de este sector productivo agrícola no cuentan con apoyo en infraestructura social y productiva, no cuentan con los suficientes centros comunales, ni beneficios de café a los que pudieran tener acceso todos los productores de la comunidad.

- *Falta de Información de Mercado*

La falta de información de mercado provoca que los empresarios vivan en un ambiente de incertidumbre, sin conocer precios de compra de los diferentes mercados, nivel actual de oferta y demanda, tendencias, ventanas de mercado etc.

- *Bajo nivel educacional*

En el Sector agrícola del Municipio de Santa Fe, se encontró un bajo nivel educativo y de capacitación en muchos casos no han sentido la importancia de asistir a la escuela primaria a la escuela.

- *Individualismo*

Existe un nivel de asociatividad muy bajo, la atomización que existe en este sector productivo debilita las microempresas agrícolas del municipio.

13.2.3. OPORTUNIDADES:

- *Capacidad de compra del mercado internacional*

El mercado de productos agrícolas es muy extenso en la región, tradicionalmente los productores de café que es el rubro mas importante del sector, atienden parcialmente el mercado de

Guatemala y Honduras. La demanda de este producto es muy conocida en el mercado global.

- *Presencia institucional*

Existe en el municipio organizaciones que pueden apoyar a los productores agrícolas, entre estas Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE), BID Lempa, proyecto Binacional, CODEPO y otros.

- *Tratado de Libre Comercio*

Los tratados de libre comercio existentes y actualmente con la llegada del CAFTA las oportunidades de desarrollo de los productores agrícolas del municipio se multiplicarán.

13.2.4. AMENAZAS:

- *Enfermedades y Plagas*

Las plagas existentes en la zona que afectan a los cultivos y además las que pueden venir de otros lugares son una seria amenaza para los productores que al no contar con la asistencia técnica necesaria son altamente vulnerables a pérdidas provocadas por esta amenaza.

- *Situación Climática*

El clima muchas veces afecta a los productores agrícolas, especialmente en épocas de invierno cuando las fuertes lluvias provocan inundaciones, desbordamientos y derrumbes que obstruyen las vías de comunicación.

- *Mercados inestables*

El mercado de productos agrícolas y especialmente de los productos genéricos que no cuentan con ningún tipo de valor agregado se vuelve un riesgo para los empresarios del municipio quienes año con año se ven imposibilitados

- *Efectos producidos en el Río Frío por productores guatemaltecos de izote y café*

En los últimos tiempos, se ha encontrado que los productores guatemaltecos de café e izote están contaminando las aguas de este río, ya que en ellas descargan los desechos de dichos productos provocando serios problemas de contaminación en este importante río que baña las zonas bajas, afectando las tierras de los microempresarios productores agrícolas del Municipio de Santa Fe.



13.3. SECTOR SERVICIOS

13.3.1. FORTALEZAS:

- *Organizaciones base*

En cada una de las comunidades existe un Patronato y Junta de Agua, ambas debidamente organizadas y funcionales.

- *Ubicación Geográfica*

Los empresarios del sector servicios del municipio de Santa Fe tienen la ventaja de encontrarse ubicados en la zona del Plan Trifinio, lo que les brinda facilidades para vender sus servicios en los mercados de Guatemala y El Salvador, además de contar con más opciones de abastecimiento de materiales.

- *Vías de Acceso*

La mayoría de las empresas de este sector del municipio Santa Fe cuentan con la facilidad de estar ubicadas en la cercanía de la carretera internacional, lo que le da una oportunidad para comercializar sus servicios.

13.3.2. DEBILIDADES:

- *Corta Visión Empresarial*

Un número importante de las empresas de este sector únicamente persiguen ingresos con propósitos de consumo inmediato lo que impide que tengan ahorro, inversión y crecimiento considerable. No tienen planes a corto, mediano y largo plazo, ni visión o algún tipo de plan de inversión.

- *Falta de Recursos Económicos*

El nivel de pobreza que hay en el municipio obstaculiza el crecimiento de las empresas del sector servicios, por la falta de recursos económicos, ya que por sus características no son sujetos de crédito en las instituciones financieras.

- *Baja competitividad*

Los altos costos de materias primas, herramientas, maquinaria, difícil acceso al crédito, son dificultades que disminuyen la competitividad de los servicios de estas MIPYME's.

- *Individualismo*

Este es un problema que se encuentra en todos los sectores productivos del municipio de Santa Fe, adicionalmente el reducido número de empresas de este tipo que existen, dificulta la asociatividad de las MIPYME's.

13.3.3. OPORTUNIDADES:

- *Baja Competencia*

Dado el pequeño número de empresas de servicios en el sector, las MIPYME's pueden proyectarse con más facilidad hacia los mercados local, nacional y regional.

- *Presencia institucional*

Existe en el municipio organizaciones que pueden apoyar a las MIPYME's de este sector, entre estas el PTCARL, proyecto Binacional, CODEPO y otros.

13.3.4. AMENAZAS:

- *Tratado De Libre Comercio (CAFTA)*

Al igual que en los productos materiales el sector servicios se verá amenazado por la competencia global que con mayor calidad y precios accesibles ingresarán en el mercado hondureño.

13.4. SECTOR GANADERO

13.4.1. FORTALEZAS:

- *Experiencia en ganadería*

Los ganaderos del municipio cuentan con una basta experiencia en esta actividad.

- *Recurso Tierra*

El municipio cuenta con terrenos que son aptos para la cría de ganado y el cultivo de pastizales.

13.4.2. DEBILIDADES:

- *Corta Visión Empresarial*

Los empresarios de este sector productivo no tienen planes formales de corto, mediano y largo plazo, esta actividad tiene como único fin generar utilidades para cubrir las necesidades familiares.

- *Falta de Recursos Económicos*

El nivel de pobreza que hay en el municipio en general y específicamente en el sector ganadero dificulta el desarrollo de estas empresas.

- *Baja competitividad*

La serie de dificultades que tienen estos microempresarios provoca que sus negocios tengan un nivel competitivo muy bajo frente a otros productores que atienden los mismos mercados.

- *Falta de Asistencia Técnica*

Estos productores no cuentan con la asistencia técnica necesaria para alcanzar el nivel de competitividad que exige actualmente el mercado, especialmente en áreas de Comercialización y Producción.

- *Bajo nivel educacional*

Los empresarios y trabajadores de este rubro productivo en este municipio de Santa Fe tienen un bajo nivel de educación y muy poca capacitación.

- *Individualismo*

A pesar de la debilidad que provoca la individualidad especialmente en este sector productivo, los empresarios ganaderos no han realizado acciones encaminadas a conseguir algún tipo de asociación.

13.4.3. OPORTUNIDADES:

- *Capacidad de compra del mercado internacional*

El mercado de los productos generados en la ganadería gozan de buenas oportunidades en los mercados internacionales.

- *Presencia institucional*

Existe en el municipio organizaciones que pueden apoyar a los productores ganaderos, entre estas el PTCARL, proyecto Binacional, CODEPO y otros, lo cual beneficiaría directa e indirectamente a los empresarios ganaderos de la zona.

- *Tratado de Libre Comercio*

Los tratados de libre comercio existentes y actualmente con la llegada del CAFTA habrán mas oportunidades para acceder a mercados no tradicionales.

13.4.4. AMENAZAS:

- *Enfermedades*

El ganado está propenso a contagiarse de enfermedades que pueden provocar pérdidas importantes en las empresas de este sector productivo.

XIV. LISTADO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO QUE PUEDEN VINCULARSE A LA CADENA PRODUCTIVA Y ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO.



14.1. CREACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE MIEL

Existe un gran potencial en el municipio especialmente en la zona alta, que cuenta con los recursos necesarios para realizar esta actividad económica. Instituciones como El Zamorano y Asociación de Desarrollo del Valle de Sesecapa (ADEVAS), apoyan este tipo de iniciativas, lo que fortalecería este tipo de empresas.



La demanda de la miel de abeja esta en crecimiento y podría aprovecharse la cercanía con los mercados de Guatemala y El Salvador para impulsar la venta de este producto. De igual manera, se debe buscar la diversificación, puesto que se presta para elaborar productos de belleza, medicinales, etc.



14.2. CREACIÓN DE BENEFICIOS ECOLÓGICOS

La gran cantidad de café que se produce en el municipio podría significar un importante desarrollo económico para las familias de los empresarios agrícolas. Sin embargo la falta de un correcto beneficiado provoca que los productores obtengan bajos precios por el mismo, pues de la manera en que se esta cultivando no llena la calidad requerida, de ahí que impulsar la creación de beneficios ecológicos es fundamental.



14.3. FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS GANADERAS

Las MIPYME'S ganaderas del municipio han alcanzado un buen nivel de sostenibilidad, sin embargo su crecimiento se ve obstaculizado por una serie de factores que no podrán vencer sin el apoyo adecuado; estas empresas pueden ser un importante rubro en la actividad económica del municipio



14.4. FORTALECIMIENTO DE GRANJAS AVÍCOLAS

Este es un importante apoyo a la seguridad alimentaria, existe además una demanda por la carne de pollo en la Republica de El Salvador. El municipio de Santa Fe actualmente cuenta únicamente con 2 granjas las que se encuentran en peligro de desaparecer por la falta de asistencia técnica.



14.5. CREACIÓN DE GRANJAS PORCINAS

Santa Fe cuenta únicamente con 1 granja porcina, de tener el apoyo necesario este rubro podría convertirse en pieza importante del desarrollo municipal, por tener buena demanda y un riesgo considerablemente bajo.



14.6. FORTALECIMIENTO DE LA PURIFICADORA DE AGUA

La purificadora de agua del municipio es una empresa innovadora, por el momento no tiene el necesario respaldo legal, situación que ha dificultado el crecimiento de la misma. Se sugiere apoyarle en registros de marca y sanitario, así como en asistencia técnica y financiera con propósitos de diversificación.





14.7. PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO

Los productos orgánicos tienen cada vez mayor demanda nacional e internacional, el café que se produce en el municipio fácilmente podría certificarse como café orgánico, convirtiéndose este en la solución a los problemas de mercado que los productores del municipio tienen, especialmente con la llegada del CAFTA a nuestro país.



14.8. DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

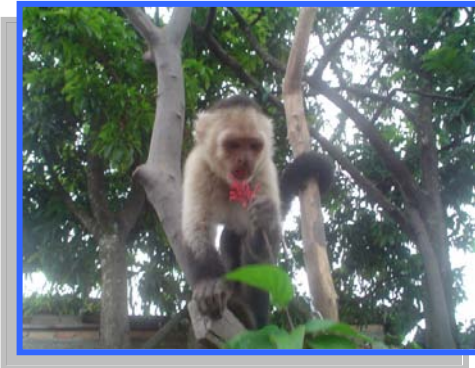
Cada año nuestro país invierte varios millones de lempiras por la importación de productos hortícolas, los cuales, algunos de ellos podrían ser producidos en nuestro municipio. El cultivo de productos como caña, yuca, papa, zanahoria, lechuga y otras hortalizas dinamizaría la actividad agrícola, para lo que se hace necesario diseñar un plan escalonado de siembras el que reduciría el riesgo de pérdidas por exceso de oferta en una misma época del año.



14.9. EMPRESAS DE AGRO-ECOTURISMO

El municipio de Santa Fe tiene un alto potencial eco turístico que merece ser explotado de manera sostenible, el hecho de estar ubicado en la zona del triffinio le da mayor realce a este rubro. La

zona del triffinio podría ser objeto de muchos proyectos que traería beneficios económicos para las familias de Santa Fe.



14.10. CRÍA DE PECES

El recurso hídrico con que cuenta el Municipio lo vuelve apto para desarrollar la cría de peces (tilapia) en primer lugar con fines nutricionales, en segundo lugar aprovecharse su carne con fines exportables ya que goza de un buen mercado, local, regional y nacional. Desarrollar el establecimiento de peceras no solamente generarían empleo para muchas familias, sino que además diversificarían la actividad económica de Santa Fe.



14.11. FORTALECIMIENTO DE PANADERÍA DEL SUNNETE

Esta panadería formada por un grupo de mujeres ha demostrado tener estabilidad y ser factible económicamente, sin embargo requieren para el correcto desempeño y el desarrollo del potencial que han mostrado apoyo financiero, técnico y legal.

ACCIONES COMPLEMENTARIAS

N°	Propuesta	Lugar
1	Fortalecer la coordinación Institucional	Municipio de Santa Fe
2	Manejo de Aguas Mieles	Municipio de Santa Fe
3	Implantar sistemas de Riego	Mojanal, Sunnete, Santa Fe, Piñuelas.
4	Educación y Capacitación Oportuna	Municipio de Santa Fe
5	Estrategia De Créditos Blandos	Municipio de Santa Fe

XV. ORGANISMOS DE APOYO A LAS MIPYMES CON PRESENCIA EN EL MUNICIPIO

15.1. ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

15.1.1. PRONADEL

(PROGRAMA NACIONAL DE DESARROYO LOCAL)

Ha organizado pequeñas Cooperativas de productores agrícolas en algunas comunidades por medio de las cuales los integrantes han tenido acceso a pequeños financiamientos para compra de químicos, semillas y otros artículos para realizar su función productiva.

También ha apoyado brindando en ocasiones asistencia técnica para los cultivos que financian y capacitaciones a los productores beneficiarios, actualmente se está gestionando un

proyecto de riego para Santa Fe (Casco) y para la comunidad de El Mojanal.

COMUNIDADES BENEFICIADAS CON FONDOS PRONADEL

COMUNIDAD	VALOR (LPS)	DESTINO
Santa Fe	122,815.00	Cooperativa COPRACOFUL
Piñuelas	190,931.00	Cultivo de cebolla
El Zúñete	33,195.00	Cultivo de maíz y frijol
La Quesera	45,155.00	Cultivo de tomate
Las Delicias	57,400.00	
El Mojanal	596,000.00	Sistema de riego (en trámite)
TOTAL	1,045,496.00	

15.2. ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES

15.2.1. AHPROCAFE

ASOCIACION HONDUREÑA DE PRODUCTORES DE CAFÉ

Tiene organizado en el municipio algunos Grupos Rurales y Juntas Locales de productores de café. Ha brindado apoyo a algunas familias miembros afiliados a la institución, también ha donado herramientas para arreglo de caminos y carreteras en las comunidades y contempla un subsidio de L. 150,000.00 que es entregado a la alcaldía para fines municipales.

15.2.2. CELTA - PACTA

El Programa de Acceso a la Tierra (PACTA), ejecutado en la zona por la Empresa De Desarrollo Rural CELTA (Consultores

Técnicos Agropecuarios Empresariales y Legales), ha beneficiado a 13 familias productoras facilitándoles la compra de tierras y la diversificación de cultivos. El apoyo financiero asciende a 1.3 millones de lempiras en fondos no reembolsables destinados a la asistencia de cultivos como papa y repollo. Además de esto se les gestionó un préstamo de más L. 650,000.00 para la compra de los terrenos.

15.3. ORGANISMOS FINANCIEROS

15.3.1. Cooperativa Mixta Ocotepeque Ltda

Esta institución les ha brindado apoyo a los dueños de MIPYMES en el área de financiamiento y capacitaciones en temas como: abonos orgánicos, manejo y reducción de aguas mieles producto del beneficiado del café, elaboración de insecticidas y pesticidas orgánicos y otros.

También ha gestionado capacitaciones con Instituto Nacional de formación Profesional (INFOP) en temas de corte y confección, repostería, etc.

Actualmente cobra una tasa de interés de L 21% anual en los préstamos hipotecarios y automáticos que les otorga a los beneficiarios.

15.3.2. Banco de Occidente

Esta institución bancaria ha apoyado a las MIPYMEs del Municipio de Santa Fe, brindándoles préstamos, estando abierto el

crédito para todos los microempresarios que lo soliciten. Para acceder a créditos menores de L.10,000.00 solamente se necesita un aval, para los que solicitan una cantidad mayor arriba de este monto, requieren de una garantía hipotecaria.

La tasa de interés que cobre el banco, oscila entre el 22 y 24% anual.

15.3.3. Hermandad de Honduras

Es una institución financiera que ha brinda apoyo al sector de las MIPYMES. Actualmente esta apoyando a 17 microempresas en las comunidades de Santa Fe y Agua Caliente. Los créditos pueden ser hipotecarios, fiduciarios y/o mixtos, con intereses de 20% al 23% anual.

El monto de los créditos van desde L. 1,000.00 a L. 250,000.00; los plazos oscilan entre 1 y 60 meses.

En la Aldea El Mojanal y sus alrededores, ubicada en la zona alta del municipio se han apoyado con capacitaciones y brigadas médicas.

15.4. ORGANISMOS DE SERVICIOS DE DESARROLLO

15.4.1. Instituto Nacional De Formación Profesional (INFOP)

El INFOP asesora gratuitamente a las microempresas a través del Programa de Asesoría Empresarial Sectorial, cuyo propósito es

mejorar la eficiencia y la productividad, el desarrollo tecnológico, fortalecer la organización y la reconversión empresarial.

15.5. OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS CON COBERTURA EN LA ZONA

Las organizaciones que a continuación se presentan atienden el área de occidente de Honduras, pero actualmente no están trabajando en el municipio de Santa Fe.

15.5.1. BANHCAFE

Brinda Créditos individuales a microempresas de transformación, comercio y servicios, los montos varían entre L. 2,000.00 y L. 100,000.00; con tasas de interés del 2% al 3% mensual. Los créditos pueden ser primarios, preferenciales y automáticos; los plazos del crédito por lo general son de 2 a 24 meses, con pagos mensuales, trimestrales, semestrales o quincenales; requieren garantías prendarias, hipotecarios y/o fiduciarias.

15.5.2. FUNED

Otorga Créditos individuales para MIPYME's en los sectores de la agricultura, comercio, servicio y transformación; los créditos van desde L. 30,000.00 hasta L. 100,000.00; usan una tasa de interés del 20% anual con plazos entre 6 y 36 meses; para acceder a este crédito es necesaria una garantía hipotecaria.

15.5.3. OCDIH

Apoya a empresarios individuales orientados a la agricultura y la transformación, usan tasas de interés de 20 y 25%; plazo de 1 año y montos de L. 4,000.00 a L. 30,000.00. En esta institución el pago se realiza al final de la cosecha en el caso de los créditos orientados a la agricultura.

15.6. OTRAS INSTITUCIONES VINCULADAS A LAS MIPYME'S

15.6.1. Comisión Nacional De Micro, Pequeña Y Mediana Empresa CONAMIPYME

Esta es una instancia interinstitucional de consulta y de coordinación de los esfuerzos del sector público con el sector privado en el campo del fomento a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Esta comisión tiene por objetivo apoyar el desarrollo y fortalecimiento empresarial para aumentar la productividad de las MIPYME's, propiciando una mayor competitividad de sus productos y servicios, en procesos eficientes de integración sectorial; esto a fin de estabilizar y generar empleos, mejorar el nivel de ingreso y la calidad de vida de la población vinculada con el sector de las micro, pequeña y mediana empresa, prestando atención al enfoque de género.

La CONAMIPYME funciona mediante una Comisión Directiva Nacional, integrada por 49 instituciones del Sector Público y 4 instituciones del Sector Privado; una Secretaría Técnica y cuatro Comités de Trabajo.

Las Funciones de la CONAMIPYME son:

- a) Analizar formular propuestas o recomendaciones sobre políticas, estrategias y acciones nacionales y sectoriales relacionadas con el fomento de las micro, pequeña y medianas empresas, especialmente las que se refieren a

los esquemas de producción, comercialización, administración, financiamiento, capacitación, transferencia y acceso de tecnología así como a la protección de los derechos de propiedad material e inmaterial.

- b) Analizar y formular recomendaciones acerca de los convenios de cooperación técnica y financiera, que pretenda suscribir el Gobierno relacionados con el fomento a la micro, pequeña y mediana empresa.
- c) Analizar y formular recomendaciones o someter a la consideración de la Presidencia de la República, medidas orientadas al mejoramiento del marco jurídico, social y económico de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- d) Servir de enlace institucional con organismos e instituciones públicas o privadas involucradas en actividades de fomento de la micro, pequeña y mediana empresa.



15.7. ORGANIZACIONES PRIVADAS DE DESARROLLO QUE OFRECEN APOYO A LAS MIPYME'S DE OCOTEPEQUE

Nº	Institución (OPD)	Tipo de Apoyo
1	Comisión Cristiana de Desarrollo (CCD)	Crédito Rural Alternativo
2	CARE Honduras	Crédito y Asistencia Técnica
3	Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria (FINCA)	Crédito Microempresas
4	Proyecto Aldea Global	Educación
5	Visión Mundial Internacional	Educación, Crédito

XVI. PERFIL DE LAS COMUNIDADES MAS IMPORTANTES DEL MUNICIPIO DE SANTA FE

16.1. AGUA CALIENTE

En esta aldea se encuentra la Aduana Terrestre de Agua Caliente, la que genera empleo a muchas personas de la zona que se desempeñan como tramitadores, agentes aduaneros, empleados en el comercio y servicios.

Aprovechando el tránsito de personas por este lugar, los microempresarios han establecido pequeños negocios como pulperías, comedores, glorietas y otros..

Esta comunidad de Agua Caliente cuenta con 142 viviendas distribuidas en la aldea y sus dos caseríos son Guatales y Machuca.

En el sector educativo encontramos una escuela y un jardín de niños, ambos ubicados en el centro de la comunidad y apoyados por el ministerio de educación y el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS).

Esta aldea es atravesada por la carretera Panamericana, cuenta con su propio proyecto de agua potable y energía eléctrica; en muchos hogares consumen electricidad cuyo servicio es abastecido por la República de Guatemala.

Nº	NOMBRE DE ALDEA Y CASERIO	Nº VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELAS E. P.
1	AGUA CALIENTE	136	1	1
2	LOS GUATALES	3		
3	MACHUCA	3		
	TOTAL	142	1	1

16.2. LAS DELICIAS

Anteriormente esta comunidad era un caserío pero debido al crecimiento poblacional se transformó en una aldea, tiene 40 viviendas habitadas y sus habitantes se dedican también a la agricultura principalmente al cultivo de café, banano, maíz y frijol.

En el sector educativo encontramos una escuela de educación primaria ubicada en el centro de la comunidad y apoyada por el ministerio de educación y el FHIS, la vía de acceso es carretera de tierra y cuentan con su propio proyecto de agua potable para toda la comunidad.

No	NOMBRE DE ALDEA Y CASERIO	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELA E. P.
1	LAS DELICIAS	40	0	1

16.3. LOS ENCINOS

Es una zona altamente productiva en el sector agrícola, los agricultores de esta comunidad se dedican al cultivo de café, tomate, banano, frijol, maíz y también a la producción de caña la que es utilizada como materia prima para la elaboración de dulce de panela.

Esta aldea cuenta con 43 viviendas distribuidas en sus diferentes caseríos, (Roblón, El Palmar y Rastrojos de Adentro).

En el sector educativo encontramos 2 escuelas ubicadas una en la comunidad de Los Encinos y la otra en El Roblón, ambas apoyadas por el Ministerio de Educación y el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS).

La vía de acceso a esta comunidad y sus caseríos es una carretera de tierra. No tienen proyecto de agua potable, los habitantes han instalado sus propios proyectos de agua hasta sus hogares y propiedades.

Nº	NOMBRE DE ALDEA Y CASERIO	Nº VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELAS E. P.
1	LOS ENCINOS	16		1
2	EL ROBLON	20		1
3	EL PALMAR	4		
4	RASTROJOS DE A.	3		
	TOTAL	43	0	2

16.4. MOJANAL

Esta aldea es altamente productiva, principalmente de café que es el rubro mas apropiado para la zona, también cultivan maíz, frijol, banano, papa en menor escala; cuenta con alrededor de 8 caseríos que hacen un total de 112 viviendas habitadas. Además existe en el lugar un centro de salud, un Jardín de Niños y cuatro escuelas de Educación Primaria (2 en el Mojanal y Olvidito y 2 escuelas PROHECO (Programa Hondureño de Educación Comunitaria) en Las Vegas y Peña Quemada) las vías de acceso a algunos de sus caseríos es carretera de tierra y camino de herradura.

No	NOMBRE DE ALDEA Y CASERIOS	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELA E. P.
1	EL MOJANAL	50	1	1
2	EL OLVIDITO	18		1
3	LAS VEGAS	20		1
4	PEÑA QUEMADA	11		1
5	LAS MINAS	9		
6	LA HACIEDITA	3		
7	EL NARANJO	2		
8	AL HIGUERAL	1		
	TOTAL	112	1	4

16.5. PIEDRA DE AMOLAR

Se le llama Piedra de Amolar porque posee una mina de piedras de afilar la cual nunca ha sido explotada, ni se ha realizado ningún estudio que tenga por objetivo final sacarle provecho a esta mina.

Esta es una aldea altamente productiva principalmente en el cultivo de café, repollo y yuca. También cultivan maíz, frijol, y banano en pequeñas escalas, muchas veces solamente para el consumo de la familia.

En la comunidad hay pequeñas empresas algunas de ellas de importancia en el municipio como ser: una hojalatería, una empresa de transportes que viaja diariamente desde la comunidad de El Mojanal hasta la ciudad de Ocoatepeque y viceversa así como una panadería.

Existen 35 viviendas habitadas. En el sector educativo encontramos un jardín de niños y una escuela de educación primaria, ambos ubicados en el centro de la comunidad y apoyados por el ministerio de educación.

La vía de acceso a esta comunidad es una carretera de tierra, cuenta con su propio proyecto de agua potable que abastece a toda la comunidad.

No	NOMBRE DE ALDEAY CASERIOS	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELA E. P.
1	PIEDRA DE AMOLAR	35	1	1

16.6. PIEDRAS BONITAS

Su nombre proviene de una mina de piedras blancas, pequeñas y lisas que la torna interesante para uso decorativo en la construcción, a pesar de su atractivo, esta nunca ha sido explotada y no se conoce de que se



haya ha realizado estudio alguno para su correcta explotación; considerando su potencialidad, esta puede también contribuir a generar empleo

Sus habitantes se dedican a la agricultura principalmente a cultivar café, banano, maíz, frijol y a la ganadería en escala menor.

Esta aldea posee un total de 82 viviendas distribuidas en sus 3 caseríos, (Chaguitón, Río Frío y Toreras).

En el sector educativo encontramos 1 Escuela y 1 Jardín de Niños en el centro de la comunidad y 1 Escuela en el Chaguitón, todos apoyados por el Ministerio de Educación y el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS).

La vía de acceso a esta comunidad y sus caseríos es una carretera de tierra, cuentan con su propio proyecto de agua potable que abastece a toda la comunidad, excepto a sus caseríos en donde tienen proyectos de agua individuales.

No	NOMBRE DE LA ALDEA Y CASERIOS	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELA E. P.
1	PIEDRAS BONITAS	62	1	1
2	EL CHAGUITON	10		1
3	EL RIO FRIO	8		
4	LAS TORERAS	2		
	TOTAL	82	1	2

16.7. PIÑUELAS

La aldea de Piñuelas esta ubicada a orillas de río Lempa y sus aguas son utilizadas para regar en épocas de verano por medio de bomba de motor. Los cultivos que se realizan en esta época del año, ya que es una zona altamente productiva, son principalmente sandía, tabaco, maíz, frijol y ganadería, también existe una granja avícola

Esta aldea esta formada por 25 viviendas habitadas y 4 desabitadas, en el sector educativo encontramos un Jardín de Niños y una escuela de Educación primaria ubicados en el centro de la comunidad.

La vía de acceso es una carretera de tierra, posee proyecto de agua potable y energía eléctrica para toda la comunidad.

No	NOMBRE DE ALDEA Y CASERIOS	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELA E. P.
1	PIÑUELAS	29	1	1



16.8. QUESERAS

Esta aldea es altamente productiva en el sector agrícola especialmente en el cultivo de café, yuca, tomate, maíz y frijol.

Posee 44 viviendas cuenta con dos caseríos, (Tablas y Salitre). En el sector educativo encontramos una Escuela de Educación Primaria ubicada en el centro de la comunidad, también cuenta con un Jardín de Niños en proceso de construcción, ambos apoyados por el Ministerio de Educación y el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS9).

La vía de acceso a esta comunidad es una carretera de tierra y cuenta con su propio proyecto de agua potable para toda la comunidad.

Existe un proyecto de mini riego pero este se encuentra desaprovechado y en malas condiciones.

No	NONBRE DE ALDEA Y CASERIO	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELA E. P.
1	LA QUESERA	30	1	1
2	EL SALITRE	10		
3	LAS TABLAS	4		
	TOTAL	44	1	1

16.9. SANTA FE (CASCO MUNICIPAL).

Esta comunidad existen 282 viviendas, 246 en el casco urbano y las otras 36 distribuidas en sus tres caseríos que son San Cayetano, Mesa Grande y Los Arenales. La población se dedica principalmente al comercio y aunque posee tierras muy fértiles y adecuadas para la agricultura con abundantes recursos hídricos por encontrarse junto al Río Lempa y Río

Frío, en épocas de verano son muy pocos los habitantes que se dedican a la agricultura y ganadería.

En el sector educativo encontramos una Escuela, un Centro Básico y un Jardín de Niños ubicados dentro de la comunidad y una Escuela de Educación Primaria en el caserío de San Cayetano. También cuenta con un centro de salud dentro de la comunidad.



El casco urbano y el caserío de San Cayetano cuentan con servicio de agua potable, energía eléctrica y telefonía celular y fija.

No	NOMBRE DE ALDEA Y CASERIO	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS	ESCUELAS E. P.
1	SANTA FE	246	1	1
2	SAN CAYETANO	26	0	1
3	MESA GRANDE	9	0	0
4	LOS ARENALES	1	0	0
	TOTAL	282	1	2

16.10. EL SUNNETE

Es una zona muy productiva en el sector agrícola especialmente en el cultivo de café, maíz, frijol, bananos, además cultivan la caña de azúcar para elaborar el dulce de panela.

Entre las microempresas mas importantes de la comunidad se encuentran una costurera, dos albañiles, un carpintero y una panadería formada por cuatro amas de casa.

Diagnóstico de la Situación de las MIPYME's del Municipio de Santa Fe, Ocotepeque

Esta aldea cuenta con 47 viviendas distribuidas en la aldea y sus dos caseríos, (La Joya y Los Rastrojitos). En el sector educativo encontramos una Escuela de Educación Primaria y un Jardín de Niños ubicados en el centro de la comunidad ambos apoyados por el Ministerio de Educación y el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS).

La vía de acceso a esta comunidad es una carretera de tierra y posee su propio proyecto de agua potable que abastece a la comunidad y al caserío La Joya.

No	NOMBRE DE ALDEA Y CASERÍOS	No VIVIENDAS	JARDIN DE NIÑOS1	ESCUELA E. P.
1	EL SUNNETE	35	1	1
2	LA JOYA	10		
3	LOS RASTROJITOS	2		
	TOTAL	47	1	1



XVII. DIRECTORIO DE MIPYME'S DEL MUNICIPIO DE SANTA FE

17.1. SECTOR AGRÍCOLA

Actividad: *Productor de Banano*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José Calderón	No Tiene	Las Delicias	No Tiene
2	Edwin Duarte	No Tiene	Sunnete	No Tiene
3	Marcos Peña Miranda	No Tiene	Sunnete	No Tiene

Actividad: *Caficultores*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Juan A. Leverón	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene
2	José U. Álvarez	No Tiene	Peña Quemada	No Tiene
3	Luz Marina Arita	No Tiene	Peña Quemada	No Tiene
4	Carmen Aldana	No Tiene	El Olvidito	No Tiene
5	María A Lemus	No Tiene	El Olvidito	No Tiene
6	René Peña	No Tiene	El Olvidito	No Tiene
7	Roque Chacón	No Tiene	El Olvidito	No Tiene
8	María Luisa Chacón	No Tiene	Delicias	No Tiene
9	José Luz Pacheco	No Tiene	Sunnete	No Tiene
10	Fernando Chinchilla	No Tiene	Mojanal	No Tiene
11	José Calderón	No Tiene	Delicias	No Tiene
12	Reynaldo Orellana	No Tiene	Delicias	No Tiene
13	Francisco Linárez	No Tiene	Delicias	No Tiene
14	Jobita Linárez	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene

Diagnóstico de la Situación de las MIPYME's del Municipio de Santa Fe, Ocoatepeque

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
15	Julio Cesar Duarte	No Tiene	Sunnete	No Tiene
16	Marcos Peña Miranda	No Tiene	Sunnete	No Tiene
17	Delmi Gutiérrez	No Tiene	Chagüitón	No Tiene
18	Odilia de Jesús Leverón	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene
19	Blanca Rosa Peña	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene
20	Edvin Rolando Duarte	No Tiene	Sunnete	No Tiene
21	Juan José Ávalos	No Tiene	Sunnete	No Tiene
22	Daisy Polanco	No Tiene	Delicias	No Tiene
23	Alba Leticia Pleitez	No Tiene	Delicias	No Tiene
24	Maria Olimpia Reyes	No Tiene	Delicias	No Tiene
25	Oscar Sosa Polanco	No Tiene	Piñuelas	No Tiene
26	José Carlos Rosa	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
27	José Idaldo Hernández	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
28	Manuel De Jesús H.	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
29	Francisco Hernández L	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
30	Marvin Antonio Acosta	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
31	José Tulio Rosa	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
32	José Roberto Rosa	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
33	Rafael Antonio M.	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
34	Jorge Mario Pacheco	No Tiene	La Quesera	No Tiene
35	Luis Alfonso Rodríguez	No Tiene	La Quesera	No Tiene
36	Samuel Rosa Tobar	No Tiene	La Quesera	No Tiene
37	German Oswaldo G.	No Tiene	La Quesera	No Tiene
38	Ana Maria Franco	No Tiene	La Quesera	No Tiene
39	Rubén Pacheco	No Tiene	La Quesera	No Tiene
40	Irene Hernández	No Tiene	Los Encinos	No Tiene
41	Santiago Villena	No Tiene	Los Encinos	No Tiene
42	Felipe Arita	No Tiene	El Naranjito	No Tiene
43	Santos Alejandra	No Tiene	Peña Quemada	No Tiene

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
44	Carlos Peña Chacón	No Tiene	Olvidito	No Tiene
45	Rubén Peña	No Tiene	Olvidito	No Tiene

Actividad: Productor de Cebolla

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José Hernández	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
2	Francisco Hernández	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene

Actividad: Productor de Maíz

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Reina Gutiérrez	No Tiene	Chagüitón	No Tiene
2	Odilia Leverón	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene
3	Rosa Maldonado	No Tiene	Delicias	No Tiene
4	Edwin Duarte	No Tiene	Sunnete	No Tiene
5	Francisco Hernández	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene

Actividad: Productores Repollo

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Manuel de Jesús Hernández	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene

Actividad: *Prod de Sandía, Tabaco, Arroz*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Jesús Romeo Padilla	No Tiene	Piñuelas	No Tiene

Actividad: *Productores de Yuca*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Andrés Polanco	No Tiene	Las Delicias	No Tiene
2	José Rosa	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene
3	Rafael Maldonado	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene

17.2. SECTOR COMERCIAL

Actividad: *Acarreo Materiales*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José Ernesto Polanco	Arenera Polanco	San Cayetano	653-1070

Actividad: *Artículos de Madera*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Francisco Dubón	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
2	Maximiliano Peña	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

Actividad: *Artículos Plásticos*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	María T. Polanco	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

Actividad: *Venta de Carne*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Santos Polanco	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
2	Alejandrina S. Idiarte	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
3	Rosalina Rosa	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

Actividad: Restaurantes y Glorietas

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	María Rosa	Glorieta Sheyla	Agua Caliente	No Tiene
2	María Herrera	Comedor Mariela	Agua Caliente	No Tiene
3	Ilda Lidia Chinchilla	Atenciones Ilda	Agua Caliente	No Tiene
4	Yesenia Polanco	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
5	Jenny Pineda	Comedor Alejandra	Agua Caliente	No Tiene
6	Rosa Linda Rosa	No Tiene	Sunnete	No Tiene
7	María Florinda Leverón	No Tiene	Sunnete	No Tiene
8	Gloria E. Contreras	Glorieta Santa Fe	Santa Fe	No Tiene
9	José Lázaro Arita	Imelda	Santa Fe	No Tiene
10	Daisy Linárez	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene
11	María Mejía	Caseta Pepsi	Agua Caliente	No Tiene
12	José Hernández	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
13	Zelma López	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
14	Noe Antonio Miranda	Comedor Dianita	Agua Caliente	No Tiene
15	Berta Padilla	Merendero A.C.	Agua Caliente	No Tiene
16	Priscila Flores	Comedor El Buen Gusto	Agua Caliente	No Tiene
17	Raúl Lobo	Comedor y Golosinas Carmen	Agua Caliente	No Tiene
18	Élida Chinchilla	Hnos. Ramírez	Agua Caliente	No Tiene
19	Iris Franco	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
20	María A. Dubón	Pupusería El Viajero	Agua Caliente	No Tiene
21	Maritza Núñez	Pupusería Las Flores	Santa Fe	No Tiene

Actividad: Expendios

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	René Peña	No Tiene	El Olvidito	No Tiene
2	Blanca Estela Toledo	No Tiene	Santa Fe	653-1179
3	Raúl Pinto Valle	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
4	Elizabeth Ramírez	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
5	Blanca Recinos	Pulp. Las Gemelas	Santa Fe	653-1048

Actividad: Floristería

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Blanca Hernández	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

Actividad: Fotocopiadoras

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Sandra Polanco	Copy Loren	Santa Fe	No Tiene

Actividad: Hojalatería

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José Carlos Rosa	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene

Actividad: Venta de Jugos Naturales

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Berta Dubón	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene

Actividad: Venta de Lácteos

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Romelia de Polanco	San Judas	Santa Fe	No Tiene
2	Delmi Hernández	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene
3	Oscar Polanco	No Tiene	Piñuelas	No Tiene
4	Jorge Polanco	No Tiene	Piñuelas	No Tiene
5	María Monroy	No Tiene	Santa Fe	653-1182
6	José Polanco	No Tiene	San Cayetano	No Tiene

Actividad: Librería

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Mercedes Rosa	No Tiene	Santa Fe	653-1130
2	Alejandrina Idiarte	Pul. Alejandra	Santa Fe	653-1129

Actividad: Panadería

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Jesús Edy Polanco	No Tiene	Santa Fe	653-1138
2	Rosa Delia Fernández	Panadería El Esfuerzo	Sunnete	No Tiene
3	María Leverón	No Tiene	Piedra Amolar	No Tiene

Actividad: Pulperías

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Vilma A. Polanco	No Tiene	Santa Fe	653-1015
2	Marilú Rosa	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
3	Juan López	No Tiene	San Cayetano	No Tiene
4	Blanca Recinos	Pulp. Las Gemelas	Santa Fe	653-1048
5	Rosalina Rosa	No Tiene	Piñuelas	No Tiene
6	Bertha Lidia Rosa	No Tiene	Piñuelas	No Tiene
7	Norma Mancía	No Tiene	Piñuelas	No Tiene
8	Sonia Polanco	No Tiene	San Cayetano	653-1076
9	José Hernández	No Tiene	Santa Fe	653-1024
10	Berta Lidia Rosa	Pulp. Suyapa	Piedra Amolar	No Tiene
11	Amalia Tobar	No Tiene	Santa Fe	653-1166
12	Teresa Rosa	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
13	Victor Morataya	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
14	Margarita Tobar	No Tiene	Mojanal	No Tiene
15	Gloria Argentina Arita	No Tiene	Sunnete	No Tiene
16	Berta Mata	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
17	Sandra Arita	Comercial Sandra	Agua Caliente	No Tiene
18	Berta Rosa	Pulpería Suyapa	Piedra Amolar	No Tiene
19	María Pinto	Pulp. Las Rosas	Piedra Amolar	No Tiene
20	María J. Pineda	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
21	Rudy Oliva	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
22	María Mejía	No Tiene	Santa Fe	653-1142
23	Carlos López	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
24	Alba Arita	Los Tres Hermanos	Agua Caliente	No Tiene
25	Romelia Polanco	San Judas	Santa Fe	No Tiene
26	Alejandrina Idiarte	Pul. Alejandra	Santa Fe	653-1129

Actividad: Agua Purificada

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Eliseo Pacheco	Purificadora Santa Fe	Santa Fe	No Tiene

Actividad: Venta de Ropa

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José A. Rosa	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
2	María T. Polanco	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

Actividad: Tortillerías

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Santos I. Ramírez	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene
2	Alba Estela Salvador	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
3	Alba Ondina Guillen	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
4	Rina Isabel Guillen	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
5	Juana Coto	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

17.3. SECTOR SERVICIOS

Actividad: *Albañiles*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Miguel Polanco	No Tiene	Santa Fe	653-1065
2	Noé Hernández	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
3	Julio C. Polanco	No Tiene	San Cayetano	No Tiene
4	José Hernández	No Tiene	Santa Fe	653-1024
5	Julio Duarte	No Tiene	Sunnete	No Tiene

Actividad: *Alquiler de Baños*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Mario Padilla	No Tiene	Agua Caliente	No Tiene

Actividad: *Barbería*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Rodolfo Peña	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

Actividad: *Billar*

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José Ernesto Mejía	Billares Agua Caliente	Agua Caliente	No Tiene

Actividad: Hospedaje

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Élida Chinchilla	Hospedaje Hnos. Ramírez	Agua Caliente	No Tiene

Actividad: Sastrería

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Beatriz Rosa	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
2	María Florinda Leverón	No Tiene	Sunnete	No Tiene
3	Víctor Manuel Guillen	No Tiene	Santa Fe	No Tiene
4	Ruth Ondina Valle	No Tiene	Santa Fe	653-10-63
5	Mara Argentina Rosa	No Tiene	La Quesera	No Tiene

Actividad: Servicios Secretariales

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José Hernández	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

Actividad: Taller Mecánico

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Jorge Flores	Taller Láser	Santa Fe	653-1207

Actividad: Empresa de Transportes

N°	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Osman Rosa	Transportes Rosa	Piedra Amolar	No Tiene

17.4. APICULTORES

Actividad: Productores de Miel

Nº	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Mayra Calderón	No Tiene	Las Delicias	No Tiene
2	Daisy Polanco	No Tiene	Las Delicias	No Tiene
3	Alba Pleitez	No Tiene	Las Delicias	No Tiene

17.5. SECTOR GANADEROS

Actividad: Ganado

Nº	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	Odilia Leverón	No Tiene	Piedras Bonitas	No Tiene
2	María Reyes	No Tiene	Delicias	No Tiene
3	Oscar Polanco	No Tiene	Piñuelas	No Tiene
4	José Polanco	No Tiene	San Cayetano	No Tiene

17.6. GRANJA PORCINA

Actividad: Criadero de Cerdos

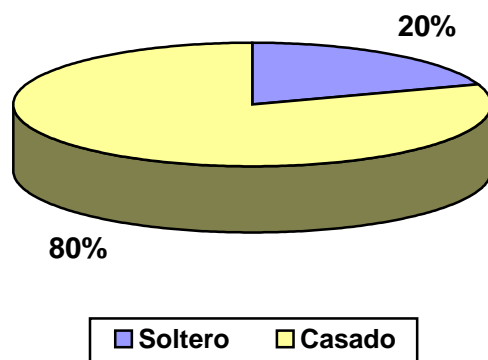
Nº	Nombre del Gerente	Nombre de la MIPYME	Ubicación	Teléfono
1	José Alexis Miranda	No Tiene	Santa Fe	No Tiene

XVIII. DATOS ESTADÍSTICOS DETALLADOS DE LAS MIPYME'S DEL MUNICIPIO DE SANTA FE OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA ENCUESTA

18.1.1. ASPECTOS GENERALES

ESTADO CIVIL

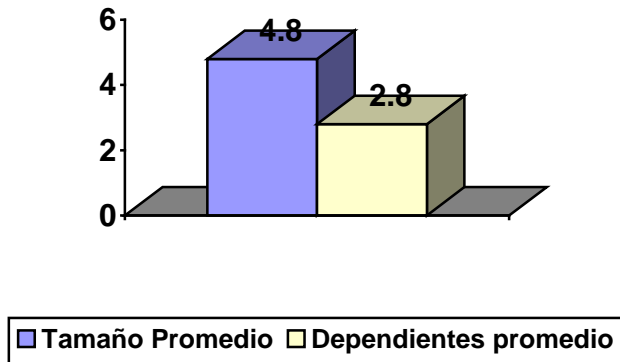
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Soltero	29	20%
Casado	118	80%
Total	147	100%



La encuesta nos está indicando que solo 1 de cada 5 empresarios es soltero.

COMPARACIÓN TAMAÑO FAMILIAR Y NÚMERO DE DEPENDIENTES

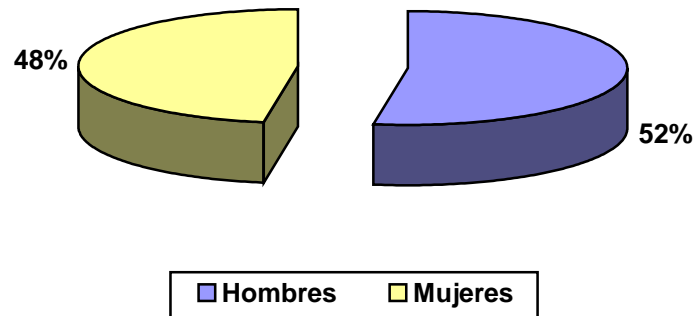
Descripción	Promedio
Tamaño Promedio	4.8
Dependientes promedio	2.8



En la gráfica anterior nos muestra la conformación promedio que tienen las familias de los dueños de MIPYME's. La familia consta de 4.8 miembros de las cuales 2 personas dependen económicamente del jefe de familia o dueño de la MIPYME.

MIEMBROS DE LA FAMILIA QUE TRABAJAN EN LA MIPYME

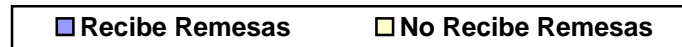
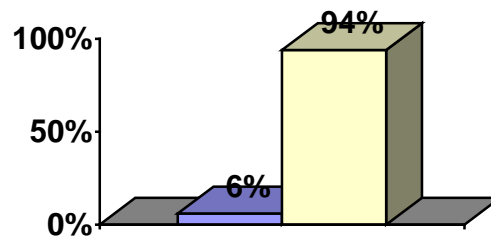
Descripción	Cantidad
Hombres	138
Mujeres	125



En cada MIPYME's del municipio de Santa Fe trabajan en promedio 2 personas que son miembros de la familia.

REMESAS FAMILIARES

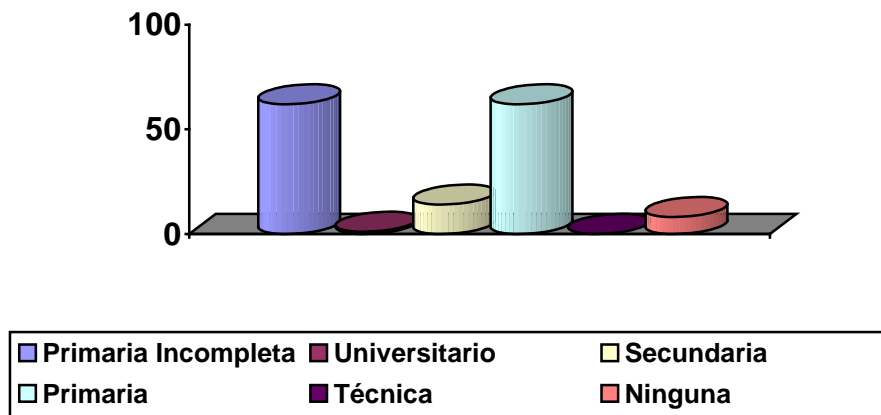
Descripción	Promedio	Porcentaje
Recibe Remesas	9	6%
No Recibe Remesas	138	94%
Total	147	100%



La gráfica indica que solo una pequeña parte del sector de las MIPYME's recibe remesas (6%), sin embargo en el levantamiento de la información muchos otros empresarios expresaron que tienen parientes en Estados Unidos pero que estos aun no envían este recurso.

NIVEL ACADÉMICO DEL GERENTE

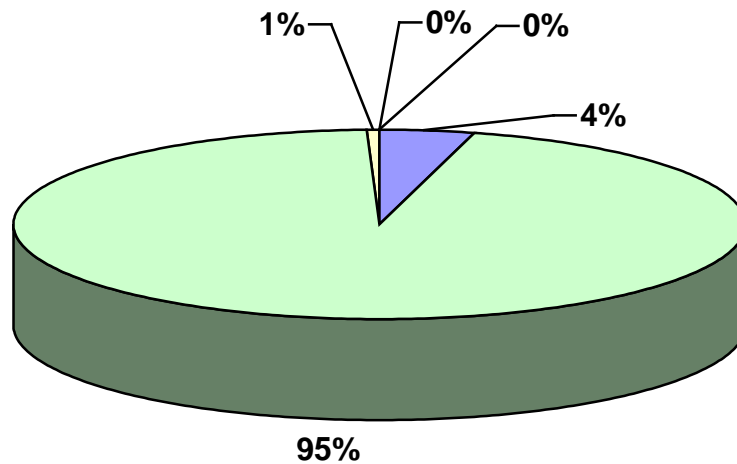
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Primaria Incompleta	62	42%
Primaria	62	42%
Secundaria	14	10%
Universitaria	1	1%
Técnica	0	0%
Ninguna	8	5%
Total	147	100%



Se observa en esta gráfica el bajo nivel de escolaridad que tienen los empresarios, el promedio de la población del municipio ha cursado el cuarto grado.

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Grupo Familiar	6	4%
Comerciante Individual	140	95%
Asociación	1	1%
Cooperativa	0	0%
Sociedad de R.L.	0	0%
Total	147	100%

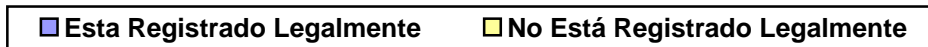
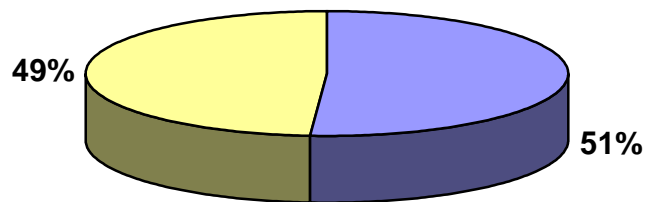


<input type="checkbox"/> Grupo Familiar	<input type="checkbox"/> Comerciante Individual	<input type="checkbox"/> Asociación
<input type="checkbox"/> Cooperativa	<input type="checkbox"/> Sociedad de R.L.	

Como señala la gráfica, 19 de cada 20 empresarios son comerciantes individuales cuyas empresas nacen y funcionan espontáneamente y viven sin controles.

REGISTRO LEGAL DE LA PIMPYME

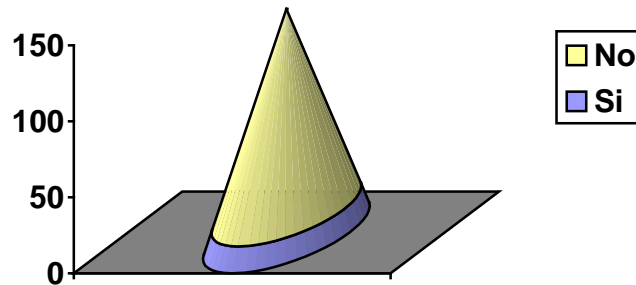
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Esta Registrado Legalmente	75	51%
No Está Registrado Legalmente	72	49%
Total	147	100%



Casi la mitad de la empresas no se encuentran inscritas ni cuentan con permiso de operación (49%).

COMPRAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

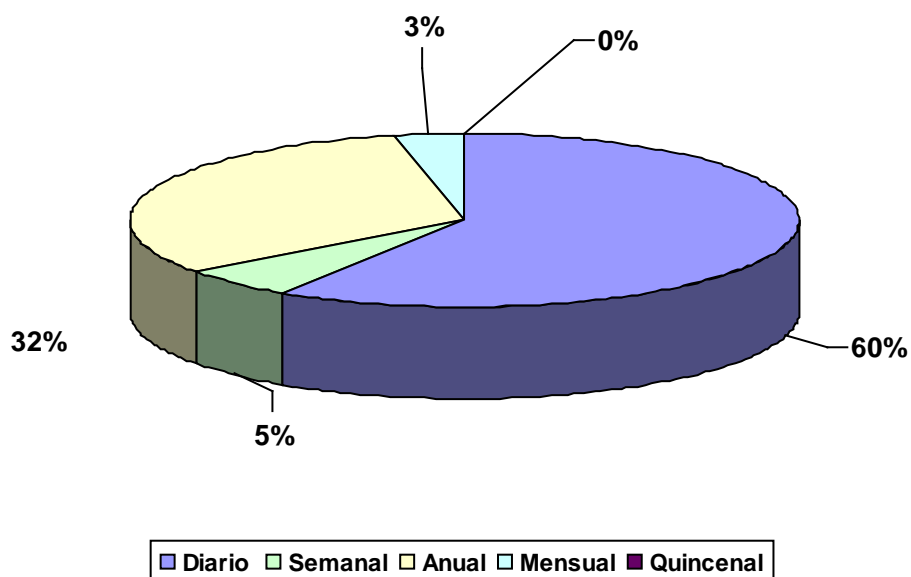
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Ha realizado compras	15	10%
No ha realizado compras	132	90%
Total	147	100%



Solamente una de cada 10 MIPYME's han hecho alguna inversión en el último año.

CICLO DE PRODUCCIÓN

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Diario	87	60%
Semanal	8	5%
Quincenal	0	0%
Mensual	5	3%
Anual	47	32%
Total	147	100%

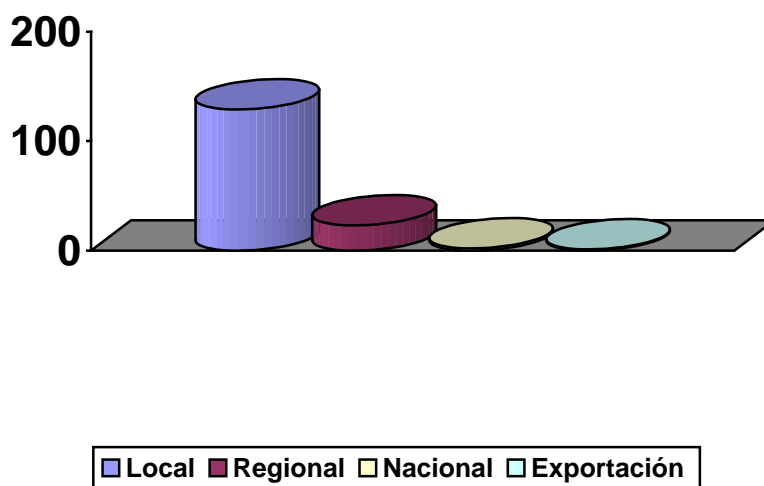


Un porcentaje considerable de las empresas tienen un ciclo de producción anual (32%), esto debido al gran número de caficultores del municipio, quienes cosechan el café una vez por año.

No obstante la mayor parte de las MIPYME's comercializan sus productos diariamente (60%), aquí se incluyen las tortilleras, comedores, panaderías, pulperías, etc.

LUGAR DONDE VENDEN SU PRODUCTO

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Local	129	83%
Regional	23	15%
Nacional	2	1%
Exportación	1	1%
Total	155	100%

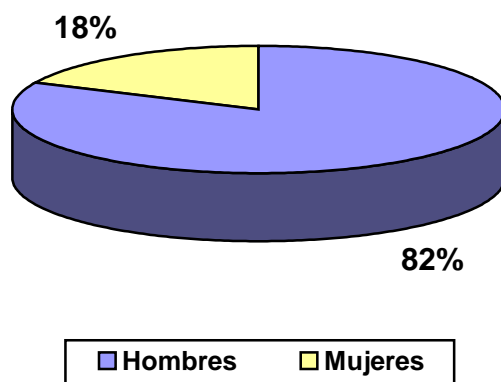


La mayor parte de MIPYME's (83%) venden sus productos localmente, sin embargo se sabe que la producción de café tiene como destino el mercado guatemalteco.

18.1.2. ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LA MIPYME

EMPLEADOS DE LAS MIPYME's

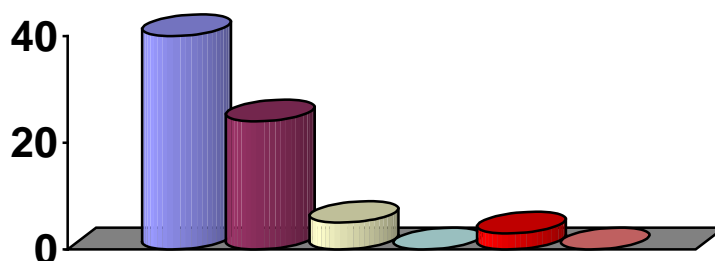
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Hombres	160	82%
Mujeres	35	18%
Total	195	100%



En cuanto a los empleados que las MIPYME's contratan, la gráfica muestra una mayoría son hombres, aunque en los últimos tiempos la mano de obra femenina ha observado un aumento regular.

NIVEL ACÁDEMICO DE LOS EMPLEADOS

Descripción	Porcentaje
Primaria incompleta	56%
Primaria	33%
Secundaria	4%
Universitaria	0
Técnica	0
Ninguna	7%
TOTAL	100%

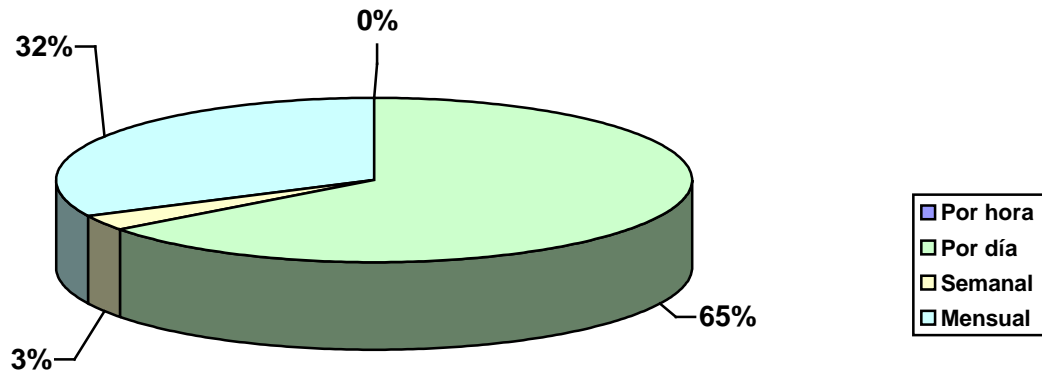


■ Primaria incompleta	■ Primaria	■ Ninguna
■ Universitaria	■ Secundaria	■ Técnica

El 56% de los empleados no terminó la primaria, muchos de estos son trabajadores en las fincas de café que consideran que no es necesaria la preparación académica para la labor que desempeñan.

FORMA DE PAGO A LOS EMPLEADOS

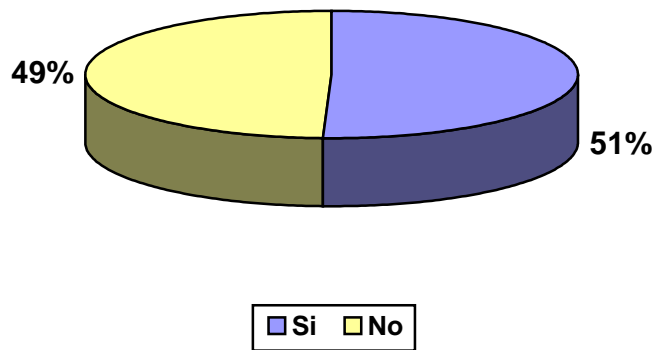
Descripción	Porcentaje
Por hora	0%
Por día	65%
Semanal	3%
Mensual	32%
TOTAL	100%



La gráfica presenta un alto porcentaje en la forma de pago por jornal diario (65%), el segundo grupo de mayor importancia es el de pago mensual con un 32%.

COMBINA ACTIVIDADES DEL HOGAR CON SU MIPYME

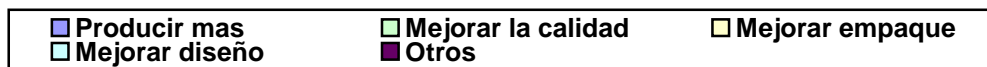
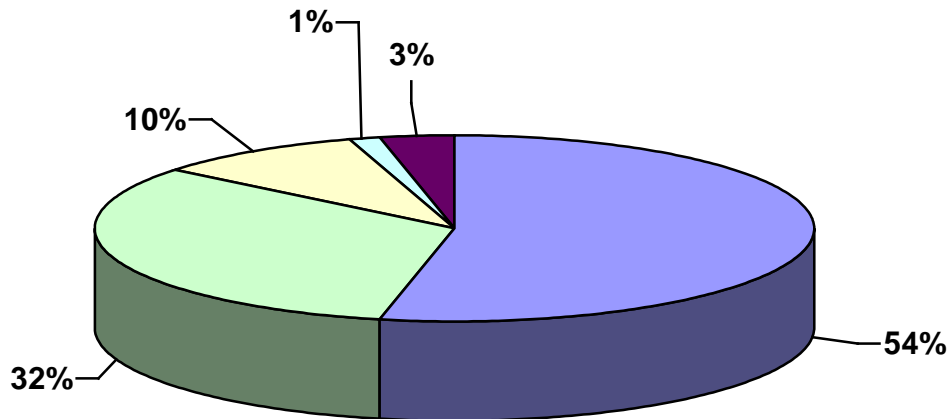
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	75	51%
No	72	49%
Total	147	100%



Más de la mitad de los empresarios combinan las actividades de su MIPYME's con el hogar, consumen parte de los productos que producen y venden, especialmente los agricultores y ganaderos, los empleados realizan no solo labores en la empresa sino que también alternan con actividades en los hogares, el capital económico de la empresa es usado para otros fines como compra de provisiones para el hogar, remodelaciones de áreas distintas a las del negocio, etc.

NECESIDADES PARA AUMENTAR EL MERCADO DEL PRODUCTO

Descripción	Porcentaje
Producir mas	54%
Mejorar la calidad	32%
Mejorar empaque	10%
Mejorar diseño	1%
Otros	3%
TOTAL	100%

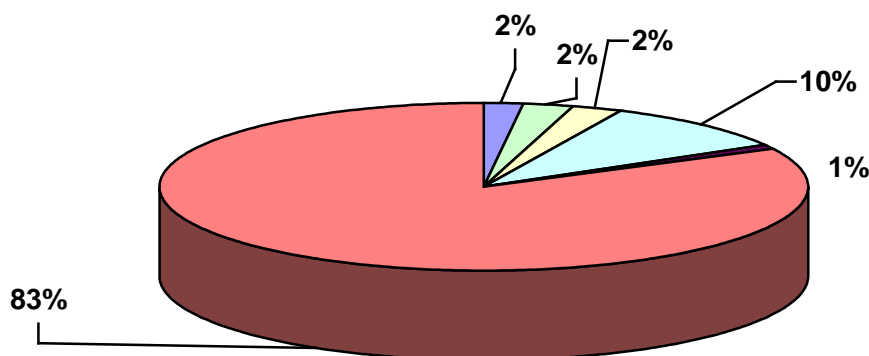


Dos de las opciones recibieron especial interés de parte de los encuestados para aumentar el mercado de sus productos, la capacidad de producir y la calidad del producto

18.1.3. ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN

FORMA DE DISTRIBUCIÓN

Descripción	Porcentaje
Casa en casa	2%
Ambulante	2%
En el mercado	2%
Distribuidores	10%
Vehículos repartidores	1%
En su local propio	83%
TOTAL	100%



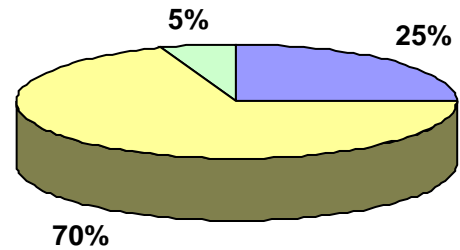
■ Casa en casa	■ Ambulante	■ En el mercado
■ Distribuidores	■ Vehículos repartidores	■ Local Propio

El 83% de los empresario expresaron vender su producto en un local propio, aquí se incluye los que venden en su casa de habitación, como caficultores, productores de miel, panaderos, etc.

18.1.4. ANÁLISIS DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA MIPYME

Precio del producto:

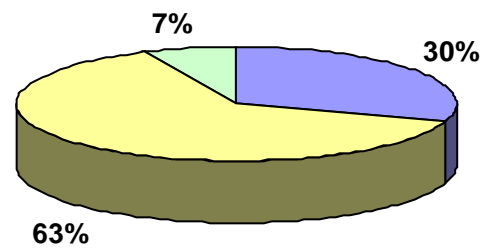
Descripción	Cantidad
Ventaja	37
Igual	102
Desventaja	8



■ Ventaja ■ Igual ■ Desventaja

Calidad del Producto:

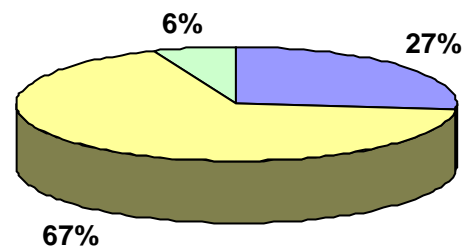
Descripción	Cantidad
Ventaja	45
Igual	92
Desventaja	10



■ Ventaja ■ Igual ■ Desventaja

Tiempo de Entrega del Producto:

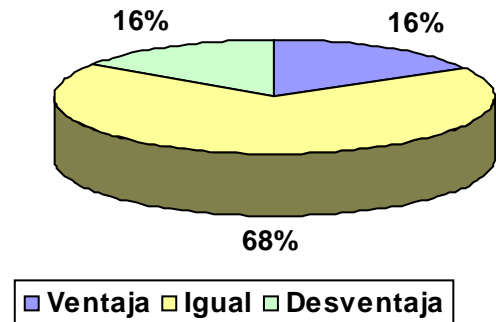
Descripción	Cantidad
Ventaja	39
Igual	99
Desventaja	9



■ Ventaja ■ Igual ■ Desventaja

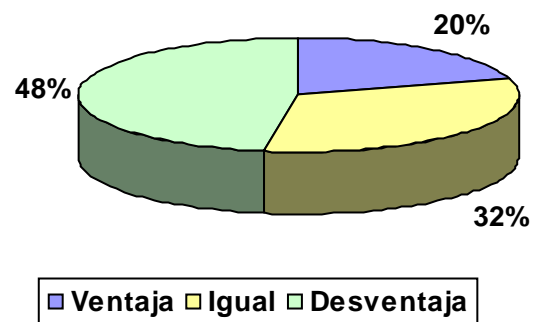
Presentación del producto:

Descripción	Cantidad
Ventaja	24
Igual	100
Desventaja	23



Cantidad de producción:

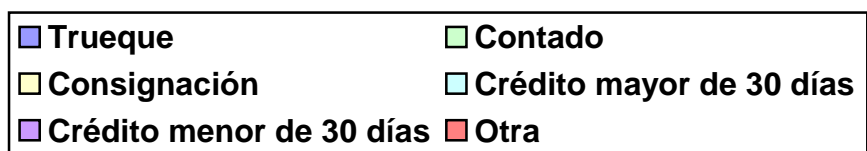
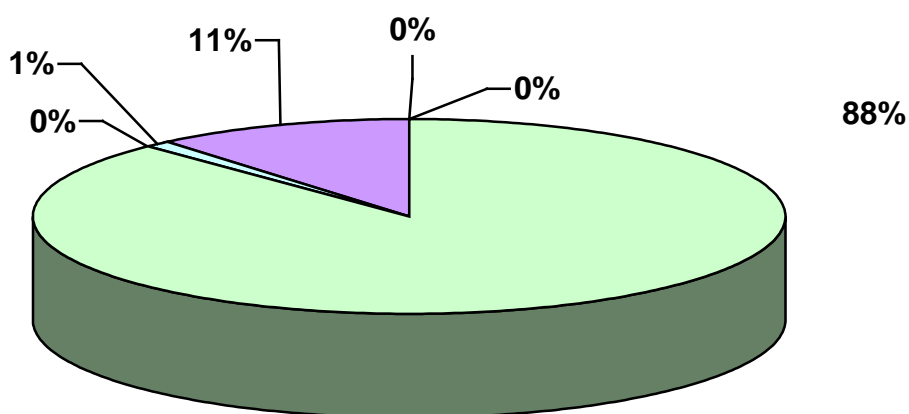
Descripción	Cantidad
Ventaja	30
Igual	47
Desventaja	70



Las gráficas anteriores muestran aspectos de competitividad de las MIPYME's precio, calidad, tiempo de entrega, presentación y cantidad; se observa una tendencia hacia la igualdad entre las empresas, siendo el aspecto de la cantidad de productos el factor en el que se encuentra la mayor divergencia, con un 48% de empresas en condiciones de desventaja y solo un 20% en condiciones de ventaja.

18.1.5. FORMAS EN QUE PAGAN SUS PRODUCTOS

Descripción	Porcentaje
Trueque	0%
Contado	88%
Crédito menor de 30 días	11%
Crédito mayor de 30 días	1%
Consignación	0%
Otra	0%
TOTAL	100%

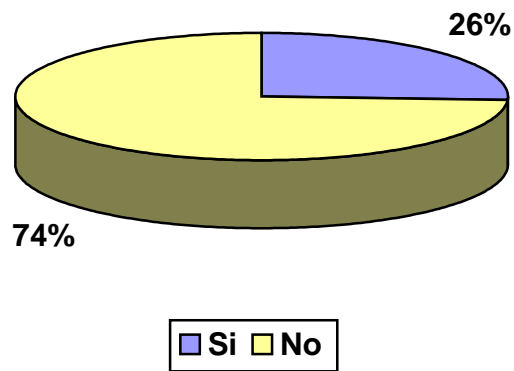


El 88% de las MIPYME's venden sus productos al contado, un 11% también usan como forma de pago el crédito menor de 30 días.

18.1.6. ASPECTOS LEGALES

VENDE PRODUCTOS REGISTRADOS Y CON MARCA COMERCIAL

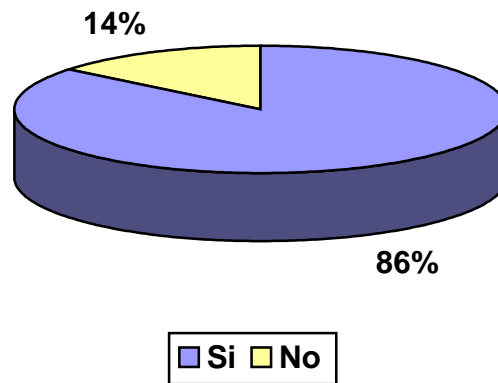
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	38	26%
No	109	74%
Total	147	100%



Solo un 26% de los productos que se comercializan son productos registrados, cabe aclarar que este porcentaje esta conformado por los productos que comercializan las pulperías, expendios, librería, etc.

PAGA IMPUESTOS MUNICIPALES

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	126	86%
No	21	14%
Total	147	100%

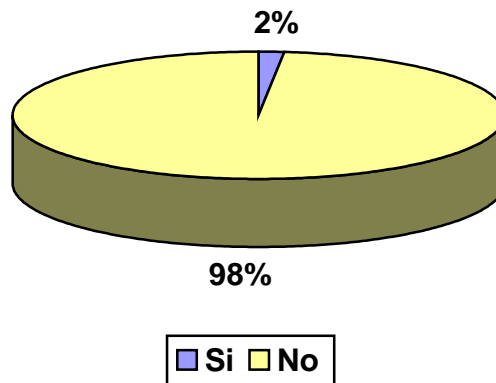


Un 14% de los empresarios expresaron no pagar impuestos, sin embargo se observó que muchos de los que si lo hacen no los pagan de forma correcta y en su mayoría los impuestos que pagan son por concepto de bienes inmuebles solamente.

18.1.7. ASPECTOS DE DURACIÓN DEL PRODUCTO

EL PRODUCTO QUE VENDE ES ORGÁNICO

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	1	2%
No	59	98%
Total	60	100%



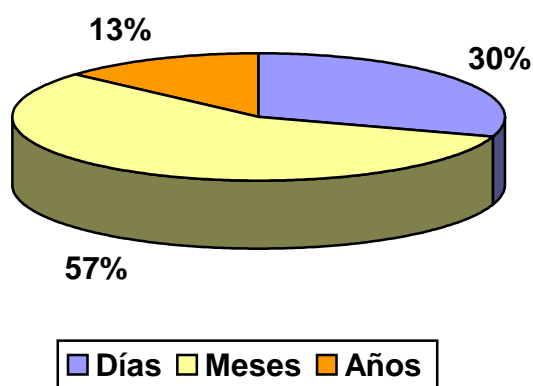
El único producto orgánico que se encontró es la miel de abeja que se produce en la comunidad de Las Delicias, que representa un 2% de la producción.

UTILIZA PRESERVANTES

En la zona no se elabora ningún producto al que se le aplique algún tipo de preservante.

TIEMPO QUE DURA EL PRODUCTO

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Días	47	30%
Meses	89	57%
Años	21	13%
	157	100%

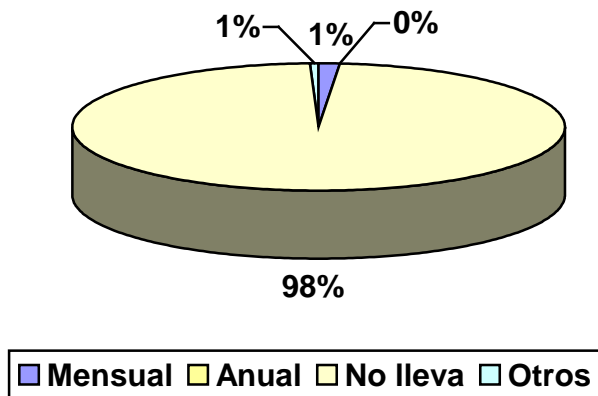


El 57% de los productos que comercializan las empresas tienen como tiempo de duración meses, aquí se incluyen los productores de café, las pulperías, etc.

**18.1.8. FACTORES RELEVANTES EN LA CAPACIDAD
COMPETITIVA DE LAS MIPYME's**

LLEVA REGISTROS CONTABLES

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Mensual	2	1%
Anual	0	0%
No lleva	144	98%
Otros	1	1%
Total	147	100%

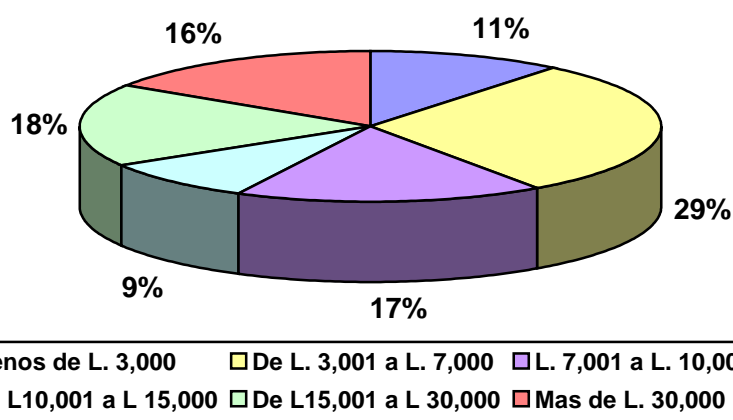


Esta gráfica presenta otro de los grandes problemas que tienen las MIPYME's del municipio, casi la totalidad de ellas (98%) no llevan registros contables.

18.1.9. ASPECTOS DE VENTAS

NIVEL DE VENTAS MENSUAL

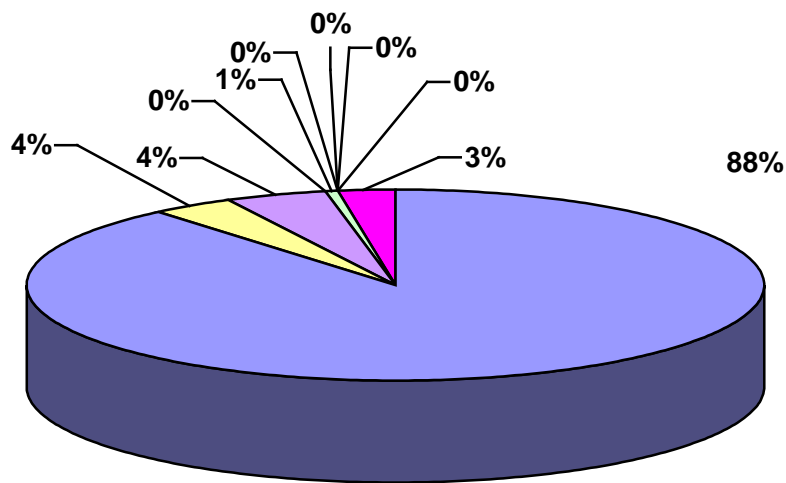
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Menos de L. 3,000	16	11%
De L. 3,001 a L. 7,000	43	29%
L. 7,001 a L. 10,000	25	17%
De L10,001 a L 15,000	13	9%
De L15,001 a L 30,000	27	18%
Mas de L. 30,000	23	16%
Total	147	100%



El rango que presenta mayor concentración en cuanto a ventas mensuales es el de entre L. 3,000.00 y L. 7,000.00, con un 29%.

18.1.10. FUENTES PARA CONOCER NUEVAS TECNOLOGÍAS

Descripción	Cantidad	Porcentajes
Amigos y familiares	142	88%
Proveedores	6	4%
Revistas	7	4%
Centros especializados	3	1%
Centros gubernamentales	0	0%
Organismos no lucrativos	1	0%
Radio	0	0%
Televisión	0	0%
Electrónicos	0	0%
Ninguno	4	3%
Total	163	100%



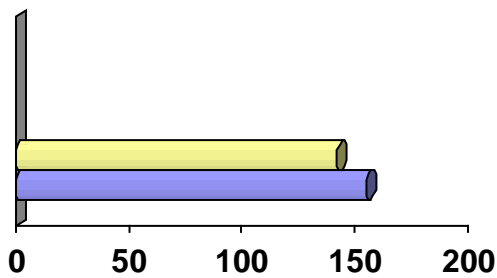
Amigos y familiares	Proveedores
Revistas	Centros especializados
Centros gubernamentales	Organismos no lucrativos
Radio	Televisión
Electrónicos	Ninguno

Los resultados de la gráfica indican que los empresarios no se preocupan o ponen el interés necesario para innovar en su empresa.

18.1.11. CRECIMIENTO DE LAS MIPYME's

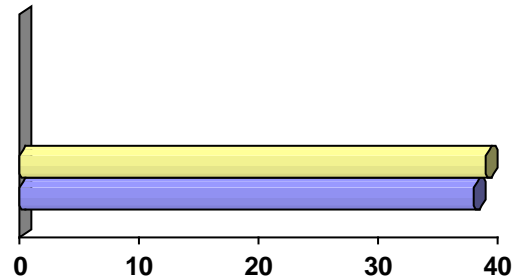
Descripción	2004	2003
Número de empleados	143	130
Ventas Promedio (en lps.)	182,334	145,344

Ventas Promedio en Miles de Lps



■ 2004 ■ 2003

Número de Empleados

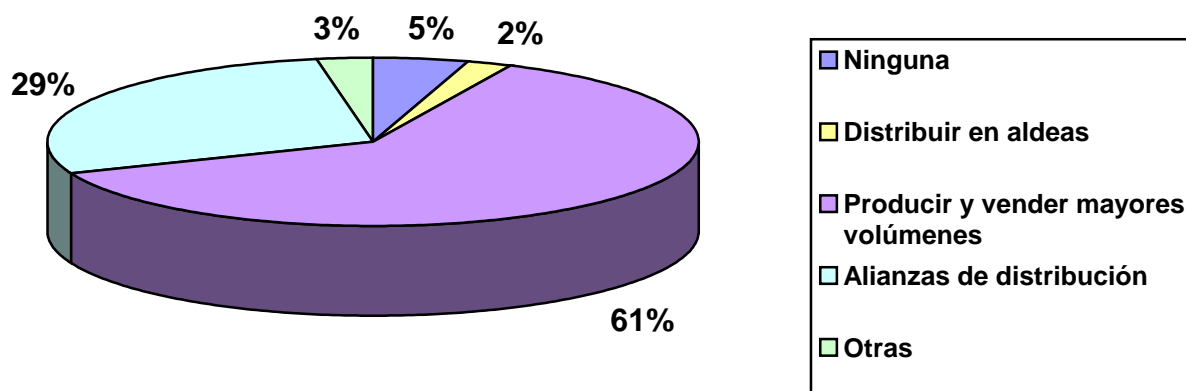


■ 2004 ■ 2003

Las gráficas muestran una tendencia a la alza en cuanto al número de personas empleadas y los niveles de ventas, si agregamos las estadísticas del presente año comprobamos que la tendencia continua a la alza.

OPORTUNIDADES PARA SU MIPYME

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Ninguna	9	5%
Distribuir en aldeas	4	2%
Producir y vender mayores volúmenes	117	61%
Alianzas de distribución	54	29%
Otras	5	3%
Total	189	100%



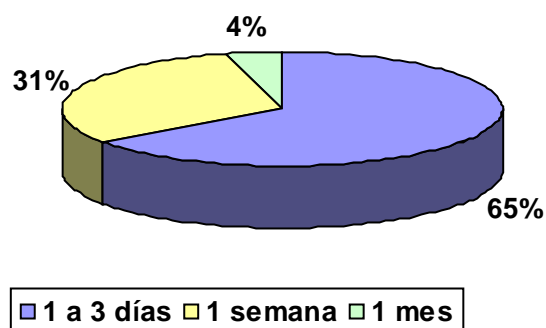
El 61% de los empresarios consideran que producir y vender mayores volúmenes es el camino principal para llegar al crecimiento y desarrollo de la MIPYME, las alianzas estratégicas para la distribución también manifestada por un porcentaje importante (29%) son las alternativas que los dueños de empresas consideran fundamentales para el progreso de su negocio.

18.1.12. ASPECTOS PARA MEJORAR SU CAPACIDAD COMPETITIVA

ÁREA DE CAPACITACIÓN

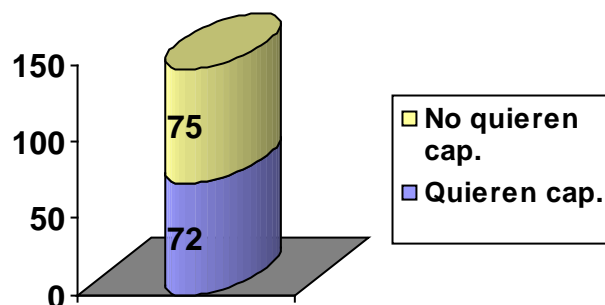
Duración de la Capacitación:

Descripción	Cantidad
1 a 3 días	47
1 semana	22
1 mes	3



Necesidad de Capacitación:

Descripción	Cantidad
Quieren cap.	72
No quieren cap.	75

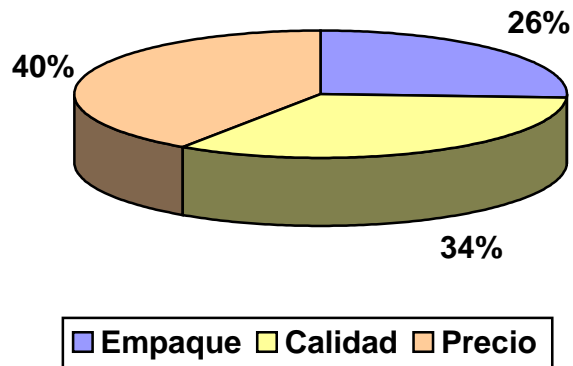


Un número considerable de personas mostraron interés en recibir capacitaciones (49%). En su mayoría los empresarios que expresaron interés en las capacitaciones pertenecen al sector agrícola, en los otros sectores se encontró muy poca inclinación a las capacitaciones, esto por falta de conocimiento del tipo instrucción que se daría o por falta de tiempo.

Dentro de los empresarios que manifestaron querer capacitaciones, la mayoría (65%) prefería capacitaciones cortas de entre 1 y 3 días.

¿QUÉ LE FALTA A SU PRODUCTO?

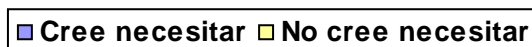
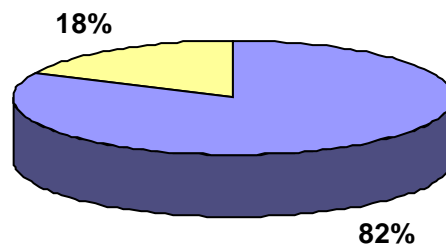
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Empaque	70	26%
Calidad	92	34%
Precio	110	40%
Total	272	100%



La mayoría los empresarios (40%) declararon que el precio es el aspecto mas débil de sus productos, no obstante el empaque y la calidad de los mismos tienen un porcentaje que debe ser tomado muy en cuenta.

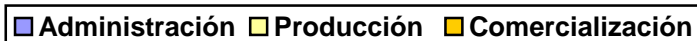
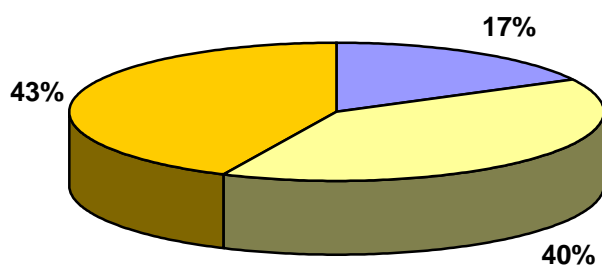
NECESIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA

Descripción	Cantidad
Cree necesitar	121
No cree necesitar	26



ÁREAS EN QUE NECESITAN ASISTENCIA TÉCNICA

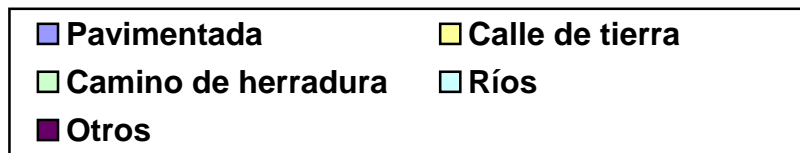
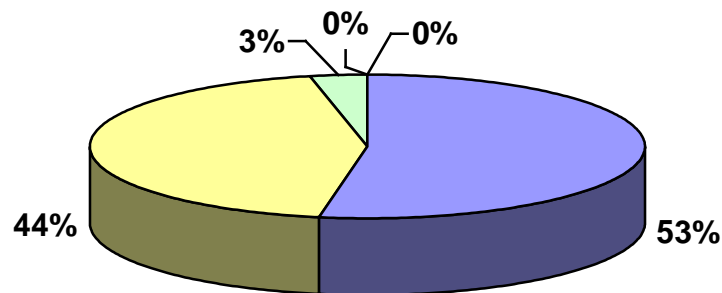
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Administración	38	17%
Producción	88	40%
Comercialización	95	43%
Total	221	100%



De los 121 empresarios que expusieron la necesidad de asistencia técnica el 43% de ellos le adjudicó el primer lugar con el apoyo en comercialización y a la producción el segundo lugar (40%).

18.1.13. VÍAS DE ACCESO

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Pavimentada	77	53%
Calle de tierra	65	44%
Camino de herradura	5	3%
Ríos	0	0%
Otros	0	0%
Total	147	100%

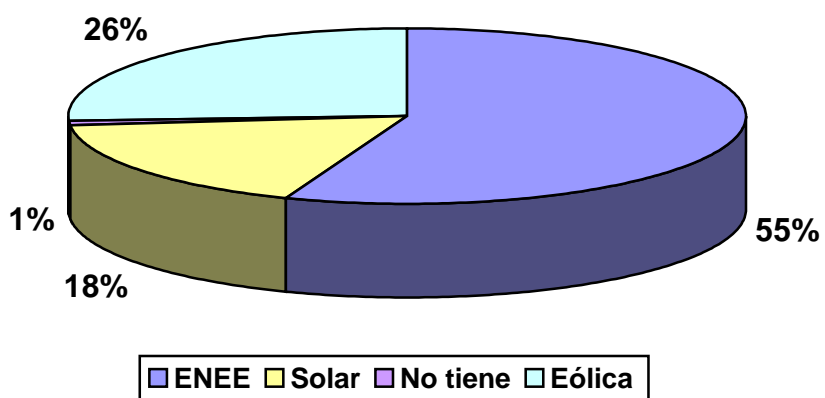


El aspecto de las vías de acceso presenta una fuerte debilidad por cuanto dificultan el transporte de productos hacia y desde las MIPYME's a las otras comunidades, el 44% de las empresas solo cuentan con calle de tierra misma que en época de invierno exhibe derrumbes frecuentes, algunos caminos incluso se vuelven intransitables en este período.

18.1.14. ÁREA DE SERVICIOS PÚBLICOS

DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LAS MIPYME's

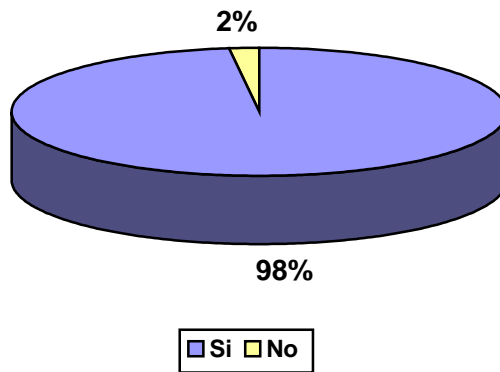
Descripción	Cantidad	Porcentaje
ENEE	82	55%
Solar	26	18%
Eólica	1	1%
No tiene	38	26%
Total	147	100%



En el municipio de Santa Fe, de las 10 comunidades consideradas como aldeas, solo las comunidades de San Cayetano, Piñuelas Agua Caliente y el Casco Urbano cuentan con servicio de energía eléctrica provisto por la ENEE.

AGUA POTABLE

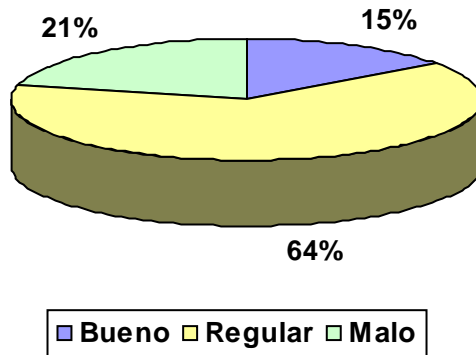
Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	144	98%
No	3	2%
Total	147	100%



Las comunidades cuentan en prácticamente su totalidad con el servicio de agua potable, las Juntas de Agua que se organizaron en aldeas y caseríos han hecho las gestiones necesarias para poder disponer de este recurso vital.

COMO CONSIDERA EL SERVICIO DE AGUA POTABLE

Descripción	Porcentaje
Bueno	15%
Regular	64%
Malo	21%
TOTAL	100%



La mayoría de los empresarios encuestados expresaron que el servicio de agua potable es regular (64%).

BIBLIOGRAFÍA

- Análisis De Contexto Territorial del Municipio de Santa Fe
- Plan Estratégico Municipal de Santa Fe
- Informe sobre Desarrollo Humano Honduras 2003
- Política para el Apoyo a la Competitividad de las MIPYME's

GLOSARIO

ADEVAS

Asociación de Desarrollo del Valle de Sesecapa

CAFTA

Acuerdo de Libre comercio con América Central

CODEPO

Comisión de Desarrollo Departamental de Ocotepeque

COPRACOFUL

Cooperativa Regional Constructores del Futuro Limitada

FHIS

Fondo Hondureño de Inversión Social

FODA

Herramienta de análisis que estudia las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las entidades sometidas a la investigación.

IDH

Índice de Desarrollo Humano

INFOP

Instituto Hondureño de Formación Profesional

MIPYME

Micro, Pequeña y Mediana Empresa

msnm

Metros sobre el nivel del mar

PIB

Producto Interno Bruto

PROHECO

Programa Hondureño de Educación Comunitaria

PTCARL

Programa Trinacional de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Alta del Río Lempa

CONCLUSIONES

- Santa Fe es un municipio pobre con muchas necesidades, pero que tiene un gran potencial productivo que podría usarse para aumentar las exportaciones y sustituir importaciones que no se está aprovechando correctamente.
- En Santa Fe se encuentran mayormente empresas de subsistencia y empresas de subsistencia con potencial de crecimiento, en un grado mínimo, también se encuentran microempresas de acumulación ampliada.
- La situación educativa del municipio es una de las áreas más débiles del municipio de Santa Fe y que debe apoyarse para conseguir aumentar el desarrollo de las MIPYME's
- Las necesidades más grandes de las MIPYME's del municipio de Santa Fe se encuentran en las áreas de financiamiento, asistencia técnica, asistencia legal y capacitación.
- En Santa Fe se encuentran 7 sectores productivos: Comercial, Agrícola, Servicios, Ganadero, Apícola, Avícola, Porcina.
- En el municipio de Santa Fe existe una presencia institucional que de tener una adecuada vinculación y la creación de coyunturas de apoyo potenciarían el desarrollo de las empresas del municipio de Santa Fe.
- El municipio de Santa Fe cuenta con recursos que podrían ser utilizados de mejor manera en acciones como la diversificación de la

ANEXO N°4

Metodología Usada

METODOLOGÍA

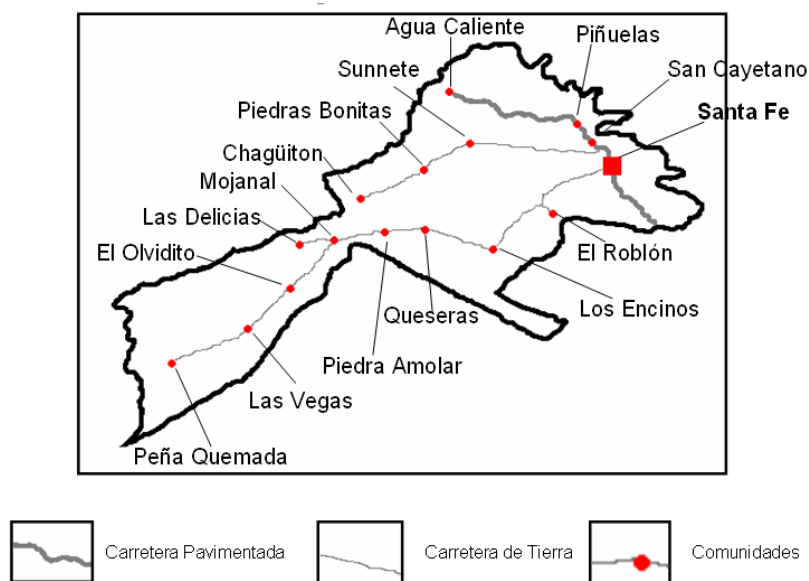
ELABORACIÓN DE LA BOLETA DE ENCUESTA

Como primer paso se elaboró una boleta de encuesta que luego se consensuó entre 3 de los 5 consultores encargados de elaborar los diagnósticos en los municipios pilotos (Ocoatepeque, Santa Fe, Concepción, Sinuapa y Dolores Merendón)¹⁴, se hizo la prueba para medición de tiempo y se llevó al campo.

Se contrató personal de la zona, con la capacidad para desarrollar este diagnóstico, elaborando cronograma de actividades y definiendo la ruta de trabajo.

RUTA DE TRABAJO

Municipio de Santa Fe



¹⁴ Ver anexo N° 3

JORNADA INFORMATIVA

Se llevó a cabo en el salón de la municipalidad de Santa fe, una presentación del trabajo a realizar en un evento público ante autoridades y empresarios municipales y autoridades departamentales y miembros de la sociedad civil.



TRABAJO DE CAMPO

Procedimos el siguiente día a visitar una por una las comunidades del municipio, (aldeas y caseríos) iniciando en la aldea de Peña Quemada y



levantándose un total de 147 encuestas en el municipio, la información obtenida con esta herramienta de trabajo fue luego cuidadosamente analizada y estructurada para conocer así la verdadera situación de que experimentan las MIPYME's en ese municipio actualmente.

ANÁLISIS FODA

En fecha 8 de julio se realizó un taller grupal en la alcaldía municipal con representantes de los sectores productivos del municipio, el objetivo del evento era conocer de boca de los empresarios cuales eran las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que ellos mismos habían identificado en sus respectivos negocios.



TALLER DE CONSULTA Y SOCIALIZACIÓN

Posterior a la elaboración del análisis FODA, se realizó una nueva jornada de trabajo con representantes de los sectores productivos del municipio, el evento fue realizado en fecha 22 de julio, y tenía por objetivo del evento validar y socializar la información obtenida anteriormente, obteniéndose al mismo tiempo propuestas de desarrollo económico en sus respectivas empresas, que fueron tomadas como base para las oportunidades de negocio que se detallan en la sección V del presente Diagnóstico Situacional.



ANEXO N° 5

Cuadros de Tabulación de la Encuesta

ANEXO N° 6

Fotografías

Análisis de la Información



Jornada Informativa



Fincas, municipio de Santa Fe



Viveros de la Comunidad de Queseras



Encuestas en el Mojanal



Vivero de Santa Fe



Taller de Consulta y Socialización



Alcaldía y Parque de Santa Fe



Colmenas comunidad de Las Delicias



Encuestas Comunidad de Las Delicias



Tabulación de Encuestas



Taller FODA



Plenaria en Taller de Análisis FODA



Encuestas en Comunidad de Peña Quemada



Trabajo Grupal Taller de Consulta y Socialización



Diagnóstico de la Situación de las MIPYME's del Municipio de Santa Fe, Ocoatepeque
