



CERTIFICACION

VALVERTH MURCIA
WILLIAM ORDOÑEZ

"Fomentando el manejo transfronterizo de los recursos naturales en la Región del Trifinio!"





CERTIFICACION

CONCEPTO: es el reconocimiento de un proceso realizado a lo largo de la cadena de producción/procesamiento y comercialización de un producto, desde sus raíces hasta el consumidor final.



NACIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN:

- EXIGENCIAS DE MERCADO
- CONCIENCIA AMBIENTAL
- CONCIENCIA SOCIAL





COMO SE RIGEN LAS CERTIFICACIONES ?

- ❑ **CODIGOS DE CONDUCTA:** Conjunto de reglas Sociales, Ambientales y Técnicas reconocidas a nivel internacional para la producción responsable de café.
- ❑ Basados en principios establecidos por Organización Internacional de Trabajo (OIT), por el Protocolo de Buenas Practicas Agrícolas para Frutas y Vegetales GlobalGAP , OIC, RAS, CLAC y certificaciones gubernamentales



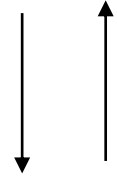
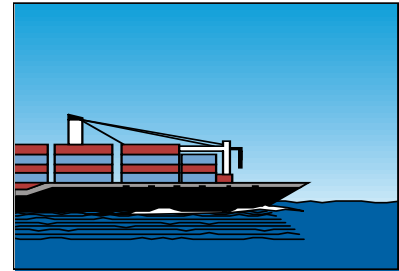
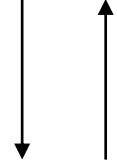
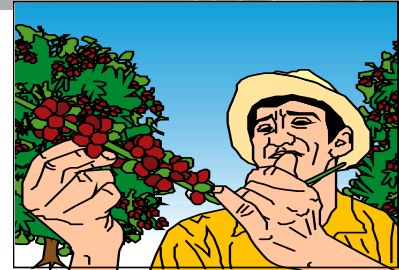
INVOLUCRADOS EN LA CERTIFICACION

- Productores
- Trabajadores
- Proveedores
- Transportistas
- Exportadores
- Importadores
- Tostadores
- etc.....



TRAZABILIDAD ADMINISTRATIVA Y DE CAMPO:

1. Bautice su finca y sus lotes
2. Medir exactamente el área o las áreas.
3. Calcular el volumen de producción promedio.
4. Geo-referenciar la Finca y sus lotes.
5. Elaborar Mapa de la Finca con sus rumbos
6. Definir procedimientos claros para conocer el Origen, Ubicación, Como lo Producen, Trayectoria, Registros Administrativos y Custodia del Producto.





REVISIÓN APLICACION

IMPLEMENTACIÓN
PRODUCTOR



CERTIFICACIÓN

DICTAMINACIÓN



TIPOS DE SELLOS

AMBIENTALES



SOCIALES



PROCESOS





PRODUCTOS A CERTIFICAR:

Café, agua, frutas, verduras, otros granos, artesanias, vinos, todo tipo de agrotransformacion, turismo manufactura etc.





GENERALIDADES DE LOS SELLOS DE CERTIFICACION:

Parte social

Parte productiva o agronómica

Documentación

Cosecha

Embalaje

Transporte

Cadenas de distribución





QUIEN CERTIFICA?:



• **Agencias certificadoras**

BIOLATINA

ECOCERT

MAYACERT

FLO CERT, ETC...

FLO CERT

GUATEMALA

• **GOBIERNO**

Asesora en Desarrollo Organizacional de
CGCJ Enmi Gálvez Moya

Tel: (502) 46563035/77802465

enmi.gm@gmail.com

www.cgcj.org

Skype: enmigalvez





PASOS PARA LA CERTIFICACION

Decidir que sello le conviene.

1. Solicitar la norma de certificación
2. Realizar una auto inspección
3. Realizar las enmiendas, o cambios.
4. Solicitar la inspección externa.
5. Esperar respuesta de la certificadora.



Pasos para la renovación del certificado.

1. Realizar una auto inspección
2. Realizar las enmiendas o cambios.
3. Solicitar la inspección externa.
4. Esperar respuesta de la certificadora.



Ventajas de la Certificación

- ✓ La certificación demuestra a los clientes, competidores, proveedores, empleados e inversionistas que la organización emplea las mejores prácticas reconocidas en su sector.
- ✓ La certificación ayuda a demostrar a las partes interesadas que el negocio funciona con eficacia.

Ventajas de la Certificación



- ✓ El proceso de conseguir y mantener la certificación también ayuda a garantizar la mejora y el perfeccionamiento continuos de las actividades.
- ✓ El proceso regular de auditoría mejora la responsabilidad, el compromiso y la motivación de los productores.



Ventajas de la Certificación

- ✓ Puede mejorar el rendimiento global.
- ✓ Eliminar la desconfianza y ampliar las oportunidades de mercado.
- ✓ Mejora la satisfacción de los clientes.
- ✓ Mejora la productividad.



Ventajas de la Certificación

- ✓ Documentación de los procedimientos y registros.
- ✓ Llave de entrada a nuevos mercados que exigen certificaciones.
- ✓ Disminución de riesgos en las operaciones.



PREMIOS O PRIMAS

1. Grupales
2. Directos





PREMIOS O PRIMAS

\$	FAIR TRADE	CAFÉ PRACTIC E	RAIN FOREST	ORGANICO	UTZ CERTIFIED
PREMIO	10.00	5.00	5-12	20.00	5-12
PRIMA	10.00				
PRECIO MINIMO	140.00				



COMO VENDO CAFÉ CERTIFICADO?





COMERCIO JUSTO



QUE ES COMERCIO JUSTO

Es una relación comercial que busca la equidad y conectar a los productores en desventaja y a los consumidores.

PEQUEÑO RODUCTOR

Para los productos cacao, café, hierbas aromáticas, infusiones y especias, miel, nueces, semillas oleaginosas, cereales y algodón sin desmotar, un pequeño productor es aquel que no depende estructuralmente de mano de obra contratada de forma permanente, y que trabajan su finca principalmente con su propio trabajo y el de su familia.

¿Qué es una organización de pequeños productores?

Los pequeños productores han formado organizaciones (cooperativas, asociaciones u otro tipo de organización) que sean capaces de realizar actividades comerciales y puedan contribuir al desarrollo socioeconómico ambientalmente sostenible de sus miembros y comunidades. Las organizaciones deben estar controladas democráticamente por sus miembros, lo que significa que todas las personas tienen derechos a votar directamente o son representados por un delegado.

- Los requisitos básicos que reflejan los principios del Comercio Justo Fairtrade y deben ser cumplidos en todo momento, según el plazo aplicable
- Los requisitos de desarrollo que se refieren a las mejoras continuas que las organizaciones certificadas deben realizar, deben cumplirse con una puntuación promedio.



DUDAS, COMENTARIOS

GRACIAS

